

展会概况

VIATT

2026 年
2 月 26-28 日
越南. 胡志明市

展会	VIATT – 越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会	
日期	2026 年 2 月 26-28 日	
开放时间	09:00 至 17:00	
地点	胡志明市 – 西贡会展中心（SECC）	
展出面积	18,000 平方米	
参展商	超过 460 个展商，来自 24 个国家/地区 (2025)	
观众	超过 19,000 名专业买家 (2025)	
产品终端用途/ 应用领域	服装面料、纱线和纤维以及服装 • 西装 • 休闲服 • 女装 • 运动服、功能性面料 • 衬衫 • 牛仔 • 时装配饰 • 童装及婴儿服 • 泳衣及内衣 • 针织品, 针织物 • 编织 • 针织袜子类 • 服装纺织品 • 服装辅料	
	家用及商用纺织品 • 家具制造 • 家用纺织品和家居产品制造 • 酒店、度假村、餐厅、商用工装订制 • 建筑及室内设计	
	产业用纺织品、非织造布和纺织品技术 • 农业技术 • 建筑技术（建筑与施工） • 服装技术（服装与鞋履） • 工程技术（工程与土木工程） • 家居科技（室内装潢、室内陈设、地板覆盖物） • 工业技术（工业应用） • 医疗技术（医疗与卫生） • 交通技术 • 环保技术（环保与回收） • 包装技术 • 防护技术（个人及物品防护） • 运动技术（运动、休闲户外服装与装备）	
观众（业务性质）	• 制造商（服装纺织品; 家用纺织品和家居产品制造商; 产业用纺织品; 纱线和纤维生产商; 纺纱; 织造商） • 代理、贸易公司、进出口商 • 批发商、分销商 • 建筑师、设计师（时装、室内设计） • 采购办事处 • 研究与开发 • 零售商、连锁店、百货公司 • 酒店、度假村、餐厅、商用工装订制 • 家用纺织品 • 网上商店 • 行业协会 • 学术、研发、纺织研究所 • 行业媒体与专业刊物	
参展费用	国际参展商 标准展位: 美金 \$460 / 平方米（最少 9 平方米） 光地展位: 美金 \$430 / 平方米（最少 36 平方米）	

同期活动	产品发布、专题研讨会、论坛、时装表演
国家及地区展团/ 主题专区	中国展团、欧洲专区、印度展团、日本专区、韩国展团、台湾展团 (2025) 可持续发展专区 (Econogy Hub)、创新与数字解决方案专区、时尚配饰区
入场	博览会只对业内买家免费开放。18 岁以下人士不得入场参观。
指导单位	越南工贸部
主办	法兰克福展览（香港）有限公司 越南工贸部贸易促进局 (VIETRADE)

联络 **法兰克福展览（上海）有限公司**

服装面料、纱线和纤维以及服装
刘璐瑶女士
电话: +86 21 6160 1155 分机 289
电邮: Elisa.Liu@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司北京分公司

家用及商用纺织品；产业用纺织品、非织造布和纺织品技术
潘漪女士
电话: +86 21 6160 1155 分机 853
电邮: Mia.Pan@china.messefrankfurt.com

网站: www.viatt.com.vn



messe frankfurt

