ARTISAN-SHIP
NGHỀ THỦ CÔNG

SPRING / SUMMER
2027

VIATT

LIFESTYLE TRENDS

A unified design language that shapes how we dress (fashion), how we live (home), and how we interact with products and interfaces (technical).

Một ngôn ngữ thiết kế thống nhất định hình cách chúng ta ăn mặc (thời trang), cách chúng ta sống (nhà cửa), và cách chúng ta tương tác với sản phẩm và giao diện kỹ thuật (công nghệ).

XU HƯỚNG PHONG CÁCH SỐNG

ARTISANSHIP
NGHỀ THỦ CÔNG

In the vibrant tapestry of S/S 2027, artisanship is the heartbeat of fashion and home textiles – where tradition meets innovation in refined luxury. Sunlit ateliers and masterful tailoring transform raw craft into timeless statements, while couture embroidery dazzles with jewel-like intricacy and lifelike textures. Each creation becomes not just an object of beauty, but an emblem of heritage, individuality, and sustainable elegance, elevating style into a rarefied realm of artistry. It's a trend that speaks to a desire for slow creation, material intelligence, and human connection.

Trong vườn hoa tram hương sắc rực rỡ mùa Xuân Hè 2027, nghề nghệ thuật thủ công chính là trái tim đầy nhựa sống của thời trang và hàng dệt may gia dụng - nơi truyền thống giao thoa với sự đổi mới trong vẻ sang trọng tinh tế. Những xưởng may ngập tràn ánh nắng, với kỹ thuật may điêu luyện, sẽ biến những tác phẩm thủ công thô sơ thành những tuyên ngôn vượt thời gian, cùng lúc đó nghệ thuật thêu couture sẽ tạo ra những tác phẩm lộng lẫy với sự tinh xảo như đá quý và kết cấu sống động như thật. Mỗi sáng tạo không chỉ là một sự thể hiện cái đẹp, mà còn là biểu tượng của di sản, cá tính và sự thanh lịch bền vững, nâng tầm phong cách lên một tầm cao nghệ thuật mới. Đây là một xu hướng thể hiện khát vọng sáng tạo chậm rãi, thổi hồn vào vật chất và kết nối con người.

OUR TREND CURATORS

NELLYRODI™ AGENCY – PARIS, FRANCE
Founded in Paris in 1985, NellyRodi is an expert strategic consulting agency for the creative industries. Today based in Paris, Tokyo and Los Angeles, it is an international reference for forecasting and consumer behaviour analysis. NellyRodi helps businesses, brands, investors and collective organisations, defining their brand strategy all the way to operational deployment. NellyRodi is a B certified corporation reflecting a 40-year commitment to transparency, sustainability and responsible business. NellyRodi has been established in China since 2002, and Michael Bonzom is creative director.
www.nellyrodi.com

MUSEATIVE – NEW YORK, USA
A design studio transforming visionary ideas into expressions of style and substance. From global trend analysis, brand strategy, fashion consulting to packaging, and trade show design, MUSEATIVE turns inspiration into identity – giving brands their voice and vision. We decode trends, craft strategies, and shape stories that define the future of beauty, lifestyle, and fashion. Led by Creative Director KAI CHOW, with a cosmopolitan eye and cross-industry fluency, we bring a distinct, forward-thinking perspective to global style and the evolving language of consumer culture.

CÁC NGƯỜI CHỌN XU HƯỚNG CỦA CHÚNG TÔI

NELLYRODI™ AGENCY – PARIS, PHÁP
Được thành lập tại Paris vào năm 1985, NellyRodi là một công ty tư vấn chiến lược chuyên sâu dành cho các ngành công nghiệp sáng tạo. Hiện nay có trụ sở tại Paris, Tokyo và Los Angeles, công ty là một cơ sở tham chiếu quốc tế về dự báo và phân tích hành vi người tiêu dùng. NellyRodi hỗ trợ các doanh nghiệp, thương hiệu, nhà đầu tư và tổ chức tập thể, định hình chiến lược thương hiệu của họ cho đến triển khai hoạt động. NellyRodi là một tập đoàn được chứng nhận B, phản ánh cam kết 40 năm đối với tính minh bạch, bền vững và kinh doanh có trách nhiệm. NellyRodi đã có mặt tại Trung Quốc từ năm 2002, với Michael Bonzom là giám đốc sáng tạo.
www.nellyrodi.com

