



VIATT

26 – 28.2.2026

越南•胡志明市
西贡会展中心 (SECC)

越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会

为东盟纺织业提供一站式
采购平台

www.viatt.com.vn

越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会（VIATT）是区域内最全面的纺织贸易展，涵盖整个纺织品价值链，包括：**服装面料与时装**、**家用及商用纺织品**以及**产业用纺织品与纺织品技术**。

作为在越南乃至整个东盟地区独一无二的纺织品盛会，VIATT将为业界带来更多机遇：

更国际化： 吸引超过70个国家和地区的国际买家参与



实力买家齐聚： 汇聚具有明确采购意向的全球领先品牌



行业趋势前瞻： 掌握产业动态，抢占市场先机



创新产品荟萃： 前沿产品与解决方案，满足当前及未来需求



可持续发展： 推动行业向更美好的未来迈进



品牌增值赋能： 通过丰富的同期活动，助力展商洞察市场趋势和提高曝光率



参加VIATT 2026，把握东盟地区的发展势头！

探索独具魅力的行业体验...

...聚焦三大纺织领域

服装面料与时装

涵盖服装面料、辅料、纤维和纱线，以及成品，如设计师品牌、成衣与时尚配饰等。

家用及商用纺织品

汇集从原料、半成品到成品的全产业链家用及商用纺织品，以及各种纺织品设计解决方案。

产业用纺织品与纺织品技术

囊括产业用纺织品、非织造布、纺织机械与技术、印花技术，以及纺织品加工。

...覆盖整个纺织品价值链

原料

- 服装面料及辅料
- 纤维和纱线
- 家用纺织品
- 非织造布
- 产业用纺织品

生产

- 纺织化学品与染料 **(新!)**
- 印花技术
- 纺织机械和技术
- 纺织品加工

终端产品

- 设计师系列 **(新!)**
- 时尚配饰 **(新!)**
- 成衣
- 家用纺织品

2025展会持续增速跃升



重点展商

来自 24 个国家/地区，463 家参展商 (▲13%)

参展国家/地区：爱尔兰、澳大利亚、巴基斯坦、德国、法国、韩国、荷兰、柬埔寨、美国、缅甸、葡萄牙、日本、瑞士、泰国、土耳其、新加坡、意大利、印度、印尼、英国、越南、中国、中国台湾和中国香港。



7 个国家/地区展团或展区：

韩国、欧洲(新!)、日本、泰国、印度(新!)、中国和中国台湾。



买家概况

来自 70 多个国家/地区，超过 19,000 参观人次 (▲10%)

买家数量最多的前十个国家/地区 (按拼音顺序排列)：韩国、美国、缅甸、日本、泰国、印度、越南、中国、中国台湾、中国香港。



三大领域买家全面集结

服装面料与时装

家用及商用纺织品

产业用纺织品与 纺织品技术

服装制造商	33%	家纺与家品制造商	46%	产业用纺织品制造商	53%
服装面料制造商	22%	家纺相关企业	12%	代理/贸易公司/进出口公司	17%
纱线与纤维生产商/纺纱厂/织造商	13%	商用纺织品相关企业 (酒店、度假村、餐厅等)	9%	产品研发	13%

横跨三大领域的其他买家包括：

代理/贸易公司/进出口商、时装设计师、室内设计师、批发商/分销商、零售商/连锁店/百货公司、采购办事处、产品研发、网店/电商。

2026 展会前瞻

越南及东盟地区的纺织行业正在迅猛增长中，这主要得益于**出口需求持续攀升**、**内需市场稳步扩大**，及以新技术应用和可持续发展为重点的产业升级。

VIATT为行业提供绝佳契机，助力展商把握**服装面料与时装**、**家用及商用纺织品**和**产业用纺织品与纺织品技术**三大领域的增长契机。

重点展区

- **可持续发展专区**：集结环保产品及解决方案的供应商。
- **欧洲馆**：满足高端时尚、面料与家居纺织品需求。
- **时尚配饰专区 (新!)**：全面展示包袋、腰带、鞋帽等时尚单品。
- **时尚品牌专区 (新!)**：汇聚精选设计师品牌与新锐时尚力量。
- **创新与数字解决方案专区**：面向提供前沿纺织品解决方案的创新企业。
- **纺织化学品与染料专区 (新!)**：展示用于防护服、户外服装等功能性面料的化学品和染料，聚焦防水、润滑、后整理及染色等日益重要的技术。



同期活动重磅升级 展商曝光度全面跃升

- 多维呈现时尚与室内设计议题。
- 特设产业用纺织品与技术专题研讨区。
- 展商时装秀。

国家/地区展团与展区* 汇聚环球优质纺织品

- | | |
|-------------|----------|
| • 欧洲馆 | • 泰国展区 |
| • 德国展团 (新!) | • 印度展团 |
| • 韩国展团 | • 中国展团 |
| • 日本展区 | • 中国台湾展团 |

* 2025 展会的展团与展区，具体设置或有所调整。



服装面料与时装

越南作为全球纺织服装业的重要枢纽，2024年行业出口额已突破440亿美元，2025年目标直指480亿美元。与此同时，产业正从高速增长转向可持续发展阶段，为海外优质纤维和纱线、面料及辅料供应商带来了重大发展机遇。

在2025年的展会上，棉纺、针织面料、亚麻/苧麻面料、毛纺及化纤面料需求旺盛，女装、男装、运动及休闲装、内衣及时尚配饰等产品同样受到青睐。

VIATT 2026将迎来重磅升级，成衣展区全面扩容，汇聚**设计师品牌、服装制造商**（含OEM/OBM业务模式），并全新推出涵盖包袋、腰带、鞋帽等全品类的**时尚配饰专区**。

参展商名单

3M、Alumo AG、Bossa Ticaret Ve Sanayi Isletmeleri TAS、Chargeurs PPC Fashion Technologies、Cotton Incorporated、Sorona、Texprocil、UK Fashion and Textile Association (UKFT)、丰岛株式会社、敷纺有限公司、韩国Fashion素材协会 (KFTA)、赛得利、英国赫德斯菲尔德毛纺有限公司、永佳染厂有限公司等...

参展商类型

-  正装
-  婴童服装
-  休闲装
-  泳装和内衣
-  时尚女装
-  花样设计
-  运动 / 功能装面料
-  服装辅料
-  衬衫
-  牛仔
-  纤维和纱线
-  蕾丝和刺绣
-  服装制造
-  时尚配饰

品牌买家



上届展商反馈

“东南亚无疑是亚太区未来经济发展的焦点，这次展会是进入东南亚市场的重要途径。展会人流可观，我遇到高质量的客户，特别是来自越南、泰国、印度和其他东南亚地区的买家，他们都对我们的产品很感兴趣。”
中国 绍兴圣思麦纺织品代表 鲍嘉诚先生

“英国现已与越南签署自由贸易协定，近期更加入了《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）。目前许多英国纺织品都在越南加工成制成品。我们非常荣幸能与VIATT合作，观众对我们参加本届展会感到十分惊喜。英国的业界也非常高兴我们能够参与这次盛会，因为越南和东南亚代表着一个令人热切期待且相对新兴的市场。”
英国时装与纺织品协会(UK Fashion and Textile Association (UKFT))高级执行官 Daniel Connolly 先生

家用及商用纺织品

越南与东盟地区的中产阶层正在快速崛起，随着城市化进程加速，令高品质家用及商用纺织品市场的需求攀升。

据预测，越南家纺市场规模将从2025年的30.4亿美元，增至2030年的39.6亿美元；同期酒店业市场规模也将从58.8亿美元，跃升至112.9亿美元。作为全球第二大家具出口国（年出口额达200亿美元），越南为装饰布供应商开辟了巨大的市场空间。

上届展会数据显示，**床上用品、家居服与浴室用品、窗帘及窗帘布**，以及**家纺辅料**等品类需求尤为旺盛。

参展商名单

Cotton Incorporated Hong Kong、Gold House Decor、Hohmann、Sigma、Toyo Orimono、Vietnam Dadong、Youngdo Velvet、东隆、顾乐仕、牧野织物、南京海聆梦、葡萄牙家纺协会等...

参展商类型



床品



装饰布及沙发布



家居服及浴室用品



窗帘及窗帘布



厨房与餐桌用品



地毯



遮阳布



皮革



墙面



商用纺织品



品牌买家



以及更多...

上届展商反馈

“我们今年初在越南设立了工厂，因为这里营销环境会更好一点，供应链方面要比其他东南亚国家稍微要完善一点。在 VIATT 展会上，我们收获了蛮多来自越南本地的店铺和批发商的需求。我们这种推广成品的展位吸引了比较多的人流，目标性的客人也比较多。”

越南 牧野织物有限公司 张健先生

“众所周知，越南是一个蓬勃发展的市场。我们此次正是为了挖掘这个市场的商机而来。更令人欣喜的是，欧洲各大企业也都不约而同地将目光投向了越南市场。”

葡萄牙家纺协会 主席 Francisco Xavier Leite 先生

产业用纺织品与纺织品技术

在基建提速与工业化进程的双轮驱动下，加上政府持续加码研发投入、推动产业升级与可持续发展的利好政策支持，越南产业用纺织品市场预计将在2024至2030年间，实现6.5%的年均复合增长率。

该市场的重点增长领域包括服装、工业、汽车、医疗、防护，以及智能纺织品等。为了满足市场对化学品及染料的旺盛需求，展会还特设全新的纺织化学品及染料专区。

参展商名单

AiDLab、CTA Hi-tech、Inkcups、Rovitex Asia、Ultratech、古纤道、金三发、九一高科、迎阳无纺机械、中纺新材料科技等...

参展商类型

-  技术、设备及配件
-  纺织化学品与染料
-  缝纫技术与材料
-  非织造布
-  涂层织物
-  纺织品处理
-  复合材料
-  数字化和自动化技术
-  CAD/CAM (2D/3D/4D)
-  印花技术
-  刺绣技术

品牌买家



新增为**产业用纺织品与纺织品技术**特设的论坛区，为展商提供发布新品的专属平台！席位有限，立刻预订展位即可免费获得此项增值服务！

上届展商反馈

“这是我们第一次参加VIATT展会，我们非常忙碌，确切地获得了一些有潜力的客源。我们的主要客户是服装行业，但我们也涉及医疗、家具、牛仔等领域。这种汇集不同子行业的展会增加了新的商机，因为观众都表示他们可以将无标签技术应用于我从未考虑过的产品上。”
美国 Inkcups 全球无标签产品 总监 Matthew Yates 先生

“可持续发展和数字化是影响我们业务布局的核心趋势。我们此次参展的成效远超预期，我们的技术对越南市场颇具前瞻性，引发了众多关于技术应用场景的深入探讨。截至目前，我们已与大量专业买家建立了联系。”
英国 Technical Absorbents 商务总监 Paul Rushton 先生



全球业界支持

获得了来自多个国家/地区的32个协会的鼎力支持，包括澳大利亚、法国、韩国、马来西亚、孟加拉国、缅甸、日本、泰国、土耳其、印度、英国、越南、中国、中国台湾和中国香港。

同期活动

首次举办的**室内设计圆桌会议和交流活动：智能纺织品打造可持续室内设计**，以及**首届2025 VCICS越南投资峰会**。

展会期间总共举行了11场研讨会，涵盖设计与流行趋势、市场资讯与营销策略、创新技术与解决方案，以及可持续发展。

越南和法国设计师带来了两场备受瞩目的时装秀，来自泰国和中国台湾的设计师也举行了两场时装巡游，吸引了全球观众注意。

商贸配对活动

通过279场现场会议，参展商与来自巴基斯坦、菲律宾、罗马尼亚、马来西亚、美国、缅甸、摩尔多瓦、墨西哥、泰国、塔吉克斯坦、西班牙、意大利、印尼、英国、越南、智利、中国、中国台湾和中国香港等20多个国家/地区的专业买家成功配对。

买家团

包括来自马来西亚、美国、缅甸、欧洲、泰国、越南和中国香港的九个本地和国际时装及纺织协会、商会和团体。



2026 展会信息

展会日期

2026 年2月26 – 28日

展会地点

越南胡志明市西贡会展中心 (SECC)

入场须知

仅限专业观众。免费入场。未满18岁者不得入场。

指导单位

越南工贸部 (MOIT)

主办单位

法兰克福展览 (香港) 有限公司

越南工贸部贸易促进局 (VIETRADE)

联系

法兰克福展览 (上海) 有限公司

服装面料、纱线和纤维以及服装

刘潞瑶女士

电话: +86-400-613-8585 分机: 289

法兰克福展览 (上海) 有限公司北京分公司

家用及商用纺织品；产业用纺织品、非织造布和
纺织品技术

潘漪女士

电话: +86-21-6160-1155 分机: 853

viatt@hongkong.messefrankfurt.com

VIATT

part of

TEXPERTISE

关注我们:



如欲了解更多详情，请浏览:

www.viatt.com.vn