



Triển lãm Quốc tế ngành dệt may và công nghệ dệt Việt Nam 2026

26 – 28 Tháng 2 2026

Trung tâm Hội chợ Triển lãm Sài Gòn (SECC), TP. Hồ Chí Minh

Vui lòng VIẾT HOA khi điền đơn đăng ký, ký & gửi về: (Quý vị vui lòng giữ 1 bản để lưu)

Trung tâm Hỗ trợ xúc tiến thương mại và đầu tư - Cục Xúc tiến thương mại

Địa chỉ: 20 Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội,

Điện thoại: (+84-24) 39364792 ext 121, 108. Email: viattvietnam@gmail.com

(Quý vị vui lòng đọc đầy đủ các mục 1-11 tại Phần Điều khoản và Điều kiện chi tiết trước khi gửi đơn đăng ký)

ĐĂNG KÝ THAM GIA (dành cho doanh nghiệp Việt Nam)

1 Thông tin doanh nghiệp trưng bày

(dùng để xuất hóa đơn, trong Hướng dẫn dành cho khách tham quan, Danh sách nhà trưng bày & biển tên gian hàng, vui lòng xem khoản 9 tại Phần Điều khoản và Điều kiện chi tiết):

Tên công ty bằng tiếng Việt: _____
Tên công ty bằng tiếng Anh: _____
Người liên hệ: _____ (Ông/Bà)
Địa chỉ: _____
Tỉnh/Thành phố: _____ Mã bưu điện: _____ Mã số thuế: _____
Địa chỉ tại Trung Quốc (nếu có) _____
Điện thoại: _____ / _____ / _____ Fax: _____ / _____ / _____
Mã quốc gia Mã tỉnh/TP Số điện thoại Mã quốc gia Mã tỉnh/TP Số điện thoại
Email: _____ Website: <http://> _____
Địa chỉ mạng xã hội của Quý Công ty: Facebook: _____ Twitter: _____
Instagram: _____ LinkedIn: _____

2 Thông tin công ty (Vui lòng tick ✓ vào các mục phù hợp)

- ☐ Địa chỉ gửi hóa đơn (để xuất hóa đơn, nếu khác với địa chỉ ở trên)
- ☐ Công ty mẹ / Trụ sở ở nước ngoài
- ☐ Đầu mối liên hệ (phụ trách việc tham gia Hội chợ, gửi các tài liệu liên quan đến Hội chợ, nếu khác địa chỉ ghi ở mục 1)
- ☐ Công ty đồng trưng bày (Sẽ được miễn phí đăng thông tin của 01 công ty đồng trưng bày trên Hướng dẫn tham quan Hội chợ và Danh sách các nhà trưng bày trực tuyến. Quý vị có muốn đăng thông tin của công ty ở mục 2 này với tư cách của nhà đồng trưng bày?)
- ☐ CÓ, vui lòng giữ nguyên Mục 3 đến Mục 8 ☐ CÓ, nhưng nội dung từ Mục 3 đến Mục 8 sẽ khác (Quý vị cần gửi một loại Mẫu đăng ký khác)
- ☐ KHÔNG

Tên công ty bằng tiếng Việt: _____
Tên công ty bằng tiếng Anh: _____
Người liên hệ: _____ (Ông/Bà)
Địa chỉ: _____
Tỉnh/Thành phố: _____ Mã bưu điện: _____ Quốc gia: _____
Địa chỉ tại Trung Quốc (nếu có) _____
Điện thoại: _____ / _____ / _____ Fax: _____ / _____ / _____
Mã quốc gia Mã tỉnh/TP Số điện thoại Mã quốc gia Mã tỉnh/TP Số điện thoại
Email (vui lòng điền địa chỉ email khác với email tại Mục 1): _____ Website: <http://> _____

