



VIATT

26 – 28.2.2026
越南•胡志明市
西贡会展中心 (SECC)

越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会

2026 展后报告

www.viatt.com.vn



VIATT 2026: 跃升东盟纺织品市场 新高地

越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会 (VIATT) 呈现了迄今最丰富多样的展示。新加入的国际展团和展区扩大了展会在新兴地域和产品类别的采购范围。精心策划的同期活动，尤其是首次亮相、横跨整条价值链的流行趋势区，进一步巩固VIATT的地位，使其成为东盟地区最全面的纺织贸易平台。

展商概览



来自**21**个国家/地区，近**460**家参展商；
展会面积达**18,000**平方米

展会强化了对三大核心领域的聚焦
服装面料与时装，**家用及商用纺织品**，以及
产业用纺织品与纺织品技术。



7 个国家/地区展团/展区：

欧洲、德国、日本、土耳其、印度、中国、中国台湾，集中展示了众多全球供应商。

其他参展国家/地区：埃及、法国、韩国、柬埔寨、美国、缅甸、葡萄牙、瑞士、泰国、新加坡、意大利、英国、印尼、越南、中国香港。

VIATT 2026新设展团/专区：

德国展团

土耳其展区

UKFT Pod

纺织化学品与染料专区



重点展商

服装面料与时装



家用及商用纺织品



产业用纺织品与纺织品技术



以及更多...



买家概览

来自54个国家/地区，超过17,000参观人次

买家数量最多的前十个国家/地区*：

菲律宾、马来西亚、美国、缅甸、日本、泰国、印度、越南、中国、中国香港。（*按拼音排序）

前五大买家业务性质

制造商 – 服装	36%
制造商 – 服装面料	24%
代理/贸易公司/进出口商	15%
制造商 – 家纺与家品	14%
制造商 – 纱线与纤维生产商/纺纱厂/织造商	13%

服装面料、纱线和纤维以及服装

按产品种类划分的前五大买家采购意向

服装

代工生产	29%
女装	24%
男装	22%
原厂委托设计	20%
运动及休闲装	19%

*多选题总百分比超过100%

服装面料、纱线和纤维以及服装

棉纺面料	32%
针织面料	17%
麻纺面料	16%
功能性面料	16%
毛纺面料	16%

*多选题总百分比超过100%

时尚配饰

鞋类	15%
手提包	13%
皮带及皮具制品	10%
头饰	10%
袜子	10%

*多选题总百分比超过100%

服装面料行业的重点买家



以及更多...





家用及商用纺织品

按产品种类划分的前五大买家采购意向

床品	14%
窗帘及窗帘布	10%
家居服及浴室用品	8%
面料及纱线	8%
遮阳布	8%

*多选题总百分比超过100%

家用及商用纺织品行业的重点买家



以及更多...

产业用纺织品、非织造布和纺织品技术

按产品种类划分的前五大买家采购意向

技术、设备及配件	19%
梭织、网织、编织及针织	18%
纤维/纱线	10%
非织造布	9%
针织技术	8%

*多选题总百分比超过100%

知名品牌买家



以及更多...





精准商贸配对，助力拓展目标市场

VIATT 2026 迎来了来自澳洲、老挝、马来西亚、缅甸、泰国、印度、越南等地的10个买家代表团。

通过VIP买家商贸配对，买家完成了超过350场现场洽谈，促进了国际供应商与关键行业决策者的连系。

同期活动：启发洞见，提升行业能见度

除现场产品展示，VIATT 2026还提供了丰富多样的同期活动，旨在为行业人士提供可实践的见解和崭新视角。活动涵盖流行趋势、行业创新、市场动向和商业策略等领域，进一步巩固了展会作为全纺织生态系统平台的价值。活动亮点包括：

首度登场 — VIATT 流行趋势区

VIATT的流行趋势区由法国的NellyRodi™ Agency和美国的MUSEATIVE联手打造，为服装面料与时装、家用及商用纺织品，以及产业用纺织品与纺织品技术三大互联领域，提供深度趋势分析与解读。这一以“**ARTISANSHIP**（匠心工艺）”为主题的一体化趋势展示区，在纺织行业尚属首创，旨在打破传统行业分野，贯通整个纺织生态。流行趋势区的焦点包括：

- 关于趋势及预测的专家见解
- 流行趋势分析
- 展商材料与产品展示
- 流行趋势讲解导览



时装秀与服装展示区

时装秀与服装展示区将创意愿景与设计人才相连，展示出风格与创新的精髓。三场别具特色的时装秀呈现了本土与国际的时尚风采：Phan Dang Hoang带来的“本土新锐设计师时装秀”、KHAAR带来的“可持续零浪费时装秀”、以及法国Royal Mer与Fantaisie Militaire带来的“体验法式时尚的精髓”。在T台之外，服装展示区聚焦了Texpertise Award得主Hugo Gaudry及越南RMIT大学的新生代设计作品。

研讨会、论坛及产品发布会

展会期间举办了19场由展商主导的研讨会和产品发布会，三场专题论坛。议题涵盖设计与趋势、创新/技术与解决方案、市场信息与商业策略和可持续发展议题。

首度开放予展会所有观众 — Textile Industry Exchange

围绕“2026年贸易不确定性”的主题，本次圆桌会议汇聚了行业领袖，就美国关税、欧盟生态设计法规以及亚洲供应链的效能与机遇等关键议题分享洞见。

首次举办 — VTGIS 2026 (越南纺织服装产业发展战略峰会)

峰会深入探讨人工智能与产业升级、可持续性与合规性、以及国际品牌视角下的越南等关键议题。活动以促进产业联动为重心，并安排制造商与零售品牌的专场配对会议。

全球业界倾力支持 助推VIATT再创佳绩

来自世界各地的32家支持机构为VIATT 2026的成功做出了贡献，进一步印证了VIATT作为东盟地区最全面纺织贸易平台之一的领先地位。支持机构包括：



以及更多...



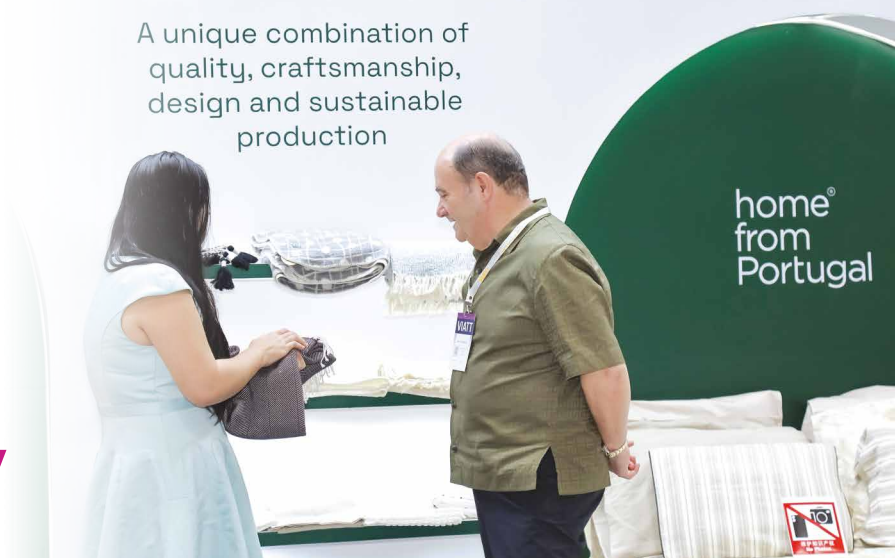
作为致力推广葡萄牙家用及商用纺织品的行业协会，我们的目标是开拓中高端至高端产品的新市场和新买家。VIATT让我们有机会与来自各国的同行同台展示，其中许多已成为葡萄牙产品的买家。我们在本届展会上收获了宝贵的客户联系，同时，观众对我们高品质、小众市场产品的独特性也赞赏有加。

葡萄牙家纺协会主席Xavier Leite先生
(家用及商用纺织品)



Discover the very best of Portuguese Home Textiles

A unique combination of quality, craftsmanship, design and sustainable production



2027展会信息

展会日期

2027年2月24 - 26日

展会地点

胡志明市西贡会展中心 (SECC)

入场须知

仅限专业观众。免费入场。未满18岁者不得入场。

指导单位

越南工贸部 (MOIT)

主办单位

法兰克福展览 (香港) 有限公司
越南工贸部贸易促进局 (VIETRADE)

联系我们，参展VIATT 2027!

法兰克福展览 (香港) 有限公司

服装面料、纱线和纤维以及服装

杨莹女士

电话: +86 21 6160 8514

家用及商用纺织品；产业用纺织品、非织造布和纺织品技术

潘漪女士

电话: +86 21 6160 1155

邮箱: viatt@hongkong.messefrankfurt.com

了解更多详情，请浏览：

www.viatt.com.vn

VIATT

part of

TEXPERTISE

关注我们