MUSEATIVE – NEW YORK, HOA KỲ
Là một studio thiết kế chuyên biến những ý tưởng có tầm nhìn thành các biểu đạt về phong cách và bản chất. Từ việc phân tích xu hướng toàn cầu, xây dựng chiến lược thương hiệu, tư vấn thời trang, cho đến thiết kế bao bì và gian hàng triển lãm thương mại, MUSEATIVE biến cảm hứng thành bản sắc – mang lại tiếng nói và tầm nhìn cho các thương hiệu. Chúng tôi giải mã các xu hướng, xây dựng chiến lược và định hình những câu chuyện xác định tương lai của ngành làm đẹp, phong cách sống và thời trang. Dưới sự dẫn dắt của Giám đốc Sáng tạo KAI CHOW, với con mắt quốc tế và sự thông thạo đa ngành, chúng tôi mang đến một góc nhìn khác biệt, tiên phong cho phong cách toàn cầu và ngôn ngữ văn hóa tiêu dùng đang phát triển.

COLOUR / MÀU SẮC

NEUTRALS A refined, balanced palette of soft neutrals: calm, timeless, and effortlessly elegant.

TRUNG LẬP Bảng màu tinh tế, cân bằng với các tông màu trung tính nhẹ nhàng, êm dịu, vượt thời gian và thanh lịch một cách tự nhiên.

PANTONE® 11-0601	PANTONE 13-4305	PANTONE 15-4003
PANTONE 11-0701	PANTONE 12-5202	PANTONE 14-1209
PANTONE 11-0507 / PANTONE 12-0722	PANTONE 14-4110	PANTONE 15-6315
PANTONE 17-4412	PANTONE 17-1506	PANTONE 19-4019

BRIGHTS A vibrant, energetic range bursting with freshness, optimism, and playful intensity.

TƯƠI SÁNG Bảng màu sống động, tràn đầy năng lượng, tươi mới, lạc quan và vui tươi.

PANTONE 12-5407	PANTONE 14-6330	PANTONE 15-4825
PANTONE 16-5431	PANTONE 14-0244	PANTONE 12-0642
PANTONE 14-0848	PANTONE 14-0955	PANTONE 17-1562
PANTONE 17-3628	PANTONE 18-6024	PANTONE 19-4151

FANCY A rich, opulent palette exuding warmth, drama, and sophisticated allure.

PHONG CÁCH Bảng màu phong phú, sang trọng toát lên vẻ ấm áp, kịch tính và quyến rũ đầy tinh tế.

PANTONE 12-1706	PANTONE 14-1316	PANTONE 16-3307
PANTONE 14-1228	PANTONE 16-1054	PANTONE 18-1661
PANTONE 18-1350	PANTONE 18-2527 / PANTONE 19-2924	PANTONE 19-1337
PANTONE 19-4524	PANTONE 18-4231	PANTONE 19-0303

TO WORK / LÀ NƠI LÀM VIỆC

Functional calm + city sophistication
Sự điềm tĩnh + tinh tế của thành phố

TO HAVE FUN / LÀ NƠI ĐỂ VUI VẺ

Glamorous statement + elite living
Phongg cách hào nhoáng + cuộc sống thượng lưu

TO RELAX / LÀ NƠI THƯ GIÃN

Carefree elegance + relaxed leisure
Sự thanh lịch vô tư + sự thư giãn thoải mái

TO CREATE / LÀ NƠI SÁNG TẠO

Bold eclecticism + expressive individuality
Chủ nghĩa chiết trung táo bạo + biểu đạt cá tính

Colours Powered by **PANTONE**®

PANTONE® and other Pantone trademarks are the property of Pantone LLC. PANTONE Colours displayed here may not match PANTONE-identified standards. Consult current PANTONE Colour Publications for accurate colour. Pantone LLC is a wholly owned subsidiary of X-Rite, Incorporated. © Pantone LLC, 2025. All rights reserved.