3. Loại hình doanh nghiệp (Vui lòng tick ✓ vào các mục phù hợp)

- | | |
|---|---|
| ☐ 01 Nhà sản xuất | ☐ 07 Nhà cung cấp dịch vụ |
| ☐ 02 Đại lý, Nhà phân phối | (Nghiên cứu, phát triển, giáo dục, tư vấn, dự báo xu hướng) |
| ☐ 03 Đại diện độc quyền, Đại diện bán hàng | ☐ 08 Nhà cung cấp dịch vụ in & CAD/CAM/CIM |
| ☐ 04 Nhà bán lẻ | ☐ 09 Kiểm tra và cấp giấy chứng nhận |
| ☐ 05 Công ty thương mại | ☐ 10 Báo chí/truyền thông |
| ☐ 06 Dịch vụ thiết kế và tạo phong cách | ☐ 11 Khác (vui lòng ghi rõ): _____ |

4. Nhóm ngành hàng (Vui lòng tick ☒ vào các mục phù hợp)

Trong các nhóm ngành hàng từ 01-04, vui lòng liệt kê một mặt hàng (ví dụ: 1.1) làm sản phẩm chính của Quý Doanh nghiệp để phân biệt trong Hướng dẫn dành cho khách tham quan và phân biệt trên Trán/Biển tên gian hàng*:

*Biển tên gian hàng ở đây chỉ áp dụng cho các nhà trưng bày đăng ký gian hàng tiêu chuẩn.

01 Hàng may mặc

- ☐ 1.1 Quần áo nữ
- ☐ 1.2 Quần áo nam
- ☐ 1.3 Nội y (đồ lót, đồ bơi)
- ☐ 1.4 Trang phục thể thao và thông thường
- ☐ 1.5 Quần áo trẻ em & trẻ sơ sinh
- ☐ 1.6 Phụ kiện thời trang
- ☐ 1.7 Bảo hộ lao động và Đồng phục
- ☐ 1.8 Khác (vui lòng nêu rõ): _____

03 Sản phẩm dệt gia dụng

- ☐ 3.1 Giường
- ☐ 3.2 Đồ ngủ & đồ tắm
- ☐ 3.3 Màn cửa & Vải màn
- ☐ 3.4 Chống nắng
- ☐ 3.5 Vải bọc & vải sofa
- ☐ 3.6 Tường
- ☐ 3.7 Da
- ☐ 3.8 Sàn
- ☐ 3.9 Phụ kiện
- ☐ 3.10 Bàn ăn & nhà bếp
- ☐ 3.11 Nội thất (không dệt)
- ☐ 3.12 Thiết kế & Kỹ thuật
- ☐ 3.13 Gia công
- ☐ 3.14 Khác (vui lòng nêu rõ): _____

02 Vải may mặc & Phụ kiện / Sợi và xơ

- 2.1 Vải may mặc**
 - ☐ 2.1.1 Bông
 - ☐ 2.1.2 Len
 - ☐ 2.1.3 Lụa
 - ☐ 2.1.4 Vải lanh/Vải dệt từ xơ gai
 - ☐ 2.1.5 Vải nhân tạo
 - ☐ 2.1.6 Dệt kim
 - ☐ 2.1.7 Vải chức năng
 - ☐ 2.1.8 Ren và thêu
 - ☐ 2.1.9 Thiết kế hoa văn
 - ☐ 2.1.10 Vải jean
 - ☐ 2.1.11 In kỹ thuật số
- ☐ **2.2 Sợi/Xơ**
- ☐ **2.3 Phụ kiện**
- ☐ **2.4 Khác (vui lòng nêu rõ):** _____

