



VIATT

24 – 26.2.2027

Trung tâm Hội chợ và Triển lãm
Sài Gòn (SECC), TP. Hồ Chí Minh

Triển lãm Quốc tế ngành Dệt may và
Công nghệ dệt Việt Nam

**Diễn đàn Đông Nam Á
quy tụ toàn bộ chuỗi
giá trị ngành dệt may**

www.viatt.com.vn

VIATT 2027: Năm bắt đầu tăng trưởng của ngành dệt may ASEAN

Việt Nam đang tiếp tục khẳng định vị thế là trung tâm chiến lược trong chuỗi cung ứng dệt may toàn cầu. Với lợi thế từ các hiệp định thương mại tự do, đồng thời sở hữu năng lực sản xuất cạnh tranh và tăng trưởng xuất khẩu bền vững, Việt Nam đang dẫn đầu quá trình chuyển đổi của ngành dệt may trong khu vực ASEAN. Để khai thác tiềm năng to lớn của thị trường khu vực, VIATT mang đến cơ hội kinh doanh trên toàn bộ chuỗi giá trị ngành dệt may, tạo điều kiện để các nhà cung cấp ở mọi phân khúc mở rộng hoạt động tại Việt Nam, ASEAN và các thị trường quốc tế.

Ba khu vực trưng bày chuyên biệt – Một nền tảng tìm nguồn cung ứng toàn diện



Vải may mặc, sợi, xơ và sản phẩm may mặc

Sản xuất hàng may mặc, xơ và sợi, vải, phụ liệu may mặc.



Dệt may gia dụng Gia công

Chăn ga gối đệm, đồ mặc ở nhà & các sản phẩm phòng tắm, đồ dệt may cho nhà bếp và bàn ăn, rèm cửa và vải rèm, sản phẩm chống nắng, vải bọc nội thất và sofa, vật liệu phủ tường và sàn, da, nội thất (phi dệt may), thiết kế và kỹ thuật, giải pháp dệt may cho các dự án và công trình, cùng nhiều sản phẩm khác.



Dệt kỹ thuật, vải không dệt và công nghệ dệt may

Công nghệ và quy trình sản xuất dệt may, công nghệ may mặc, hóa chất và thuốc nhuộm dệt may, vải không dệt, vải phủ, công nghệ bondtec, xơ và sợi, vật liệu composite và nhiều sản phẩm khác.

Các khu trưng bày nổi bật



Không gian Phát triển bền vững

Giải pháp phát triển bền vững, chứng nhận xanh và đổi mới theo mô hình kinh tế tuần hoàn



Khu Hóa chất và Thuốc nhuộm dệt may

Trưng bày những đổi mới trong lĩnh vực thuốc nhuộm, hóa chất trợ dệt và công nghệ hóa chất phục vụ ngành dệt may.



Không gian Sản xuất thời trang

Không gian kết nối các doanh nghiệp sản xuất may mặc và phụ kiện thời trang với những sản phẩm sáng tạo, chất lượng cao.

05 điểm nhấn nổi bật của VIATT 2027

Đón đầu đà tăng trưởng của ngành dệt may Việt Nam

Ngành dệt may Việt Nam đang chuyển mình mạnh mẽ nhờ nâng cao năng lực sản xuất, đáp ứng các tiêu chuẩn phát triển bền vững và duy trì tăng trưởng xuất khẩu ấn tượng.

Thúc đẩy phát triển bền vững cùng Econogy Hub (Không gian Phát triển bền vững)

Trong khuôn khổ sáng kiến Texpertise Econogy của Messe Frankfurt, Econogy Hub giới thiệu các loại sợi xơ đạt chứng nhận sinh thái, vật liệu tái chế và các giải pháp sản xuất theo mô hình kinh tế tuần hoàn.

Thúc đẩy đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số

Những đột phá về vật liệu cùng các công nghệ thông minh đang góp phần nâng cao hiệu quả sản xuất, tối ưu hóa quy trình và đáp ứng các tiêu chuẩn ngày càng khắt khe của ngành.

Không gian hội tụ xu hướng và cảm hứng thiết kế đa lĩnh vực

Kết nối thời trang, dệt may gia dụng, nội thất và dệt kỹ thuật, VIATT 2027 mang đến góc nhìn toàn diện về xu hướng màu sắc, chất liệu, thiết kế và ứng dụng vật liệu trong nhiều lĩnh vực.

Cập nhật xu hướng thị trường toàn cầu

Chuỗi hội thảo và diễn đàn chuyên ngành với sự tham gia của các chuyên gia hàng đầu sẽ chia sẻ những phân tích mới nhất về thương mại quốc tế, chiến lược chuỗi cung ứng và các quy định về phát triển bền vững.



VIATT 2026 – Những con số ấn tượng



Gần **460** doanh nghiệp trưng bày đến từ **21** quốc gia/vùng lãnh thổ



Hơn **17,000** lượt khách tham quan đến từ **54** quốc gia/vùng lãnh thổ

Vì sao nên trưng bày tại VIATT 2027?

