

2026 年 2 月 26 –28 日

胡志明市 – 越南西贡会展中心(SECC)

请填写后签字、盖章并回传至:

法兰克福展览 (香港) 有限公司

香港湾仔港湾道 26 号华润大厦 35 楼

电话: +852 2802 7728 传真: +852 2598 8771 Email: VIATT@hongkong.messefrankfurt.com

(提交申请前, 建议先参阅参展条款第一至十一项)

1. 参展公司信息 (用于开具展位发票, 以及参观指南录入及展位楣板, 详情参阅条款第九项)

公司名称 (英文)	:			
公司名称 (中文)	:			
联系人	:	先生 / 小姐		
地址	:			
省 / 市 / 邮编	:	国家	:	
电话	:	传真	:	
越南分公司 / 代理商 / 代表处名称	:			
邮箱	:	网址	:	http://
公司社交媒体平台供我们追踪加入:	Facebook:		Twitter	:
	Instagram:		LinkedIn	:

2. 公司信息推广 (可选择多项, 请在适当方格内填上[√])

- ☐ 开票公司 (用于开具发票, 如果与上述不同)
☐ 母公司 / 海外总部
☐ 联系公司 (展会相关事务联系, 邮寄展会信息如与以上公司不同时填写)
☐ 联合参展商
☒ 第二部分公司信息将刊登在参观指南和线上名录, 并保持第三至第八部分的信息相同。
☒ 如第三至第八部分的信息不同, 请提交另一份申请表。
☒ 不用刊登

公司名称 (英文)	:			
公司名称 (中文)	:			
联系人	:	先生 / 小姐		
地址	:			
省 / 市 / 邮编	:	国家	:	
电话	:	传真	:	
邮箱 (请填写与第一部分不同的邮箱)	:	网址	:	http://

3. 公司业务性质 (可选择多项, 请在适当方格内填上[√])

- | | |
|---|---|
| ☐ 01 制造商 | ☐ 07 服务提供商 |
| ☐ 02 贸易批发商 / 分销商 | (研究、开发、教育、咨询、趋势预测) |
| ☐ 03 独家代理 / 销售代表 | ☐ 08 印刷 / 电脑辅助设计及制造(CAD/CAM/CIM) |
| ☐ 04 零售商 | ☐ 09 检测与认证 |
| ☐ 05 贸易公司 | ☐ 10 行业媒体及专业刊物 |
| ☐ 06 设计与形象 | ☐ 11 其他, (请注明): _____ |

4. 产品类别 (可选择多项, 请在适当方格内填上[√])

请在以下 01-04 展品类别中选出一项 例如 1.1 作为刊登在 参观指南 及展位楣板 上的主要展品类别*:

* 展位楣板 只适用于标准展位.

01 服装

- ☐ 1.1 女装
- ☐ 1.2 男装
- ☐ 1.3 内衣 (内衣、泳装)
- ☐ 1.4 运动及休闲装
- ☐ 1.5 童装及婴儿服
- ☐ 1.6 时装配饰
- ☐ 1.7 工作服及制服
- ☐ 1.8 其他 (请注明): _____

03 家用纺织品

- ☐ 3.1 床上用品
- ☐ 3.2 家居服饰及浴室用品
- ☐ 3.3 窗帘及窗帘布
- ☐ 3.4 遮阳帘
- ☐ 3.5 装饰布及沙发布
- ☐ 3.6 墙面
- ☐ 3.7 皮革
- ☐ 3.8 地毯及地垫
- ☐ 3.9 辅料
- ☐ 3.10 厨房及餐桌用品
- ☐ 3.11 家饰用品
- ☐ 3.12 设计及技术产品
- ☐ 3.13 商用/工装订制
- ☐ 3.14 其他 (请注明): _____

02 服装面料、辅料、纱线及纤维

- 2.1 服装面料**
 - ☐ 2.1.1 棉
 - ☐ 2.1.2 毛
 - ☐ 2.1.3 丝绸
 - ☐ 2.1.4 麻
 - ☐ 2.1.5 化纤
 - ☐ 2.1.6 针织
 - ☐ 2.1.7 功能
 - ☐ 2.1.8 蕾丝或刺绣
 - ☐ 2.1.9 花样设计
 - ☐ 2.1.10 牛仔
 - ☐ 2.1.11 数码印花
- ☐ 2.2 纤维及纱线
- ☐ 2.3 辅料
- ☐ 2.4 其他 (请注明): _____

04 产业用纺织品和非织造布, 纺织品加工、印花技术及纺织机械:

- ☐ 4.1 纤维及纱线
- ☐ 4.2 设备及配件
- ☐ 4.3 梭织、针织、编织
- ☐ 4.4 非织造布
- ☐ 4.5 涂层织物
- ☐ 4.6 复合材料
- ☐ 4.7 粘合 (表面与粘合技术)
- ☐ 4.8 电脑辅助设计及制造 (CAD/CAM/CIM/2D/3D/4D)
- ☐ 4.9 CMT (裁剪、制作、后整理)
- ☐ 4.10 针织工艺
- ☐ 4.11 刺绣工艺
- ☐ 4.12 缝制工艺及材料
- ☐ 4.13 缝合、紧固工艺及材料
- ☐ 4.14 纺织品整理
- ☐ 4.15 纺织品后处理
- ☐ 4.16 数字化及自动化技术
- ☐ 4.17 内部物流, 包装及运输物流
- ☐ 4.18 印花技术
- ☐ 4.19 其他 (请注明): _____

5. 产品最终用途/应用领域 可选择多项, 请在适当方格内填上[√]

01 服装面料及辅料:

- ☐ 1.1 正装
- ☐ 1.2 休闲装
- ☐ 1.3 女装
- ☐ 1.4 功能性/运动装
- ☐ 1.5 衬衫
- ☐ 1.6 牛仔
- ☐ 1.7 童装及婴儿服
- ☐ 1.8 泳装和内衣

02 纱线及纤维:

- ☐ 2.1 针织品、针织
- ☐ 2.2 编织
- ☐ 2.3 服装纺织品
- ☐ 2.4 袜类
- ☐ 2.5 家用纺织品

03 家用及商用纺织品

- ☐ 3.1 家具制造
- ☐ 3.2 家纺及家居产品制造
- ☐ 3.3 酒店、度假村、餐厅及商用工装订制
- ☐ 3.4 建筑及室内设计

04 产业用纺织品和非织造布, 纺织品加工、印花技术及纺织机械:

- ☐ 4.1 农业
- ☐ 4.2 建筑与结构
- ☐ 4.3 服装与鞋履
- ☐ 4.4 土木工程
- ☐ 4.5 家装、内饰
- ☐ 4.6 工业
- ☐ 4.7 医疗卫生
- ☐ 4.8 交通
- ☐ 4.9 环保
- ☐ 4.10 包装
- ☐ 4.11 防护
- ☐ 4.12 运动户外

6. 可持续发展纺织品 / 服务 (请选适用者):

☐ 将我们公司纳入 Econogy Finder (免费)

Econogy Finder 是为参展商提供可持续发展产品和服务的线上和印刷目录。稍后我们将发送线上审核系统 Econogy Check 的连结给您。成功通过 Econogy Check 后, 才能被纳入到 Econogy Finder 中。

7. 代理商 / 代表处信息 (包含在线上名录中)

☐ 公司名字: _____

地址: _____

电话: _____ 邮箱: _____

☐ 我们正寻找代理商: (请注明地区) _____

☐ 没有代理商 / 代表处信息

8. 商贸信息 (请选适用者):

☐ 1. 定制服务

☐ 4. 小订量, 如是, 请一并提供订量范围 (单一选项, 默认为 50 – 100 米):

☐ 2. 外贸

☐ 50 – 100 米

☐ 101 – 500 米

☐ 501 米或以上

☐ 3. 现货

☐ 5. 现场剪样服务

9. 请注明您的产品介绍: (最多 20 个字, 用于线上名录录入, 详情参阅条款第九项)

英文: _____

中文: _____

10. 刊登于参观指南, 线上名录及展位楣板的信息

贵司是否同意使用以上信息刊登于线上名录及展位楣板? (如没有填写, 则默认为「是」)

☐ 是 ☐ 否 (需要另一份空白的表格以供填写)

11. 展位选项**- 标准展位 (最小 9 平方米)**

展位面积: _____ 平方米

参展费用: **460 美金 / 平方米**

标准展位包含:

- 完整展位搭建

- 地毯

- 含公司名字和展位号的楣板

- 1 个荧光灯管 (白色)

- 2 个发光二极管 (LED) 泛光灯 (白色)

- 1 个插座 5A/220V (最高 600W)

- 1 个带锁问询台

- 1 张桌子及 3 张椅子

- 4 个壁架或布杆

- 保安 / 清洁服务

- 列入参观指南

- 宣传和市场信息支持

- 光地 (最小 36 平方米)

展位面积: _____ 平方米

参展费用: **430 美金 / 平方米**

光地展位包含:

- 展位地面空间

- 保安服务

- 列入参观指南

- 买家邀请函 (电子版)

- 宣传和市场信息支持

付款: 报名同时交付 50% 保证金。尾款款项截止日期为 **2025 年 11 月 21 日**, 详情参阅报名表第三页第五项

12. 确认信 (由公司法人签字并盖公司公章回传)

我们特此接受本申请表格第三页的参展条款与条件细则以及本网站的通用条款和细则:

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/general-terms-and-conditions.html>

姓名 : _____ 职务 : _____

签字 : _____ 日期 : _____

公司公章

(与参展公司相同) : _____

参展条款（此为中文参考译文，若文意与英文版本有任何差异或抵触，概以英文版本为准）**1. 主办单位**

法兰克福展览（香港）有限公司
香港湾仔港湾道 26 号华润大厦 35 楼

2. 展会地点

越南西贡会展中心(SECC)
799 Nguyen Van Linh,
Tan Phu Ward, Dist. 7
Hochiminh City,
Vietnam

3. 展览会日期

2026 年 2 月 26 至 28 日

4. 参展申请和确认

申请参展需向主办单位提供填写完整及已签字盖章的申请表。主办单位收到全部参展费后将以《确认函》书面传真或直接邮件方式确认申请成功。

5. 付款条款

申请展位时需（同时）支付 50% 的参展费，申请企业应直接将款项汇给主办单位，申请企业应在 2025 年 11 月 21 日之前支付剩余的 50% 的参展费。所有相关银行手续费均由申请企业承担。

请将展位费汇入以下账号：

香港上海汇丰银行有限公司
香港皇后大道中 1 号
美金账号: 511-017758-274
收款人名称: 法兰克福展览(香港)有限公司 SWIFT 地址: hsbchkhkh

6. 取消参展

如果参展申请人因各种原因要撤回申请，而他的参展申请已被主办单位接受后或在被主办单位否决前提出撤回，已支付的展位费用将不退还。

如果参展申请公司于开展第一天前三个月内通知主办单位退出展览，申请公司仍必须支付主办单位参展全费。

如果已申请参展的公司通知主办单位将不参加该展览会，主办单位能够把该申请公司的展位转卖给其他展商，而在主办单位没有任何财务损失的情况下，除去该申请公司其他额外的费用如广告手续费用等，展商仍必须支付主办单位 1,000 美元的手续费。

7. 通用条款和细则

有关详细的通用条款和细则，请访问网页 <https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/general-terms-and-conditions.html>，如需打印本，请向主办方索取。

8. 展台分配

展台分配由主办单位以产品类型或其它标准分配。展位一经分配及已通知展商，将不能更改。

其它参展商（共同参展商）须通过其主要参展商安排参展。

如收到 9 平方米的申请，但由于展馆布局只能提供更大的面积，申请人必须支付最多 6 平方米额外面积的全部费用。主办单位保留有关最终展位安排的所有权利。

9. 参观指南内之参展商名录，线上名录及展位楣板

申请表上的信息会刊登于参观指南内及展位楣板。在参观指南内之参展商名录内，展商的名字会按照参展公司名称开首（按字母顺序）及国家，展品类别排列。如有需要，展商可能要提供中文版信息。

如需要额外刊登参展商信息，每项将收取 200 美元，请联系主办单位获取更多信息。

主办单位或印刷商不会负担因字迹不清晰而导致的错误。主办单位将保留更改信息的文法及拼写以确保一致性。

10. 数字化资讯摄取讯息

如行业网站适用于相关事宜，参展商公司的媒体数据（包括但不限于公司姓名、地址、电话号码、传真号码、电子邮件地址、产品介绍等）应在法兰克福展览公司全年行业与展会相关网站的市场名录中发布。

11. 知识产权及版权

参展商保证其展品、包装及相关公开材料不存在任何侵犯或违反第三方权益的情况，包括但不限于著作权、商标权、版权、设计、名称，以及已注册或尚未注册的专利权，因此产生的一切责任全部由参展商承担。

若展商被发现有任何侵权行为，主办方有权拒绝其参与以后所有品牌展。

12. 拍照或摄像授权

“参展商保证已获得参展商所有参加现场展会的人员（下称“现场人员”）的书面授权，并在此代表现场人员确认如下：(1) 现场人员均知晓并同意接受《展览会通用条款及细则》第 45 条关于授权主办单位随机进行拍照或摄像的规定；(2) 现场人员均理解并同意，其有权撤销上述授权，但该等撤销授权不影响撤销前基于其授权已进行的其肖像使用活动的效力。参展商承诺赔偿主办单位因使用现场人员肖像遭受的任何索赔和/或损失。”

13. 如有任何问题，敬请查询：

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号华润大厦 35 楼
电话: +852 2802 7728
传真: +852 2598 8771
邮件: textile@hongkong.messefrankfurt.com