04 Kỹ thuật dệt may và không dệt, gia công dệt may, công nghệ in ấn và máy móc dệt may

- ☐ 4.1 Sợi và Xơ
- ☐ 4.2 Công nghệ, Thiết bị & Phụ kiện
- ☐ 4.3 Vải dệt thoi, Vải bố, Vải bện, Vải dệt kim
- ☐ 4.4 Sản phẩm không dệt
- ☐ 4.5 Dệt tráng
- ☐ 4.6 Vật liệu tổng hợp
- ☐ 4.7 Bondtec (Kỹ thuật bề mặt và liên kết)
- ☐ 4.8 CAD/CAM (2D/3D/4D)
- ☐ 4.9 CMT (Cắt, May, Hoàn thiện)
- ☐ 4.10 Công nghệ dệt kim
- ☐ 4.11 Công nghệ thêu
- ☐ 4.12 Công nghệ và Vật liệu may
- ☐ 4.13 Công nghệ và vật liệu liên kết và buộc
- ☐ 4.14 Xử lý dệt may
- ☐ 4.15 Hoàn thiện
- ☐ 4.16 Số hóa và Tự động hóa
- ☐ 4.17 Logistics nội bộ, đóng gói và vận tải
- ☐ 4.18 Kỹ thuật in
- ☐ 4.19 Khác (vui lòng nêu rõ): _____

5. Phân loại theo chức năng sử dụng/ Lĩnh vực ứng dụng (Vui lòng tick ☒ vào các mục phù hợp)

01 Vải may mặc & Phụ kiện:

- ☐ 1.1 Đồ bộ/suit
- ☐ 1.2 Quần áo thông thường/Thường phục
- ☐ 1.3 Quần áo nữ
- ☐ 1.4 Quần áo thể thao / chức năng
- ☐ 1.5 Sơ mi
- ☐ 1.6 Đồ jean
- ☐ 1.7 Quần áo trẻ em & trẻ sơ sinh
- ☐ 1.8 Đồ bơi & nội y

02 Sợi / Xơ:

- ☐ 2.1 Hàng dệt kim, Vải dệt kim
- ☐ 2.2 Dệt
- ☐ 2.3 Hàng dệt may
- ☐ 2.4 Hàng dệt kim & vớ
- ☐ 2.5 Sản phẩm dệt trong nhà

03 Sản phẩm dệt gia dụng

- ☐ 3.1 Nhà sản xuất nội thất
- ☐ 3.2 Nhà sản xuất hàng dệt gia dụng & sản phẩm gia dụng
- ☐ 3.3 Khách sạn, Khu nghỉ dưỡng, Nhà hàng, Hợp đồng gia công
- ☐ 3.4 Kiến trúc sư, Thiết kế nội thất

04 Kỹ thuật dệt may, gia công dệt may và công nghệ in ấn:

- ☐ 4.1 Agrotech (nông nghiệp)
- ☐ 4.2 Buildtech (xây dựng)
- ☐ 4.3 Clothtech (vải và giấy)
- ☐ 4.4 Geotech (kỹ thuật và công trình dân dụng)
- ☐ 4.5 Homotech (bọc, trang trí nội thất, trải sàn)
- ☐ 4.6 Indutech (ứng dụng công nghiệp)
- ☐ 4.7 Medtech (thuốc và vệ sinh)
- ☐ 4.8 Mobiltech (vận tải)
- ☐ 4.9 Oekotech (bảo vệ môi trường và tái chế)
- ☐ 4.10 Packtech (đóng gói)
- ☐ 4.11 Protech (bảo vệ con người và các loại đối tượng)
- ☐ 4.12 Sporttech (quần áo và thiết bị thể thao, giải trí và ngoài trời)

6. Danh sách các nhà trưng bày với sản phẩm/dịch vụ bền vững (Vui lòng tick ☒ vào các mục phù hợp)

☐

Đăng ký vào danh mục trong Econogy Finder (miễn phí)

Econogy Finder là danh bạ (dưới hình thức trực tuyến và bản cứng) dành cho các nhà triển lãm có sản phẩm và dịch vụ bền vững. Để được đưa vào danh bạ này, Quý Doanh nghiệp sẽ cần phải vượt qua một bài kiểm tra xác minh các tiêu chí về tính bền vững. Ban Tổ chức sẽ gửi tới Quý Doanh nghiệp đường dẫn để hoàn thành bài kiểm tra trực tuyến này.