PANTONE® và các nhãn hiệu khác của Pantone là tài sản của Pantone LLC. Các Màu Pantone hiển thị ở đây có thể không khớp với các tiêu chuẩn được Pantone xác định. Vui lòng tham khảo các Ấn phẩm Màu PANTONE hiện hành để có màu sắc chính xác. Pantone LLC là công ty con thuộc sở hữu hoàn toàn của X-Rite, Incorporated. © Pantone LLC, 2025. Mọi quyền được bảo lưu.

TINH TẾ CỦA THÀNH PHỐ

TO WORK LÀ NƠI LÀM VIỆC

VIATT

SPRING / SUMMER 2027

CITY SOPHISTICATION

PANTONE 11-0701

PANTONE 15-4003

PANTONE 11-0601

PANTONE 13-4305

PANTONE 19-4019

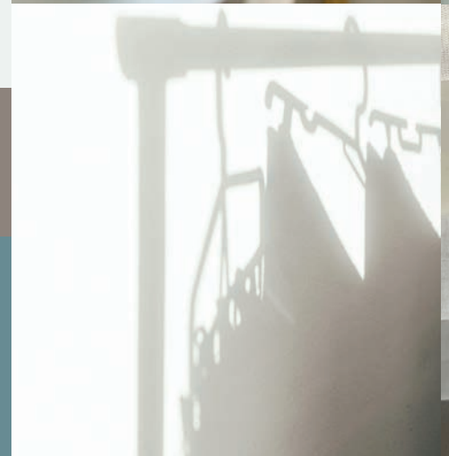
PANTONE 14-1209

PANTONE 12-0722

PANTONE 12-5202

PANTONE 17-1506

PANTONE 17-4412



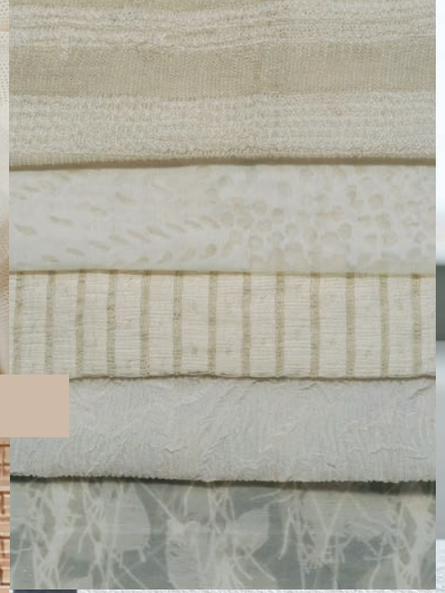
COLOUR Whispered Balance

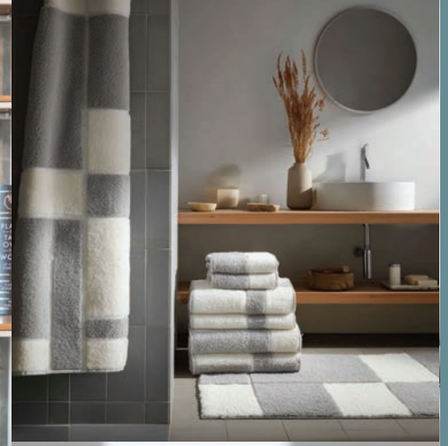
A palette evokes the gentle harmony of nature translated into modern refinement. Soft whites, misty greys and mushroom greys, warm stone, sand tones. Slate blue and black that introduces a quiet contrast and sophistication.

MÀU SẮC Sự cân bằng thầm lặng

Chất liệu vải mềm mại, sợi tự nhiên bền vững, sợi vải pha có tác dụng điều hòa nhiệt độ. Chất liệu cotton mềm mại, vải lanh, len mùa hè, lụa mờ, vải gabardine và vải poplin mỏng nhẹ. Chất liệu thô & đơn giản; vải voan, vải burnout, vải đan và dệt hở.