Cửa ngõ tiếp cận thị trường ASEAN

Khẳng định vị thế thương hiệu tại Việt Nam – một trong những trung tâm sản xuất và xuất khẩu dệt may năng động nhất thế giới, được hỗ trợ bởi mạng lưới hiệp định thương mại tự do, môi trường kinh doanh ổn định và khả năng kết nối hiệu quả với các thị trường trong khu vực ASEAN.

Kết nối trực tiếp với những người ra quyết định

Thông qua chương trình kết nối giao thương (Business Matching), các đoàn khách mua quốc tế và chương trình **VIP Buyer**, doanh nghiệp có cơ hội gặp gỡ trực tiếp các nhà mua hàng, nhà nhập khẩu và những người ra quyết định đến từ khu vực và quốc tế.

Nâng tầm nhận diện thương hiệu

Gia tăng hiệu quả quảng bá thông qua các khu gian hàng quốc gia và vùng lãnh thổ, các khu trưng bày chuyên đề, Diễn đàn Xu hướng (Trend Forum) cùng chuỗi sự kiện bên lề đa dạng. Sự hiện diện của các khu gian hàng quốc gia đến từ Trung Quốc, Đức, Ấn Độ, Đài Loan và Việt Nam, cùng các khu trưng bày đại diện châu Âu, Nhật Bản, Thổ Nhĩ Kỳ góp phần khẳng định vị thế quốc tế của VIATT.

Quảng bá thương hiệu đa kênh

Doanh nghiệp được hưởng lợi từ các chiến dịch truyền thông số trước triển lãm, hoạt động quảng bá trên các kênh truyền thông chuyên ngành và chương trình truyền thông toàn diện trước, trong và sau triển lãm, giúp tối đa hóa khả năng tiếp cận khách hàng mục tiêu.



Khách tham quan mục tiêu

VIATT quy tụ các nhà ra quyết định cấp cao trong toàn bộ chuỗi giá trị ngành dệt may, bao gồm: Nhà sản xuất may mặc, nhà sản xuất dệt may gia dụng, nhà sản xuất dệt kỹ thuật, nhà sản xuất xơ và sợi, văn phòng thu mua và tìm nguồn cung ứng, đại lý thu mua quốc tế, công ty thương mại, doanh nghiệp xuất nhập khẩu, nhà bán buôn và phân phối, nhà thiết kế, các hệ thống bán lẻ. Triển lãm cũng thu hút các đơn vị mua sắm trong lĩnh vực khách sạn và dự án, các nền tảng thương mại điện tử, viện nghiên cứu, hiệp hội ngành hàng và các cơ quan truyền thông chuyên ngành. Qua đó, VIATT quy tụ đầy đủ các chuyên gia, doanh nghiệp và các bên liên quan trong ngành dệt may đến từ Việt Nam, Đông Nam Á và thị trường quốc tế.

Chia sẻ từ khách tham quan VIATT 2026

“ Là một doanh nghiệp Canada, chúng tôi hợp tác với nhiều đối tác chiến lược tại Việt Nam. VIATT là một triển lãm rất quan trọng bởi ngày càng nhiều thương hiệu quan tâm đến toàn bộ chuỗi giá trị của ngành. Từ góc độ truy xuất nguồn gốc, việc hiểu rõ nhà cung cấp sợi, loại sợi được sử dụng để sản xuất vải và cuối cùng là các nhà sản xuất hàng may mặc mang lại giá trị rất lớn. Đây chính là điều tôi đánh giá cao nhất khi tham dự VIATT 2026. ”

Ông William Yip
Trưởng bộ phận Nguyên liệu thô, Công ty Mountain Equipment, Canada
(Khách mua hàng)



Fair facts

Thời gian	24 – 26 tháng 02 năm 2027
Địa điểm	Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), TP. Hồ Chí Minh
Đối tượng tham quan	Chỉ dành cho khách thương mại, miễn phí tham quan. Không tiếp nhận khách dưới 18 tuổi.
Đơn vị chủ trì	Bộ Công Thương Việt Nam
Đơn vị tổ chức	Messe Frankfurt (HK) Ltd Cục Xúc tiến thương mại (VIETRADE) – Bộ Công Thương Việt Nam

Liên hệ với chúng tôi:

Công ty TNHH Xúc tiến thương mại và triển lãm quốc tế MF Việt Nam
Bà: Đỗ Thùy Linh
Điện thoại: +84 325535828 (Zalo/ Whatsapp)
Di động: 0918621289
Email: mfvietnam.co@gmail.com; linhtd112@gmail.com

Cục Xúc tiến thương mại
Chị Đinh Thị Phương
Điện thoại: 038 7306183
Email: phuongdt.vietrade@gmail.com

Thông tin chi tiết vui lòng truy cập:

www.viatt.com.vn

**Gia nhập cộng đồng
doanh nghiệp dệt
may hàng đầu ASEAN
– Đăng ký tham gia
trưng bày tại VIATT
2027 ngay hôm nay!**

VIATT

Thuộc hệ thống Texpertise
TEXPERTISE

Theo dõi chúng tôi tại:

