



VIATT

26 – 28.2.2026

Trung tâm Hội chợ & Triển lãm Sài Gòn (SECC), TP. Hồ Chí Minh

Triển lãm Quốc tế ngành Dệt may và Công nghệ dệt Việt Nam (VIATT)

**Diễn đàn Đông Nam Á quy tụ
toàn bộ chuỗi giá trị dệt may**

www.viatt.com.vn

VIATT – Triển lãm Quốc tế ngành Dệt may và Công nghệ dệt Việt nam – là Triển lãm toàn diện nhất trong khu vực, quy tụ toàn bộ chuỗi giá trị ngành dệt may, từ **Vải may mặc & Thời trang** đến **Dệt may gia dụng & Dệt may gia công** cũng như **Dệt kỹ thuật & Công nghệ dệt**.

Triển lãm VIATT mang lại những trải nghiệm độc đáo chỉ có duy nhất tại Việt Nam và khu vực Đông Nam Á với nhiều điểm nổi bật:

Sự tham gia của các nhà mua hàng quốc tế đến từ hơn 70 quốc gia và vùng lãnh thổ



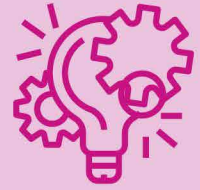
Các nhà mua hàng chất lượng đến từ các thương hiệu lớn trên toàn cầu với mục tiêu tìm kiếm nguồn cung ứng



Xu hướng ngành và thời trang truyền cảm hứng giúp bạn đón đầu thị trường



Sản phẩm và giải pháp sáng tạo đáp ứng nhu cầu hiện tại và tương lai



Các sản phẩm bền vững thúc đẩy ngành công nghiệp hướng tới một tương lai xanh



Cơ hội tiếp cận với các thông tin chuyên ngành và hơn thế nữa dành cho nhà trưng bày thông qua các chương trình bên lề của Triển lãm



Hãy tham gia Triển lãm VIATT 2026 ngay để nắm bắt đà tăng trưởng của khu vực Đông Nam Á!

Khám phá nền tảng kinh doanh đầy tiềm năng và hấp dẫn... ...quy tụ ba lĩnh vực dệt may

Vải may mặc & Thời trang

Bao gồm vải may mặc, phụ liệu ngành may, sợi & xơ, cùng các sản phẩm hoàn thiện như bộ sưu tập thiết kế, quần áo và phụ kiện thời trang.

Dệt may gia dụng và Dệt may gia công

Trưng bày đầy đủ nguyên liệu thô, bán thành phẩm và thành phẩm cho vải nội thất và gia công cùng với các mẫu vải được thiết kế riêng biệt

Dệt kỹ thuật & Công nghệ dệt

Tập trung vào vải kỹ thuật, vải không dệt, máy móc & công nghệ dệt, công nghệ in và xử lý vải.

...cho toàn bộ chuỗi giá trị ngành dệt may.

Nguyên liệu thô

- Vải may mặc & phụ liệu
- Xơ & sợi
- Vải nội thất
- Vải không dệt
- Vải kỹ thuật

Sản xuất

- Hóa chất & thuốc nhuộm dệt **(MỚI!!)**
- Công nghệ in
- Máy móc & công nghệ dệt
- Xử lý dệt may

Sản phẩm hoàn thiện

- Bộ sưu tập thiết kế **(MỚI!!)**
- Phụ kiện thời trang **(MỚI!!)**
- Hàng may mặc
- Dệt may gia dụng

VIATT đã chứng tỏ sức hút của mình trong năm 2025



Thông tin nhà trưng bày

463 gian hàng (tăng 13% so với năm 2024), đến từ 24 quốc gia và vùng lãnh thổ.

Các quốc gia / vùng lãnh thổ tham gia trưng bày: Úc, Campuchia, Trung Quốc, Pháp, Đức, Hồng Kông, Ấn Độ, Indonesia, Ireland, Ý, Nhật Bản, Hàn Quốc, Myanmar, Hà Lan, Pakistan, Bồ Đào Nha, Singapore, Thụy Sĩ, Đài Loan, Thái Lan, Thổ Nhĩ Kỳ, Vương quốc Anh, Hoa Kỳ và Việt Nam.



7 khu gian hàng quốc gia/vùng lãnh thổ: Trung Quốc, Châu Âu **(MỚI!)**, Ấn Độ **(MỚI!)**, Nhật Bản, Hàn Quốc, Đài Loan và Thái Lan.



Những điểm nổi bật từ khách mua hàng

Hơn **19,000** lượt khách tham quan (tăng 10% so với năm 2024), đến từ hơn **70** quốc gia và vùng lãnh thổ.

Top 10 quốc gia/vùng lãnh thổ có khách tham quan nhiều nhất: Việt Nam, Trung Quốc, Ấn Độ, Hàn Quốc, Hồng Kông, Nhật Bản, Thái Lan, Myanmar, Đài Loan, Hoa Kỳ.



Khách mua hàng đa dạng cho cả ba lĩnh vực ngành dệt may.

Vải may mặc & Thời trang

Nhà sản xuất hàng may mặc	33%
Nhà sản xuất vải may mặc	22%
Nhà sản xuất sợi & xơ / Máy kéo sợi / Máy dệt sợi	13%

Dệt may gia dụng và Dệt may gia công

Nhà sản xuất vải nội thất và sản phẩm gia dụng	46%
Các sản phẩm liên quan đến dệt may gia dụng	12%
Dệt may gia công (khách sạn, khu nghỉ dưỡng, nhà hàng, v.v.)	9%

Dệt kỹ thuật & Công nghệ dệt

Nhà sản xuất vải kỹ thuật	53%
Đại lý / Công ty thương mại / Xuất nhập khẩu	17%
Nghiên cứu và phát triển (R&D)	13%

Các đối tượng khác thuộc cả ba lĩnh vực bao gồm:

Đại lý / công ty thương mại / xuất nhập khẩu, văn phòng mua hàng, nhà thiết kế thời trang, nhà thiết kế nội thất, cửa hàng trực tuyến / thương mại điện tử, nghiên cứu & phát triển, nhà bán lẻ / chuỗi cửa hàng / trung tâm thương mại và nhà bán buôn / nhà phân phối.

VIATT 2026 có gì?

Ngành dệt may tại Việt Nam và khu vực Đông Nam Á đang trải qua giai đoạn tăng trưởng mạnh mẽ, được thúc đẩy bởi nhu cầu xuất khẩu gia tăng, tiêu dùng nội địa ngày càng phát triển, cùng với quá trình nâng cấp ngành công nghiệp tập trung vào công nghệ mới và phát triển bền vững.

VIATT là nền tảng lý tưởng để nắm bắt đà tăng trưởng này trong các lĩnh vực **Vải may mặc & Thời trang**, **Dệt may gia dụng & Dệt may gia công**, và **Dệt kỹ thuật & Công nghệ**.

Các khu vực sản phẩm tập trung vào các lĩnh vực tăng trưởng

- **Econogy Hub**: dành cho các nhà cung cấp và đơn vị dịch vụ thân thiện với môi trường.
- **Khu gian hàng Châu Âu**: đáp ứng nhu cầu về thời trang cao cấp và vải nội thất cao cấp.
- **Khu vực Phụ kiện Thời trang (MỚI!)**: khu trưng bày MỚI dành cho túi xách, thắt lưng, mũ, giày dép và nhiều sản phẩm khác.
- **Khu vực Thương hiệu Thời trang (MỚI!)**: dành cho các thương hiệu thời trang boutique và thương hiệu mới nổi.
- **Khu vực Giải pháp Sáng tạo & Số hóa**: dành cho các doanh nghiệp tiên phong với giải pháp công nghệ tiên tiến cho ngành dệt may.
- **Khu vực Hóa chất & Thuốc nhuộm Dệt (MỚI!)**: nhấn mạnh tầm quan trọng ngày càng tăng của các loại hóa chất và thuốc nhuộm trong xử lý, bôi trơn, hoàn thiện và nhuộm các loại vải kỹ thuật và vải hiệu suất cao, như vải dùng cho trang phục bảo hộ và ngoài trời.



Chương trình bên lề mở rộng giúp tăng cơ hội quảng bá cho nhà trưng bày

- Nội dung phong phú hơn về thời trang và thiết kế nội thất.
- Khu vực hội thảo chuyên biệt dành cho phần trình bày sản phẩm dệt kỹ thuật.
- Nhiều buổi trình diễn thời trang hơn để các nhà trưng bày có thể tham gia.

Các gian hàng & khu trưng bày quốc gia / vùng lãnh thổ giới thiệu tinh hoa ngành dệt may

- | | |
|------------------------|----------------------|
| • Gian hàng Trung Quốc | • Gian hàng Nhật Bản |
| • Gian hàng Châu Âu | • Gian hàng Hàn Quốc |
| • Gian hàng Đức (MỚI!) | • Gian hàng Đài Loan |
| • Gian hàng Ấn Độ | • Gian hàng Thái Lan |

* Các gian hàng & khu trưng bày năm 2025, có thể thay đổi.



Vải may mặc & Thời trang

Việt Nam là một cường quốc trong ngành dệt may, với kim ngạch xuất khẩu ngành này đạt hơn 44 tỷ USD vào năm 2024 và đặt mục tiêu đạt 48 tỷ USD vào năm 2025. Song song với đó, ngành đang chuyển hướng từ tăng trưởng nhanh sang phát triển bền vững, mở ra nhiều cơ hội cho các nhà cung cấp quốc tế về xơ & sợi chất lượng cao, vải và phụ liệu.

Tại kỳ triển lãm năm 2025, các loại vải như cotton, vải dệt kim, vải lanh/ramie, len và vải nhân tạo được đặc biệt ưu chuộng, cùng với các sản phẩm dành cho thời trang nữ, nam, đồ thể thao & giải trí, đồ lót và phụ kiện thời trang.

VIATT 2026 sẽ mở rộng khu vực trưng bày cho tất cả các sản phẩm may mặc hoàn thiện, bao gồm các nhà thiết kế thời trang, nhà sản xuất trang phục theo mô hình OEM và OBM, cùng với **Khu vực Phụ kiện Thời trang** mới dành cho túi xách, thắt lưng, mũ, giày dép và nhiều hơn nữa.

Một số thương hiệu và Hiệp hội tham gia trưng bày tại Triển lãm

3M, Alumo AG, Bossa Ticaret Ve Sanayi Isletmeleri TAS, Chargeurs PPC Fashion Technologies, Cotton Incorporated, Huddersfield Fine Worsteds, Korea Fashion Textile Association (KFTA), Nice Dyeing, Sateri, Shikibo, Sorona, Taiwan Textile Federation (TTF), Texprocil, Toyoshima, UK Fashion and Textile Association (UKFT), và nhiều đơn vị khác...

Ngành hàng trưng bày

- 

Vải veston / vải comple
- 

Gia công may mặc
- 

Trang phục thường ngày
- 

Quần áo trẻ em & sơ sinh
- 

Thời trang nữ
- 

Đồ bơi & đồ lót
- 

Đồ thể thao / vải chức năng
- 

Thiết kế hoa văn / họa tiết
- 

Vải sơ mi
- 

Phụ liệu may mặc
- 

Xơ & sợi
- 

Vải denim (vải bò)
- 

Phụ kiện thời trang
- 

Ren và thêu



Ai sẽ là nhà cung cấp tham gia hội chợ

- 
- 
- 
- 
- 
- nhiều hơn nữa...

Phản hồi của các nhà trưng bày

“Đông Nam Á chắc chắn là một điểm trọng yếu cho sự phát triển tương lai của nền kinh tế châu Á – Thái Bình Dương, và tôi xem triển lãm này là một kênh quan trọng để thâm nhập thị trường Đông Nam Á. Tôi đã chứng kiến lượng khách tham quan tiềm năng và chất lượng, đặc biệt là gặp gỡ được nhiều đối tác quan tâm đến từ Việt Nam, Thái Lan, Ấn Độ và các quốc gia khác trong khu vực.”

Ông Bao Jia Cheng, đại diện công ty Shaoxing Sunsmile Textile Co Ltd, Trung Quốc

“Vương quốc Anh hiện đã có hiệp định thương mại tự do với Việt Nam và gần đây cũng đã trở thành thành viên của CPTPP. Rất nhiều sản phẩm dệt may của Anh đang được gia công hoàn thiện tại đây. Chúng tôi rất vui khi được đồng hành cùng VIATT, và nhiều khách tham quan đã bất ngờ khi thấy chúng tôi tham gia ngay từ kỳ triển lãm thứ hai. Ngành công nghiệp dệt may của Anh cũng rất hài lòng khi UKFT có mặt tại đây, bởi Việt Nam và khu vực Đông Nam Á là những thị trường đầy tiềm năng và tương đối mới mẻ.”

Ông Daniel Connolly, Giám đốc cao cấp, Hiệp hội Thời trang & Dệt may Vương quốc Anh (UKFT)

Dệt may gia dụng & Dệt may gia công

Tầng lớp trung lưu đang phát triển nhanh và quá trình đô thị hóa tại Việt Nam cũng như khu vực Đông Nam Á đang thúc đẩy nhu cầu mạnh mẽ đối với các sản phẩm dệt may gia dụng và dệt may gia công chất lượng cao.

Thị trường vải nội thất của Việt Nam dự kiến sẽ tăng từ 3,04 tỷ USD vào năm 2025 lên 3,96 tỷ USD vào năm 2030. Trong khi đó, ngành dịch vụ lưu trú của Việt Nam cũng được dự báo sẽ tăng từ 5,88 tỷ USD lên 11,29 tỷ USD trong cùng kỳ.

Bên cạnh đó, Việt Nam hiện là quốc gia xuất khẩu đồ nội thất lớn thứ hai thế giới, với kim ngạch xuất khẩu đạt 20 tỷ USD – mở ra cơ hội lớn cho các nhà cung cấp vải bọc nội thất.

Các nhóm sản phẩm khác có nhu cầu cao trong những kỳ triển lãm trước bao gồm:

- Bộ chăn ga gối
- Rèm & vải rèm
- Vải phòng tắm & đồ mặc ở nhà
- Phụ kiện vải nội thất

Một số thương hiệu và Hiệp hội tham gia trưng bày tại Triển lãm

Association Home from Portugal, Coolist, Cotton Incorporated Hong Kong, Donglong, Gold House Decor, Hohmann, Muye Home Fashion, Nanjing Heniemo, Sigma, Toyo Orimono, Vietnam Dadong, Youngdo Velvet, và nhiều đơn vị khác...

Ngành hàng trưng bày



Chăn ga gối



Vải bọc ghế & sofa



Đồ mặc ở nhà & phòng tắm



Rèm & vải rèm



Đồ bếp & khăn trải bàn



Vật liệu lát sàn



Vải che nắng



Da



Vật liệu phủ tường



Gia công theo hợp đồng (khách sạn, nhà hàng, resort, v.v.)

Phản hồi của các nhà trưng bày

"Chúng tôi đã thành lập nhà máy tại Việt Nam vào đầu năm nay, do môi trường thị trường thuận lợi hơn và chuỗi cung ứng phát triển hơn so với các quốc gia Đông Nam Á khác. Tại VIATT, chúng tôi đã nhận được nhu cầu đáng kể từ các cửa hàng và nhà bán buôn trong nước. Gian hàng của chúng tôi – tập trung vào sản phẩm hoàn thiện – đã thu hút lượng lớn khách tham quan, cho thấy có nhiều khách hàng mục tiêu quan tâm."

Ông Zhang Jian, Công ty TNHH Muye Home Fashion Vietnam, Việt Nam



Ai sẽ là nhà cung cấp tham gia hội chợ



nhiều hơn nữa...

"Theo thông tin mà chúng tôi nhận được, Việt Nam là một quốc gia đang phát triển mạnh mẽ. Và tất nhiên, chúng tôi muốn khám phá các cơ hội tại đây. Rất vui khi thấy rằng nhiều quốc gia châu Âu cũng có chung ý tưởng là thúc đẩy thị trường Việt Nam."

Ông Francisco Xavier Leite, Chủ tịch, Hiệp hội Home from Portugal

Khu Dệt may kỹ thuật và Công nghệ dệt

Với các yếu tố như quá trình công nghiệp hóa và đầu tư phát triển hạ tầng, cũng như các chính sách của Chính phủ khuyến khích đầu tư vào R&D, nâng cấp công nghiệp và phát triển bền vững, thị trường dệt kỹ thuật của Việt Nam được dự báo sẽ tăng trưởng với tốc độ CAGR 6,5% trong giai đoạn 2024–2030.

Các lĩnh vực tăng trưởng bao gồm: Clothtech (dệt cho ngành may mặc); Indutech (dệt kỹ thuật công nghiệp); Mobiltech (dệt trong ngành ô tô); Medtech (dệt y tế); Protech (trang phục bảo hộ) và dệt thông minh (smart textiles). Nhu cầu cao đối với hóa chất & thuốc nhuộm cũng được thể hiện qua sự ra mắt của Khu vực Hóa chất & Thuốc nhuộm Dệt mới tại triển lãm.

Một số thương hiệu và Hiệp hội tham gia trưng bày tại Triển lãm

AiDLab, CTA Hi-tech, Guxiandao Polyester, Inkcups, Kingsafe Hygiene, Rovitex Asia, Technical Absorbents, Tue Hi-tech Nonwoven Machinery, Ultratech, Yingyang Nonwoven Machinery...

Ngành hàng trưng bày

- 

Công nghệ, thiết bị & phụ kiện
- 

Hóa chất & thuốc nhuộm dệt
- 

Công nghệ & vật liệu may
- 

Vải không dệt
- 

Vải tráng phủ
- 

Xử lý & hoàn tất vải
- 

Vật liệu composite
- 

Công nghệ số hóa & tự động hóa
- 

CAD/CAM (2D/3D/4D)
- 

Công nghệ in ấn
- 

Công nghệ thêu

Phản hồi của các nhà trưng bày

“Đây là lần đầu tiên chúng tôi tham gia trưng bày tại VIATT và chúng tôi đã rất tất bật, đồng thời có được nhiều khách hàng tiềm năng đầy hứa hẹn. Khách hàng chính của chúng tôi là trong lĩnh vực may mặc, nhưng chúng tôi cũng tham gia vào y tế, nội thất, đồ jean và các lĩnh vực khác. Một triển lãm quy tụ nhiều phân ngành như thế này thực sự mở rộng cơ hội, vì khách tham quan chia sẻ rằng họ có thể ứng dụng công nghệ in không nhãn (tagless) vào những sản phẩm mà trước đây tôi chưa từng nghĩ tới.”

Ông Matthew Yates, Giám đốc toàn cầu mảng in không nhãn (Tagless), Inkcups, Hoa Kỳ

“Phát triển bền vững và số hóa là những xu hướng cực kỳ quan trọng mà chúng tôi đặt ưu tiên hàng đầu trong hoạt động kinh doanh. Cho đến nay, trải nghiệm của chúng tôi tại triển lãm rất tích cực. Công nghệ của chúng tôi còn khá mới mẻ tại thị trường Việt Nam, điều này đã mở ra cơ hội cho nhiều cuộc trao đổi thú vị về khả năng ứng dụng. Chúng tôi đã có cơ hội kết nối với rất nhiều khách tham quan.”

Ông Paul Rushton, Giám đốc Thương mại, TechnicalAbsorbents, Vương quốc Anh

Ai sẽ là nhà cung cấp tham gia hội chợ















nhều hơn nữa...

MỚI: Khu vực hội thảo chuyên biệt dành riêng cho các nhà trưng bày thuộc lĩnh vực Dệt may kỹ thuật & Công nghệ, nhằm giới thiệu các sản phẩm, giải pháp và công nghệ mới nhất.

Số lượng có hạn – hãy đăng ký gian hàng ngay hôm nay để đảm bảo quyền lợi tham gia miễn phí hoạt động bổ sung đặc biệt này!



Hỗ trợ toàn cầu

32 hiệp hội đến từ nhiều quốc gia và vùng lãnh thổ đã đồng hành và ủng hộ VIATT, bao gồm: Úc, Bangladesh, Trung Quốc, Pháp, Hồng Kông, Ấn Độ, Nhật Bản, Hàn Quốc, Malaysia, Myanmar, Đài Loan, Thái Lan, Thổ Nhĩ Kỳ, Việt Nam và Vương quốc Anh.

Chương trình bên lề

Chương trình bên lề của VIATT bao gồm các hoạt động nổi bật như Tọa đàm Thiết kế Nội thất và Kết nối kinh doanh lần đầu tiên được tổ chức với chủ đề: Nội thất Bền vững với Dệt thông minh, cùng với sự kiện ra mắt Hội nghị Đầu tư VCICS – Vietnam Investment Summit 2025.

Tổng cộng đã có 11 hội thảo được tổ chức trong khuôn khổ triển lãm, xoay quanh các chủ đề: Thiết kế & Xu hướng; Thông tin thị trường & Chiến lược kinh doanh; Đổi mới / Công nghệ & Giải pháp; Phát triển bền vững – Economy

Ngoài ra, hai buổi trình diễn thời trang từ các nhà thiết kế Việt Nam và Pháp, cùng hai chương trình trình diễn thời trang đến từ Đài Loan và Thái Lan tại các lối đi của Triển lãm cũng đã thu hút sự quan tâm lớn từ khách tham quan quốc tế.

Kết nối giao thương tại Triển lãm

Thông qua 279 cuộc gặp trực tiếp tại triển lãm, các nhà trưng bày đã được kết nối thành công với các người mua chuyên nghiệp đến từ hơn 20 quốc gia và vùng lãnh thổ, bao gồm: Trung Quốc, Chile, Hồng Kông, Indonesia, Ý, Malaysia, Mexico, Moldova, Myanmar, Pakistan, Philippines, Romania, Tây Ban Nha, Đài Loan, Tajikistan, Thái Lan, Vương quốc Anh, Hoa Kỳ và Việt Nam.

Các Đoàn mua hàng

Tại VIATT 2025, Ban tổ chức đã tổ chức 9 đoàn người mua đến từ các hiệp hội, phòng thương mại và nhóm ngành thời trang – dệt may trong nước và quốc tế, đến từ Châu Âu, Hồng Kông, Malaysia, Myanmar, Thái Lan, Hoa Kỳ và Việt Nam.



Thông tin triển lãm VIATT 2026

Thời gian

26-28 tháng 02 năm 2026

Địa điểm

Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC)

Vào cửa tham quan

Vào cửa miễn phí đối với khách tham quan thương mại. Triển lãm chỉ dành cho người trên 18 tuổi

Chủ trì

Bộ Công thương

Tổ chức

Cục Xúc tiến thương mại (Vietrade)
Messe Frankfurt (HK)

Liên hệ

Messe Frankfurt (HK)

Vải may mặc, sợi & xơ và hàng may sẵn

Ms Kathy Lai

Điện thoại +852 2238 9963

Dệt may kỹ thuật & Dệt may gia công; vải kỹ thuật, vải không dệt và công nghệ dệt may

Mr. Ben Shi

Điện thoại +852 2230 9216

viatt@hongkong.messefrankfurt.com

VIATT

part of

TEXPERTISE

Tìm hiểu thêm về chúng tôi tại:



Để biết thêm thông tin chi tiết vui lòng truy cập:

www.viatt.com.vn