



VIATT

26 – 28.2.2025
越南•胡志明市
西贡会展中心 (SECC)

越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会

2025 展后报告

www.viatt.com.vn

VIATT 2025 为东盟市场带来全新纺织品采购体验

第二届越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会（VIATT）再次突显其作为全球纺织价值链中至关重要的贸易平台，为东盟市场带来了更多时尚、创新和可持续的产品。展会新增了多个产品专区和展团，助力业界同仁开拓越南纺织业在创新和可持续发展方面的潜力，进一步融入全球供应链。

面向整个纺织业价值链的综合平台

VIATT 是该地区最全面的贸易展会，覆盖整个纺织价值链：**服装面料与时装**，**家用及商用纺织品**，以及**产业用纺织品与纺织品技术**。

新展区，新机遇

首次亮相的**欧洲馆**展示了来自法国的高级时尚设计、葡萄牙的优质家纺，以及英国的优质面料等，并吸引了来自法国、瑞士、土耳其和意大利的多家参展商。

VIATT 2025还推出了**可持续发展专区 (Econogy Hub)**，为创新环保供应商和服务商提供专门的贸易平台。

创新与数字解决方案专区也是展会首次推出的产品专区，为展商提供集中展示创新成果的平台。

新产品专区的领先参展商

可持续发展专区:

GOTS, 海恩斯坦,
PT Asia Pacific
Rayon



创新与数字解决方案专区:

香港纺织及成衣研发中心 (HKRITA)、
联觉科技 (NunoX)



欧洲馆: Alumo、葡萄牙家纺协会、Chargeurs PCC、UK Fashion & Textile Association (UKFT)



2025 年展会规模



重点展商

来自**24**个国家/地区，**463**家参展商（▲ 13%）

参展国家/地区: 爱尔兰、澳大利亚、巴基斯坦、德国、法国、韩国、荷兰、柬埔寨、美国、缅甸、葡萄牙、日本、瑞士、泰国、土耳其、新加坡、意大利、印度、印尼、英国、越南、中国、中国台湾和中国香港。



7 个国家/地区展团或展区:

韩国、欧洲（新增）、日本、泰国、印度（新增）、中国和中国台湾。



买家概况

来自**70多个**国家/地区，
超过**19,000**参观人次（▲ 10%）

买家数量最多的前十个国家/地区：

越南、中国、印度、韩国、中国香港、日本、泰国、
缅甸、中国台湾和美国。

买家业务性质*

制造商 – 服装	41%
制造商 - 服装面料	28%
制造商 - 家纺与家品	17%
代理/贸易公司/进出口商	15%
制造商 - 纱线与纤维生产商/纺纱厂/织造商	15%
制造商 - 产业用纺织品	13%
产品研发/学术/纺织院校	13%
批发商/分销商	12%
家纺/商用纺织品相关企业	10%
采购办事处	9%
零售商/连锁店/百货公司	7%
建筑师/设计师(时装、室内设计)	7%
网店/电商	7%

*多选题百分比超过100%

服装面料、纱线和纤维以及服装

按产品最终用途划分的买家采购意向（服装）*

女装	37%
男装	31%
运动及休闲装	27%
时尚配饰	20%
泳衣及内衣	18%
婴童服装	18%
工作服和制服	16%

*多选题百分比超过100%

按产品最终用途划分的买家采购意向（服装面料、纱线和纤维）*

棉纺面料	33%
针织面料	22%
亚麻/苎麻面料	19%
羊毛面料	18%
功能性面料	18%
丝绸面料	18%
化纤面料	17%
纤维/纱线	15%
数码印花	14%
花样设计	14%
蕾丝和刺绣	13%
牛仔布	13%
辅料	11%

*多选题百分比超过100%

服装行业的重点买家



AMERICAN EAGLE



carter's

CLUB MONACO



DECATHLON

GIOVANNI



J.CREW



TAL Apparel



TORY BURCH

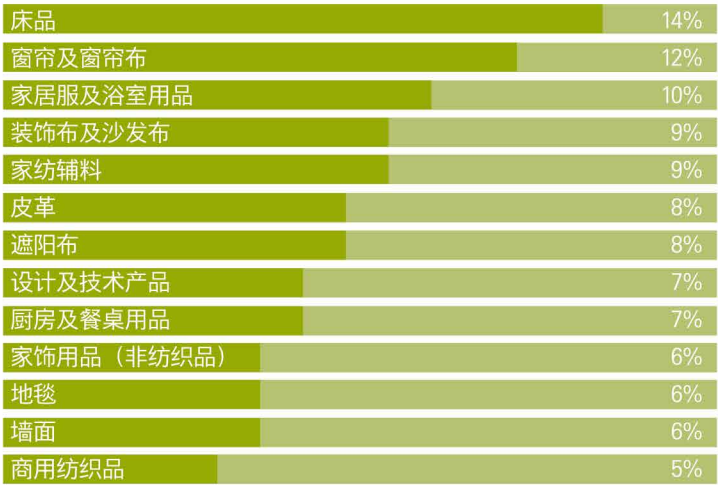


ZARA

以及更多...

家用及商用纺织品

按产品最终用途划分的买家采购意向*



*多选题百分比超过100%

家用及商用纺织品市场的知名买家

TOPVALU

EVERYDAY CURTAINS

GOLDTEX Group of Companies

IKEA

Milliken

TRIPLE OCEAN WAREHOUSE NISHIMATSU

PPI GROUP

SAN-YANG

Z WOVENS

Alibaba

HANSAAE fashion worldwide

KIN

MODUS

ニトリ NITORI

Plufl

SIRETRESSILE

CHROMCRAFT

FURNITURE ROW

MANSURE

MR CURTAIN

NORTHERN

REGAL

STANDARD FIBER

Decotex

FURSIS

H O V E

M&S

MUJI 無印良品

NOVOTEL

RESORT FASHION GROUP

With Phat Furniture

elastron

GOLDEN TIGER VIETNAM

ibis

MAPLEHIN

INICECY

OKATO

SABINA

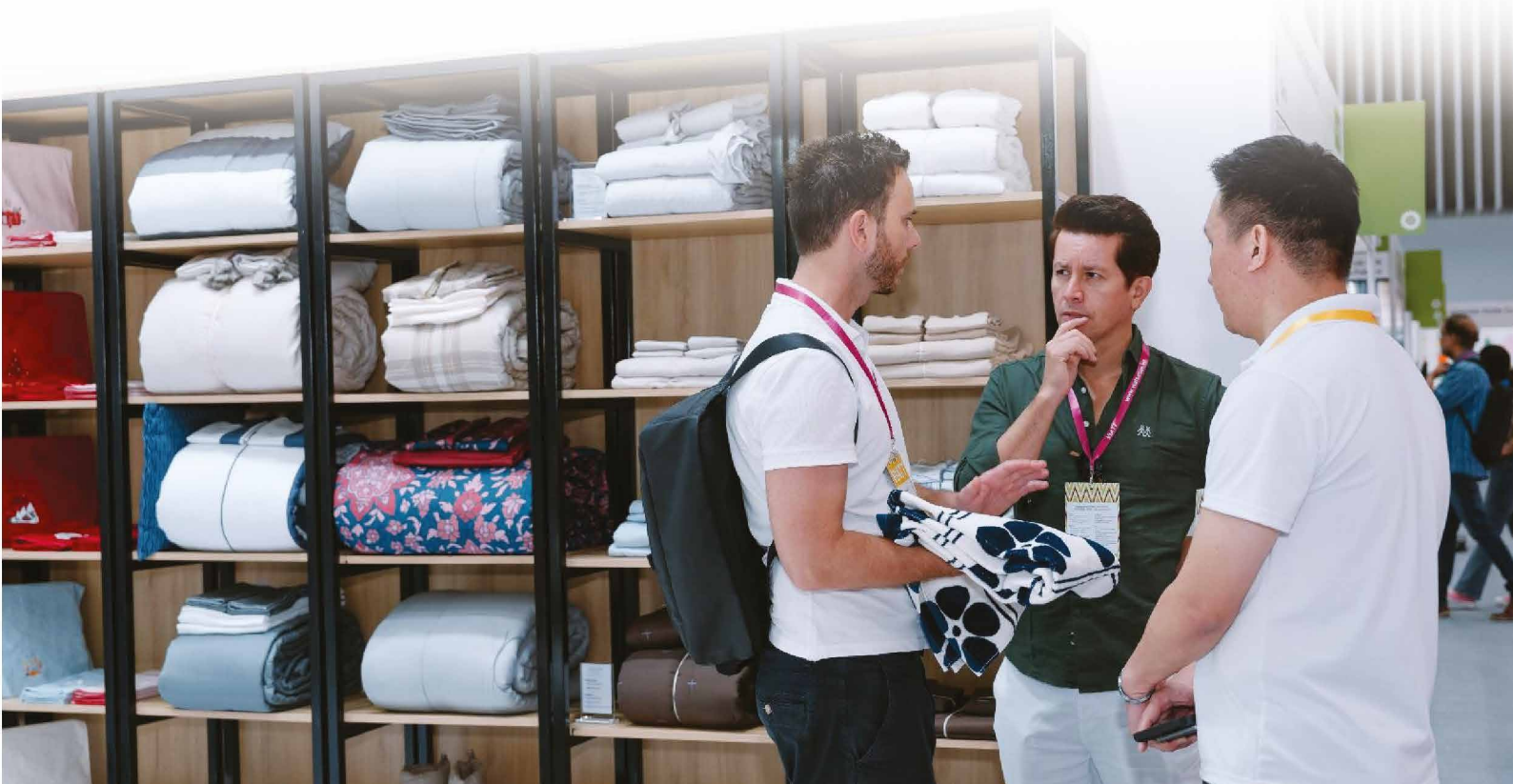
YOUNGONE

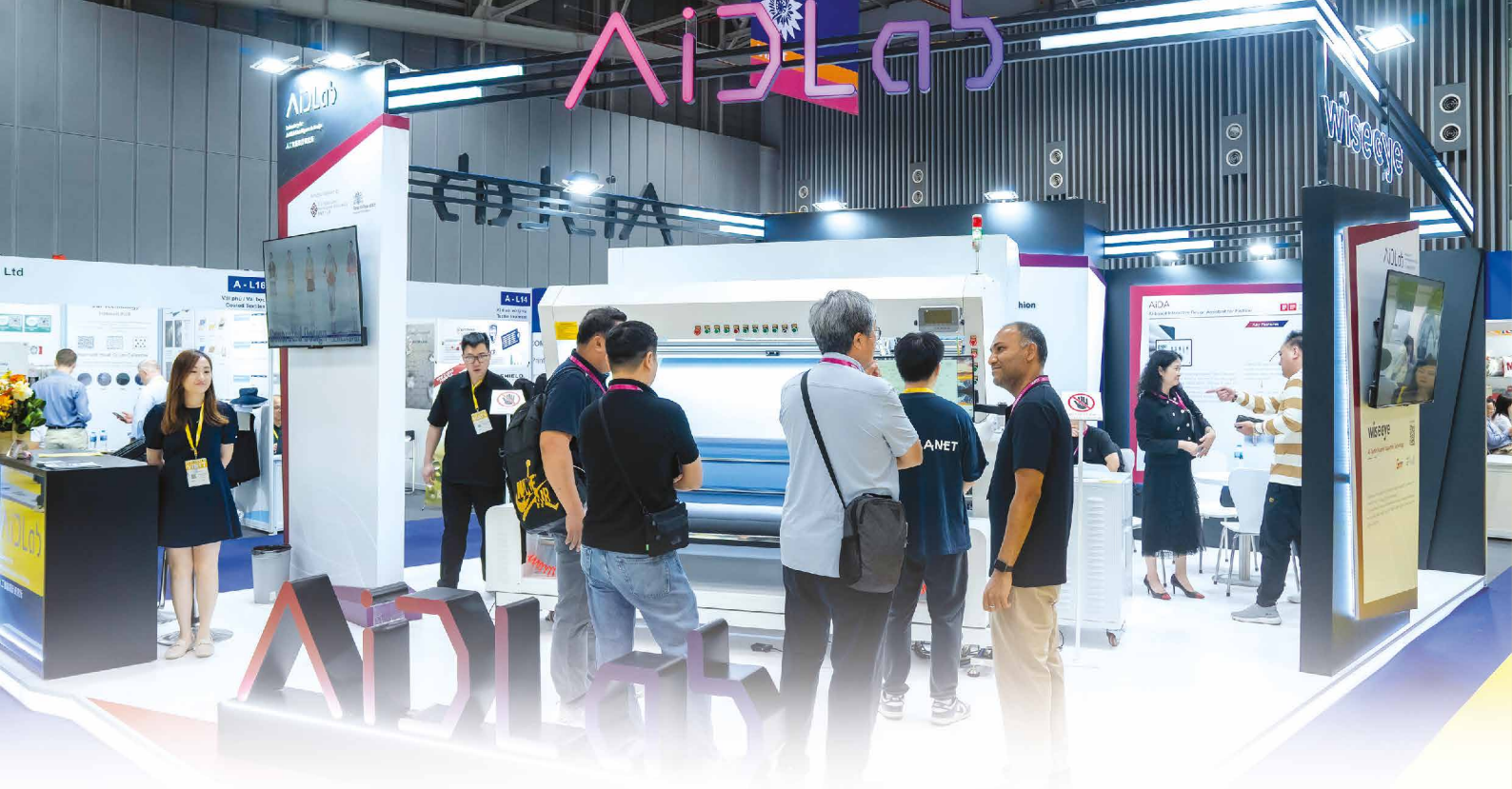
以及更多...

买家体验

我们是一家家纺公司，负责管理美国客户在中国的订单。我计划在这次展会上待满三天，因为我比较喜欢与供应商坐下来进行深入交流。我已经得到了一些有潜力的商机，特别是那些已经在缅甸、印度、印尼和越南开设了大量工厂的中国供应商。我在本届展会上已经找到了拥有OEKO-TEX和BSCI认证的供应商，这些认证对我们的客户非常重要。

中国Maaron International Procurements中国区家纺采购经理Dennis Macharia先生





产业用纺织品、非织造布和纺织品技术

按产品最终用途划分的买家采购意向*

技术、设备及配件	18%
梭织、网织、编织及针织	17%
纺织品处理	11%
针织技术	10%
非织造布	9%
涂层织物	9%
缝纫技术与材料	9%
印花技术	9%
后整理	8%
刺绣技术	8%
粘合 (表面与粘合技术)	7%
CMT (剪裁、制造、后整理)	7%
复合材料	7%
CAD/CAM (2D/3D/4D)	6%

*多选题百分比超过100%

该领域的龙头买家



以及更多...



展商反馈

这是我们第一次参加VIATT展会，我们非常忙碌，确切地获得了一些有潜力的生意。我们的主要客户是服装行业，但我们也涉及医疗、家具、牛仔等领域。这种汇集不同子行业的展会增加了可能性，因为观众都表示他们可以将无标签技术应用于我从未考虑过的产品上。

美国Inkcups全球无标签产品总监Matthew Yates先生



全球业界支持

VIATT获得了来自多个国家/地区的32个协会的鼎力支持，包括澳大利亚、法国、韩国、马来西亚、孟加拉国、缅甸、日本、泰国、土耳其、印度、英国、越南、中国、中国台湾和中国香港。

同期活动

VIATT的同期活动包括首次举办的**室内设计圆桌会议和交流互动：智能纺织品打造可持续室内设计**，以及**首届2025 VCICS越南投资峰会**。

展会期间总共举行了11场研讨会，涵盖**设计与流行趋势、市场资讯与营销策略、创新技术与解决方案**，以及**可持续发展**。

越南和法国设计师带来了两场备受瞩目的时装秀，来自泰国和中国台湾的设计师也举行了两场时装巡游，吸引了全球观众注意。

商贸配对活动

通过279场现场会议，参展商与来自巴基斯坦、菲律宾、罗马尼亚、马来西亚、美国、缅甸、摩尔多瓦、墨西哥、泰国、塔吉克斯坦、西班牙、意大利、印尼、英国、越南、智利、中国、中国台湾和中国香港等20多个国家/地区的专业买家成功配对。

买家团

VIATT 2025的买家团包括来自马来西亚、美国、缅甸、欧洲、泰国、越南和中国香港的九个本地和国际时装及纺织协会、商会和团体。



2026 展会信息

展会日期

2026年2月26 – 28日

展会地点

胡志明市西贡会展中心 (SECC)

入场须知

仅限专业观众。免费入场。未满18岁者不得入场。

指导单位

越南工贸部 (MOIT)

主办单位

法兰克福展览 (香港) 有限公司
越南工贸部贸易促进局 (VIETRADE)

联系

法兰克福展览 (香港) 有限公司

服装面料、纱线和纤维以及服装

厉珊珊女士

电话: +852 2238 9963

家用及商用纺织品；产业用纺织品、非织造布和
纺织品技术

石巍先生

电话: +852 2230 9216

邮箱: viatt@hongkong.messefrankfurt.com

VIATT

part of

TEXPERTISE

关注我们:



了解更多详情，请浏览:

www.viatt.com.vn