FUNCTIONAL CALM





SỰ ĐIỀM TĨNH

TO WORK LÀ NƠI LÀM VIỆC

Textiles that slow the rhythm of the city and transform metropolitan living into an oasis of calm. In fashion, garments take the shape of fluid tailoring, softly draped dresses, and minimal separates – offering sophistication without rigidity. Interiors echo this sentiment, with cushions, throws, and drapery that create restorative sanctuaries within dense cityscapes.

Những chất liệu dệt may làm chậm nhịp sống đô thị và biến cuộc sống đô thị thành một ốc đảo bình yên. Trong thời trang, trang phục mang dáng dấp của những đường cắt may uyển chuyển, những chiếc váy mềm mại, và những bộ trang phục tối giản – mang đến sự tinh tế mà không cứng nhắc. Nội thất phản ánh tinh thần này, với những chiếc gối tựa, chăn đắp và rèm cửa tạo nên những không gian nghỉ ngơi thư giãn giữa lòng thành phố đông đúc.

FABRICS & TEXTURES Soft tactile fabrics, sustainable natural fibres, temperature-regulating blends. Soft-touch cottons, linen, summer wool, matte silks, light gabardines and poplins. Raw & simple; gauzes, voiles, burnouts, open knits and weaves.

DESIGN DIRECTION Minimalist botanicals, tonal abstract motifs and organic lines, shadow prints, tonal stripes, pajama stripes, linear graphics.

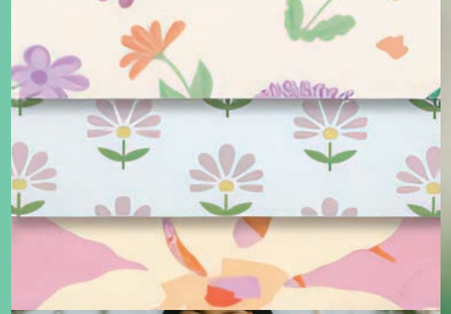
APPLICATIONS
HOME – Cushions, throws, bedding, drapery, towels and table cloths.
FASHION – Tailored separates, flowy dresses, light outerwear, city-chic loungewear.
TECH – Aesthetic innovation. Electronic textiles. Climate- and environment-responsive, shape-memory, wellness tracking. Eco-smart, sustainable luxury materials.

VẢI & KẾT CẤU Vải mềm mại, sợi tự nhiên bền vững, sợi vải pha mát giúp điều hòa nhiệt độ. Chất liệu cotton mềm mại, vải lanh, len mùa hè, lụa mờ, vải gabardine và vải poplin mỏng nhẹ. Chất liệu thô & đơn giản; vải voan, vải burnout, vải dệt kim và dệt thoi hở.

HƯỚNG THIẾT KẾ Hoa cỏ tối giản, họa tiết trừu tượng tông màu và đường nét hữu cơ, họa tiết bóng đổ, sọc tông màu, sọc đồ ngủ, đồ họa tuyến tính.

ỨNG DỤNG
TRONG NHÀ – Gối, chăn, chăn ga gối đệm, rèm cửa, khăn tắm và khăn trải bàn.
TRÌNH DIỄN THỜI TRANG – Đồ may đo riêng, váy xòe bồng bềnh, áo khoác ngoài nhẹ nhàng, đồ mặc nhà phong cách thành thị.
CÔNG NGHỆ – Đổi mới thẩm mỹ. Dệt may điện tử. Thích ứng với khí hậu và môi trường, ghi nhớ hình dạng, theo dõi sức khỏe. Vật liệu sang trọng, bền vững và thông minh với môi trường.

SỰ THANH LỊCH VÔ TƯ



TO RELAX LÀ NƠI THƯ GIÃN

VIATT

SPRING / SUMMER 2027

PANTONE 12-5407

PANTONE 14-6330

PANTONE 12-1706

PANTONE 14-0244

PANTONE 11-0507

PANTONE 14-4110

PANTONE 17-3628

PANTONE 14-1228

PANTONE 18-4231

PANTONE 15-4825

PANTONE 16-5431

PANTONE 14-0955

PANTONE 12-0642

CAREFREE ELEGANCE

COLOUR Chromatic Escape

Celebrates colour as liberation – a jubilant blend of airy pastels, sun-soaked brights. Mint, aqua, and teal recall seaside breezes, while blush and pink soften the mood with a gentle touch of romance. Optimism pops with vivid yellow and orange.

MÀU SẮC Lối thoát sắc màu

Tôn vinh màu sắc như là sự giải phóng – một sự pha trộn hân hoan của các tông màu pastel thoáng đãng và những sắc thái tươi sáng nhuộm nắng. Các màu bạc hà, xanh ngọc, và xanh mòng két gợi nhớ những làn gió biển, trong khi màu hồng phấn và hồng làm dịu tâm trạng với một chút lãng mạn nhẹ nhàng; sự lạc quan bùng nổ với các màu vàng và cam sống động.

RELAXED LEISURE

SỰ THƯ GIÃN THOẢI MÁI

TO RELAX LÀ NƠI THƯ GIÃN

The season's carefree spirit: breezy, unhurried, and effortlessly joyful. Inspired by seaside breezes and countryside retreats, this theme captures the romance of leisure. Fabrics are light, breezy, and deliberately imperfect – rumpled linens, cotton voiles, handwoven stripes, and airy blends that embrace movement and ease.

Tinh thần vô tư của mùa lễ hội: nhẹ nhàng, thong thả và hân hoan một cách tự nhiên. Lấy cảm hứng từ làn gió biển và những chuyến nghỉ dưỡng miền quê, chủ đề này khắc họa vẻ lãng mạn và thư thái. Chất liệu vải nhẹ nhàng, thoáng mát và được thiết kế một cách tinh tế – vải lanh nhàu, voan cotton, sọc dệt tay, và những chất liệu pha trộn thoáng mát, tôn lên sự chuyển động và thoải mái.

FABRICS & TEXTURES Linen, cotton voile & muslin, chambray & seersucker, woven stripes & checks, handwoven textiles, matelassé & quilted cottons, crochet & open weave, organic blends. Performance nylon, recycled polyester.

DESIGN DIRECTION Hand-drawn botanicals, romantic florals, seaside motifs, or naïve painterly prints. Classic yet playful. Nautical stripes, echoing deckchair stripes, picnic cloths, and country checks.

APPLICATIONS
HOME – Airy curtains, patterned cushions, layered bedding, casual throws.
FASHION – Trench coat, pajama style, oversized shirting, baggy shorts, tiered dresses, relaxed beach sets, playful scarves. Kaftans.
TECH – Functional and performance enhancement, wellness tracking. Shape-memory, form-adjusting clothes. Recycled. Bio-based & circular materials.

VẢI & KẾT CẤU Vải lanh, vải voan cotton & vải muslin, vải chambray & vải seersucker, vải dệt sọc & vải kẻ caro, vải dệt tay, vải matelassé & vải cotton chần bông, vải móc & vải dệt hở, vải pha trộn hữu cơ. Chất liệu nylon hiệu suất cao, polyester tái chế.

HƯỚNG THIẾT KẾ Họa tiết thực vật vẽ tay, họa tiết hoa lãng mạn, họa tiết bờ biển, hoặc họa tiết tranh vẽ ngây thơ, Cổ điển nhưng vui tươi, Sọc hàng hải, sọc ghế tựa, khăn trải bàn dã ngoại và họa tiết kẻ caro đồng quê.

ỨNG DỤNG
TRONG NHÀ – Rèm cửa thoáng mát, gối họa tiết, chăn ga gối nhiều lớp, khăn trải giường thông thường.
TRÌNH DIỄN THỜI TRANG – Áo khoác trench coat, đồ ngủ, áo sơ mi oversized, quần short rộng thùng thình, váy xếp tầng, bộ đồ đi biển thoải mái, khăn quàng cổ năng động. Áo kaftan.
CÔNG NGHỆ – Nâng cao chức năng và hiệu suất, theo dõi sức khỏe. Quần áo ghi nhớ hình dạng/điều chỉnh dáng. Vật liệu tái chế/sinh học và tuần hoàn.

.

TO HAVE FUN LÀ NƠI ĐỂ VUI VẺ

PHONGG CÁCH HÀO NHOÁNG

VIATT

SPRING / SUMMER 2027

PANTONE 19-4524

PANTONE 18-2527

PANTONE 19-4151

PANTONE 19-2924

PANTONE 18-1350

PANTONE 16-1054

PANTONE 19-1337

PANTONE 14-1316

PANTONE 15-6315

PANTONE 16-3307

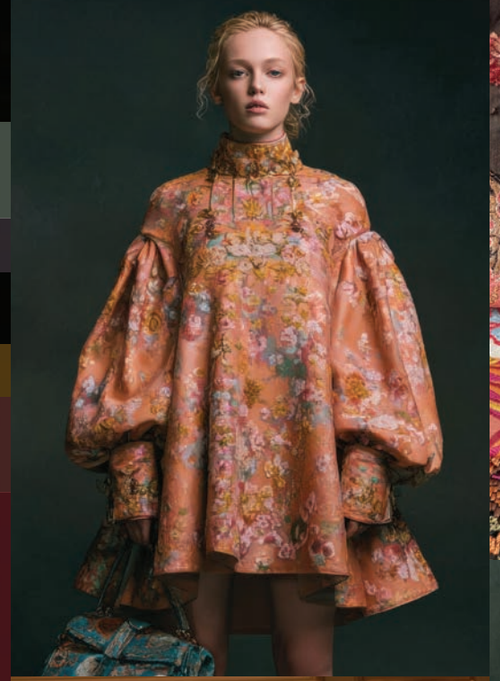
GLAMOROUS STATEMENT

COLOUR Opulent Folklore

Channels the richness of heritage and the drama of theatrical storytelling. Terracotta, sage, and lavender set a grounded base, while golden ochre, crimson, cobalt, and royal purple electrify the story with jewel-like vibrancy, balanced by deep teal and midnight blue that lend mystery and depth.

MÀU SẮC Văn hóa dân gian rực rỡ

Truyền tải sự phong phú của di sản và kịch tính của lối kể chuyện sân khấu. Màu đất nung, cây xô thơm và hoa oải hương tạo nên một nền tảng vững chắc, trong khi màu vàng đất, đỏ thẫm, xanh coban và tím hoàng gia làm bừng sáng câu chuyện với sức sống rực rỡ như ngọc, được cân bằng bởi màu xanh mòng két đậm và xanh nửa đêm, mang đến vẻ bí ẩn và chiều sâu.



ELITE LIVING

CUỘC SỐNG THƯỢNG LƯU

TO HAVE FUN LÀ NƠI ĐỂ VUI VẺ

Unapologetically dramatic counterpoint – a world of grandeur, decoration, and glamour. This is expressed through bold, lavish designs, opulent materials, and the influence of baroque interiors, couture ateliers, and old-world aristocracy, which surfaces in both apparel and home textiles.

Một sự tương phản đầy kịch tính, một thế giới của sự tráng lệ, trang trí và quyến rũ. Điều này được thể hiện qua những thiết kế táo bạo, chất liệu xa hoa và ảnh hưởng của nội thất baroque, các xưởng may thời trang cao cấp, và tầng lớp quý tộc cổ điển, thể hiện rõ nét trong cả trang phục và hàng dệt may gia dụng.

FABRICS & TEXTURES Ornate brocade and jacquard, velvet and velour, patterned damask, luxurious tapestry, silky satin, delicate lace & tulle, chiffon, intricate embroideries, sequin, beading and jewel.

DESIGN DIRECTION Baroque florals, damasks, ornate geometrics, embellished surfaces, gold-thread embroidery, fringe and beadwork.

APPLICATIONS
HOME – Statement bedding, luxury upholstery, decorative cushions, dramatic drapery.
FASHION – Evening gowns, occasion wear, couture separates, embellished outerwear, statement accessories.
TECH – Textural and tactile innovation. 3D-printed or on-demand couture, personalisation. Light-emitting and illuminated textiles.

VẢI & KẾT CẤU Gấm thêu và Jacquard, Nhung và velour, vải gấm hoa văn, thảm thêu sang trọng, vải satin lụa, Ren & Tulle tinh tế, voan, ren thêu tinh xảo, sequin, đính hạt và đá quý.

HƯỚNG THIẾT KẾ Hoa Baroque, vải gấm, họa tiết hình học cầu kỳ, bề mặt được trang trí, thêu chỉ vàng, tua rua và đính hạt.

ỨNG DỤNG
TRONG NHÀ – Bộ chăn ga gối đệm sang trọng, vải bọc cao cấp, gối trang trí, rèm cửa ấn tượng.
TRÌNH DIỄNTHỜI TRANG – Đầm dạ hội, trang phục dự tiệc, trang phục may đo, áo khoác ngoài đính đá, phụ kiện nổi bật.
CÔNG NGHỆ – Đổi mới về kết cấu và xúc giác. Thời trang cao cấp in 3D hoặc theo yêu cầu, cá nhân hóa. Vải và đồ dệt may phát sáng.

BIỂU ĐẠT CÁ TÍNH

TO CREATE LÀ NƠI SÁNG TẠO

VIATT

SPRING / SUMMER 2027

PANTONE 14-1209

PANTONE 18-1661

PANTONE 11-0601

PANTONE 14-0848

PANTONE 15-4825

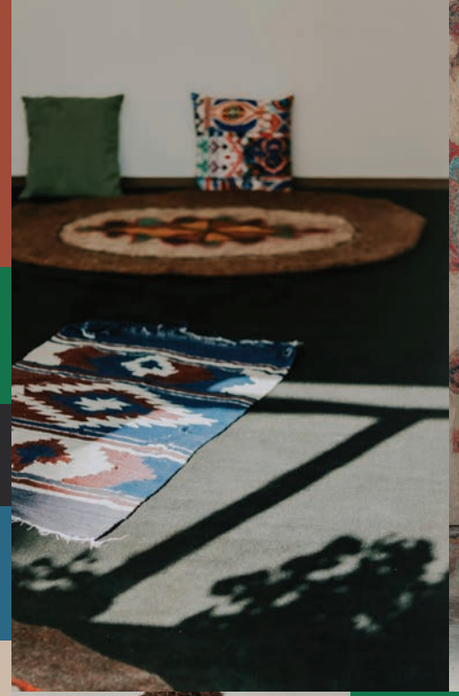
PANTONE 18-1350

PANTONE 18-6024

PANTONE 19-0303

PANTONE 18-4231

PANTONE 17-1562



EXPRESSIVE INDIVIDUALITY

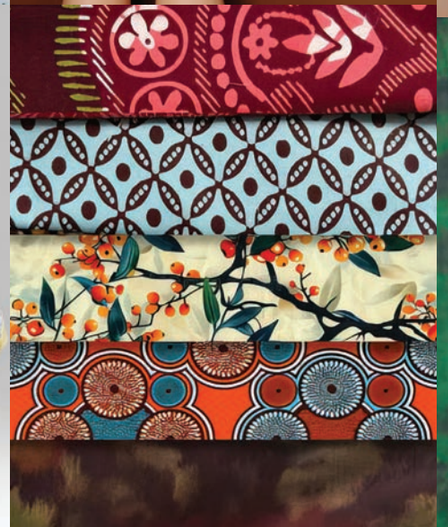
BOLD ECLECTICISM

COLOUR Heritage Horizon

Blends earthy warmth with bold vibrancy, where terracotta reds, golden yellows, and forest greens echo artisanal roots, while teal and indigo bring modern contrast. Grounded by sand, mahogany, and charcoal, it tells a story of craft and culture reimagined for today.

MÀU SẮC Chân trời di sản

kết hợp sự ấm áp của đất với sự rực rỡ táo bạo, nơi màu đỏ đất nung, vàng óng và xanh lá cây rừng gợi nhớ nguồn gốc thủ công, trong khi màu xanh mòng két và chàm mang đến sự tương phản hiện đại. Được kết nối bởi cát, gỗ gụ và than củi, Chân trời di sản kể câu chuyện về nghề thủ công và văn hóa được tái hiện cho thời đại ngày nay.