7. Tên Đại lý/Đại diện mà Quý Doanh nghiệp muốn đăng trên danh sách các nhà trưng bày trực tuyến (Vui lòng điền mục này bằng **Tiếng Anh**)

☐

Thông tin như sau:

Tên Công ty: _____

Tel: _____

Email: _____

☐

Địa chỉ: _____

☐

Chúng tôi đang tìm kiếm đại lý. (Vui lòng điền địa chỉ muốn tìm kiếm: _____)

☐

Không có

8. Thông tin kinh doanh (Vui lòng tick ☒ vào các mục phù hợp)

Quý Doanh nghiệp có muốn công bố thông tin kinh doanh sau trên **trần gian hàng/biển tên (chỉ áp dụng đối với gian hàng tiêu chuẩn) & trên danh sách các nhà trưng bày trực tuyến** không? (Nếu như để trống không trả lời sẽ được hiểu là **KHÔNG**)

☐

1. Dịch vụ gia công/sản xuất theo yêu cầu

☐

4. Đơn hàng số lượng nhỏ, nếu có, vui lòng cho biết quy mô đơn hàng của Quý Doanh nghiệp (chỉ chọn 1 lựa chọn dưới đây, mặc định là 50-100m)

☐

2. Nhà xuất khẩu

☐ 50-100m

☐ 101-500m

☐ trên 501m

☐

3. Sản phẩm có sẵn

☐

5. Dịch vụ cắt mẫu tận nơi

9. Vui lòng liệt kê các dòng sản phẩm của Quý Doanh nghiệp (tối đa 20 từ, liệt kê này sẽ có thể được công bố trên danh sách trưng bày trực tuyến, vui lòng xem Mục 9 tại Phần Điều khoản và Điều kiện chi tiết):

(Tiếng Anh)

(Tiếng Việt)

10. Đăng ký thông tin trên Hướng dẫn dành cho khách tham quan, Danh sách các nhà trưng bày trực tuyến và Trần/Biển tên gian hàng:

Quý Doanh nghiệp có đồng ý nếu Ban tổ chức sử dụng các thông tin trên tại Hướng dẫn dành cho khách tham quan, Danh sách các nhà trưng bày trực tuyến và Trần/Biển tên gian hàng không?

(Nếu để trống câu hỏi này sẽ được tự động hiểu là “ĐỒNG Ý”)

☐

Có

☐

Không, chúng tôi muốn điền vào một Form riêng khác

11. Loại hình gian hàng đăng ký

- Gian hàng tiêu chuẩn (tối thiểu 9m2)

Một gian hàng tiêu chuẩn bao gồm:

Diện tích gian hàng _____ m2

Chi phí: 9.700.000VND/m2 (đã bao gồm thuế)

- Gian hàng dựng sẵn

- Thảm trải sàn

- Biển tên với tên công ty và số gian hàng

- 4 kệ treo tường (dài 1m x rộng 0.3m)
HOẶC 1 thanh treo vải (dài 1m)

- 1 tủ có khóa (dài 1m x rộng 0.5m x cao 0.75m)

- 1 bàn & 3 ghế

- 2 đèn pha LED (ánh sáng trắng)

- 1 đèn huỳnh quang (ánh sáng trắng)

- 1 ổ cắm điện 5A/220V (tối đa 600W)

- 1 thùng rác

- Dịch vụ vệ sinh và an ninh cho gian hàng

- Đăng thông tin doanh nghiệp trên Hướng dẫn tham quan Hội chợ

- Thư mời tham quan trực tuyến

- Hỗ trợ marketing và truyền thông

- Gian hàng tự dựng (tối thiểu 36m2)

Đất trống bao gồm:

Diện tích gian hàng _____ m2

Chi phí: 8.900.000VND/m2 (đã bao gồm thuế)

- Đất trống

- Dịch vụ an ninh cho gian hàng

- Đăng thông tin doanh nghiệp trên Hướng

dẫn tham quan Hội chợ

- Thư mời tham quan trực tuyến

- Hỗ trợ marketing và truyền thông

Thanh toán: Ban Tổ chức sẽ áp dụng ưu đãi 5% dành cho các Doanh nghiệp đăng ký sớm và thanh toán đầy đủ trước 21/11/2025. Vui lòng xem Mục 5 tại Phần Điều khoản và Điều kiện chi tiết để biết thông tin chuyển khoản.

12. Họ tên người đại diện pháp lý (Vui lòng điền đầy đủ họ tên và ký vào phần dưới đây):

Họ tên: _____

Chức vụ: _____

Chúng tôi chấp nhận các Điều khoản & Điều kiện chung của việc tham gia (<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/en/General-terms-and-conditions.html>) và Điều khoản & Điều kiện chi tiết ở mặt sau của đơn đăng ký này.

Ký tên: _____

Ngày: _____

Đóng dấu công ty: _____

(Vui lòng xem tiếp mặt sau)

Điều kiện và điều khoản chi tiết

1. Ban tổ chức

Trung tâm Hỗ trợ xúc tiến thương mại và đầu tư - Cục Xúc tiến thương mại
20 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Messe Frankfurt (HK) Ltd.

Địa chỉ: 35/F China Resources Building,
số 26 đường Harbour, Wanchai, Hồng Kông.

2. Địa điểm tổ chức

Trung tâm Hội chợ Triển lãm Sài Gòn (SECC)
799 Nguyễn Văn Linh, Phường Tân Phú,
Quận 7, TP. Hồ Chí Minh

3. Thời gian

26-28 tháng Hai 2026

4. Đăng ký và xác nhận

Để đăng ký tham gia Triển lãm, doanh nghiệp cần điền đầy đủ thông tin vào Mẫu đơn đăng ký có chữ ký và gửi về Ban tổ chức. Ban tổ chức sẽ xác nhận việc nhận được đăng ký bằng văn bản qua email.

5. Điều khoản thanh toán

Doanh nghiệp cần thanh toán 100% chi phí tham gia trước ngày 31/01/2026. Phí chuyển khoản do doanh nghiệp chi trả.

Thông tin tài khoản thanh toán như sau:

Tên tài khoản: **TRUNG TÂM HỖ TRỢ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ**

Số tài khoản: **1042045290**

Tại: Sở Giao dịch - Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (**Vietcombank**)

Địa chỉ: 11 Láng Hạ, Thành Công, Ba Đình, Hà Nội

6. Hủy tham dự

Nếu nhà trưng bày hủy việc đăng ký vì bất kỳ lý do gì trước khi doanh nghiệp nhận được kết quả từ chối hoặc xác nhận việc tham dự từ Ban tổ chức, mọi khoản phí tham gia đã thanh toán sẽ không được hoàn trả.

Nếu nhà trưng bày thông báo hủy việc tham dự của mình tới Ban tổ chức trong vòng ba tháng kể từ ngày bắt đầu sự kiện, nhà trưng bày phải chịu trách nhiệm thanh toán toàn bộ chi phí tham dự.

Trong trường hợp nhà trưng bày đã được Ban tổ chức xác nhận tham dự Hội chợ nhưng gửi thông báo hủy tham dự Hội chợ, với điều kiện là Ban tổ chức có thể bán lại gian hàng này cho doanh nghiệp khác mà không bị lỗ, khoản thanh toán còn lại của nhà trưng bày sẽ được giảm xuống còn 1.000USD, chưa bao gồm các khoản phí phát sinh khác của doanh nghiệp, phí hướng dẫn tham quan, v.v.

7. Điều khoản và điều kiện tham dự chung

Các điều khoản và điều kiện tham dự chung được quy định chi tiết tại website <https://www.hk.messefrankfurt.com/ngkong/en/general-terms-and-conditions.html>. Trong trường hợp doanh nghiệp yêu cầu, chúng tôi có thể cung cấp bản cứng.

8. Phân bổ gian hàng

Vị trí gian hàng sẽ được phân bổ dựa theo sản phẩm trưng bày và loại hình kinh doanh của doanh nghiệp, hoặc các tiêu chí khác do Ban tổ chức đặt ra. Sau khi doanh nghiệp đã được thông báo và xác nhận vị trí gian hàng, vị trí gian hàng sẽ không được thay đổi.

Các doanh nghiệp tham dự bổ sung (đơn vị đồng tham dự) phải sắp xếp việc tham dự thông qua đơn vị trưng bày chính thức.

Trong trường hợp doanh nghiệp đăng ký gian hàng chín (9) m2, nhưng do cách bố trí của tòa nhà chỉ cho phép các gian hàng với diện tích lớn hơn, đơn vị đăng ký phải trả toàn bộ chi phí cho diện tích tăng thêm, tối đa là sáu (6) mét vuông.

Ban tổ chức có toàn quyền quyết định liên quan đến việc phân bổ vị trí gian hàng chính thức của Quý Doanh nghiệp tại Hội chợ.

9. Hướng dẫn tham quan, danh sách các nhà trưng bày trực tuyến và biển tên gian hàng

Thông tin doanh nghiệp cung cấp từ Đơn đăng ký sẽ được sử dụng trong Hướng dẫn tham quan, danh sách các nhà trưng bày trực tuyến và biển tên gian hàng.

Trong hướng dẫn tham quan hội chợ, tên doanh nghiệp sẽ xuất hiện theo thứ tự bảng chữ cái dựa trên chữ cái đầu tiên của tên doanh nghiệp, đồng thời liệt kê theo danh sách quốc gia và nhóm sản phẩm.

Việc liệt kê thêm các doanh nghiệp đồng trưng bày trên danh sách các nhà trưng bày (bao gồm cả bản in và trực tuyến) có mức phí là 200\$/doanh nghiệp. Vui lòng liên hệ với Ban tổ chức để biết thêm thông tin chi tiết.

Ban tổ chức/nhà xuất bản sẽ không chịu trách nhiệm nếu có sai sót trong Hướng dẫn tham quan do thông tin viết tay trong các đơn đăng ký không rõ ràng. Ban tổ chức có quyền thay đổi ngữ pháp và chính tả để duy trì tính nhất quán trong ấn phẩm.

10. Thông báo thu thập thông tin kỹ thuật số

Dữ liệu công ty của Nhà triển lãm trong gói truyền thông (*bao gồm nhưng không giới hạn ở tên công ty, địa chỉ, số điện thoại, số fax, địa chỉ email, giới thiệu sản phẩm, v.v.*) sẽ được công bố trong danh bạ thị trường trên trang web ngành của Messe Frankfurt hoạt động quanh năm, liên kết với trang web của Triển lãm — nếu trang web ngành tương ứng được áp dụng cho sự kiện đó.

11. Quyền sở hữu trí tuệ / Bản quyền

Doanh nghiệp tham dự có nghĩa vụ đảm bảo hoạt động trưng bày, sản phẩm dịch vụ kèm theo và các tài liệu công khai liên quan không vi phạm hoặc xâm phạm bất kỳ quyền nào của bên thứ ba bao gồm nhãn hiệu, bản quyền, thiết kế, tên và bằng sáng chế đã được đăng ký hoặc chưa đăng ký. Ban tổ chức có quyền từ chối, không cho phép bất cứ doanh nghiệp nào bị tuyên bố vi phạm quyền sở hữu trí tuệ tham dự các hội chợ thương mại trong tương lai.

12. Thông tin liên hệ

Trung tâm Hỗ trợ xúc tiến thương mại và đầu tư - Cục Xúc tiến thương mại
Địa chỉ: 20 Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội
Điện thoại: (+84-24) 39364792 ext 121, 108
Email: viattvietnam@gmail.com.