CHỦ NGHĨA CHIẾT TRUNG TÁO BẠO

TO CREATE LÀ NƠI SÁNG TẠO

The most personal and expressive of the S/S 2027 narratives, where inclusivity champions individuality and cultural storytelling. Here, fashion and interiors embrace the mosaic of influences that shape modern identity – from heritage craft to street art, from bohemian patchwork to bold contemporary abstraction.

Là câu chuyện mang tính cá nhân và biểu cảm nhất trong mùa Xuân Hè 2027, Sự hòa nhập đề cao tính cá nhân và câu chuyện văn hóa. Tại đây, thời trang và nội thất hòa quyện những ảnh hưởng tạo nên bản sắc hiện đại – từ nghề thủ công truyền thống đến nghệ thuật đường phố, từ sự chắp vá phóng khoáng đến phong cách trừu tượng đương đại táo bạo.

FABRICS & TEXTURES Natural and textural, cotton, linen, hemp, and bamboo blends, handwoven jacquards, artisanal weaves, patchwork, mix denim, workwear canvas, crochet, circular/recycled textiles.

DESIGN DIRECTION Cultural motifs, African wax, ikat, shibori, painterly abstracts, geometric patchworks, hand-painted details, collegiate stripes and graphics.

APPLICATIONS
HOME – Bold rugs, artistic throws, eclectic cushions, layered cushions, and crafted decorative accents that tell global stories
FASHION – Layered streetwear, boho ensembles, artistic knits, bold jackets, statement scarves.
TECH – AI + digital design integration, regenerative and heritage-inspired materials & craft, industrial and protective textiles, durability, and real-time data integration.

VẢI & KẾT CẤU Tự nhiên và có kết cấu, hỗn hợp cotton, lanh, gai dầu và tre, vải jacquard dệt tay, dệt thủ công, chắp vá, denim pha trộn, đồ bảo hộ lao động, móc, vải dệt tuần hoàn/tái chế.

HƯỚNG THIẾT KẾ Họa tiết văn hóa, sáp châu Phi, Ikat, Shibori, họa tiết trừu tượng, chắp vá hình học, chi tiết vẽ tay, sọc kẻ và phong cách thiết kế học đường.

ỨNG DỤNG
TRONG NHÀ – Thảm trải sàn ấn tượng, khăn trải nghệ thuật, gối tựa phong cách chiết trung, điểm nhấn trang trí. Gối tựa nhiều lớp, thảm phong cách chiết trung, rèm cửa rực rỡ và điểm nhấn trang trí thủ công kể câu chuyện toàn cầu.
TRÌNH DIỄNTHỜI TRANG – Trang phục dạo phố nhiều lớp, trang phục boho, đồ đan nghệ thuật, áo khoác nổi bật, khăn quàng cổ ấn tượng.
CÔNG NGHỆ – Tích hợp thiết kế kỹ thuật số + AI, vật liệu và thủ công tái tạo lấy cảm hứng từ di sản, vải công nghiệp và dồ bảo hộ, độ bền và tích hợp dữ liệu thời gian thực.

.

VIATT

SPRING / SUMMER 2027

Visit the Trend Forum at
Vietnam International Trade Fair for Apparel, Textiles and Textile Technologies (VIATT)

26 – 28 Feburary 2026

Saigon Exhibition and Convention Center (SECC)

For further information please contact
Messe Frankfurt (HK) Ltd - 35/F, China Resources Building
26 Harbour Road, Wanchai, Hong Kong

viatt@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk

Xin mời ghé thăm Triển lãm Quốc tế ngành dệt may và công nghệ dệt Việt Nam (VIATT)

diễn ra từ 26 – 28 tháng 02 năm 2026

tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC)

Để biết thêm thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ
Messe Frankfurt (HK) Ltd

Địa chỉ: 35/F, China Resources Building, 26 Harbour Road, Wanchai, Hong Kong

viatt@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk