

VIATT

26 – 28.2.2025

越南•胡志明市
西贡会展中心 (SECC)

越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会

为东盟纺织业价值链提供
一站式的采购平台

www.viatt.com.vn



messe frankfurt



TEXPERTISE

the textile business network

法兰克福展览集团旗下的
Texpertise网络，在全球13个
国家举办了50多场展会，可
确保您在VIATT上获得专业的
展会策划和服务。



为什么参展 VIATT 2025?

创新与纺织技术

下届展会将重点关注行业的发展趋势，打造促进纺织创新的理想平台。



该地区最全面的贸易展会

无论您处于纺织品价值链的哪个环节，VIATT都是您的理想贸易平台。您可以借此机会与其他上下游参展商和买家建立联系。



面向国际

在这充满活力的采购平台上，您可以与来自越南、东盟及更广泛的其他地区的买家建立实质的商务关系。



越南和东盟的发展潜力

借力越南的全球纺织品制造中心地位，以及东南亚日益增长的经济，VIATT的潜力得以大大提升。



延续首届展会的强劲势

2024年首届VIATT吸引了来自超55个国家和地区的400多家参展商，以及逾17,000名买家，2025年展会将在规模和质量上迎来新突破。



为何越南是绝佳地点？

越南位处重要的战略位置，同时具有富竞争力的劳动力成本，以及对可持续发展和技术创新的关注，使其成为对纺织品制造商和时尚品牌极具吸引力的目的地。

全球纺织品制造中心

2022年，越南是全球第三大纺织品进口国、第四大服装出口国，以及第六大纺织品出口国。该国的纺织品和服装出口遍及约180个国家。

利好的贸易环境

越南与主要出口市场签订的贸易协定，许多都完全取消了服装和纺织品关税。其近期签订的协定包括全面与进步跨太平洋伙伴关系协定（CPTPP）、区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）以及与欧盟、英国和韩国签订的自由贸易协定（FTA）。

战略性转移

近年亚洲制造业的格局变化，越来越多的国际品牌移师越南生产，使该国受益匪浅。

VIATT 适合哪些企业?

整个纺织品价值链

原料

纤维和纱线
服装面料
家用纺织品
产业用纺织品
非织造布

生产

纺织品加工
纺织机械和技术
印花技术

终端产品

服装
家用纺织品



三大领域

服装面料与时装区

家用及商用纺织品区

产业用纺织品与纺织品技术区

您能在 VIATT 2025 接触到哪些买家?

服装面料与时装区

服装制造商	34%
服装面料制造商	17%
代理/贸易公司/进出口商	12%
纱线与纤维生产商/纺纱厂/织造商	11%
批发商/分销商	6%
采购办事处	5%
产品研发	5%
时装设计师	4%
网店/电商	3%
零售商/连锁店/百货公司	3%

家用及商用纺织品区

家纺与家品制造商	44%
家纺相关企业	14%
商用纺织品相关企业（酒店、度假村、餐厅等）	14%
代理/贸易公司/进出口商	8%
批发商/分销商	4%
采购办事处	3%
产品研发	3%
室内设计师	3%
网店/电商	2%
零售商/连锁店/百货公司	2%

产业用纺织品与纺织品技术区

产业用纺织品制造商	49%
代理/贸易公司/进出口公司	18%
批发商/分销商	9%
采购办事处	7%
产品研发	7%
网店/电商	5%
零售商/连锁店/百货公司	5%

2024 展会回顾

重点展商



来自 17 个国家/地区
409 家参展商

巴基斯坦、保加利亚、德国、韩国、美国、缅甸、日本、瑞士、泰国、意大利、印度、印度尼西亚、英国、越南、中国、中国台湾和中国香港。

2024 年的参展商包括艾利丹尼森、BRÜCKNER Trockentechnik、CL Nonwoven、emtec Electronic、格罗茨-贝克特、Hanyang Eco Tex、Hohmann、兰精集团、SIGMA VIETNAM INDUSTRIAL、Thanh Cong Group、Technical Absorbents 和 TOYO ORIMONO 等。

六个国家/地区展团和展区

- 巴基斯坦展团
- 泰国展区
- 韩国展区
- 日本展区
- 中国展区
- 中国展团
- 中国台湾展区
- 中国台湾展团

买家概况

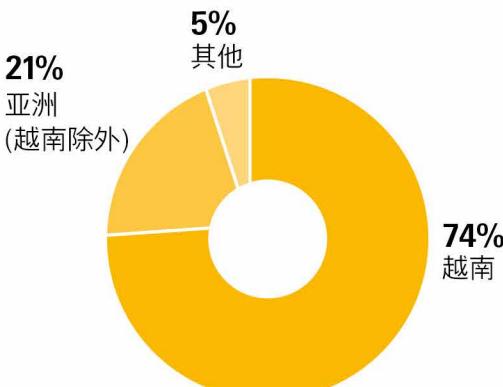


17,262 名参观人次
来自 55 个国家/地区

买家数量最多的前十个国家/地区

- | | |
|-------|---------|
| 1. 越南 | 6. 中国香港 |
| 2. 中国 | 7. 韩国 |
| 3. 日本 | 8. 中国台湾 |
| 4. 印度 | 9. 缅甸 |
| 5. 泰国 | 10. 美国 |

按地区/国家划分的买家占



参观展会的买家 (部分)



服装面料与时装区

越南作为全球服装制造中心，为纤维和纱线、服装面料和辅料，以及服装生产商提供了大量机遇。

在2024年的展会上，纤维和纱线、休闲和运动装面料，以及服装辅料的需求量尤其旺盛。

除了在展台进行展示外，参展商还可以参加时装秀、研讨会等同期活动，扩大品牌的影响力。



参展商类型



正装



婴童服装



休闲装



泳装和内衣



时尚女装



图案设计



运动 / 功能装
面料



衬衫



纤维和纱线



服装制造



展商反馈

“越南拥有庞大的纺织工业体系，不仅生产服装，也制造家用纺织品和辅料。这个展会是一个非常好的想法，因为所有的买家都想来越南采购；而在这里，他们可以一次性接触到来自整个产业链的供应商们。”

瑞士TESTEX Swiss Textile-Testing Ltd市场开发部经理-亚太地区江启亮先生

“我们公司对东南亚市场的极大热情和兴趣，促使我们去年在越南设立了办事处。我们今年之所以选择了在VIATT参展，是因为这个展会对我们产品而言更具针对性，而且我们也充分信任法兰克福展览这个品牌。”

中国益彩时尚贸易（深圳）有限公司总经理周显语先生

“首届VIATT让我们对当地市场机制的运作有了更好的了解。我看到了许多来自不同国家的专业买家。我们一定会参加下届展会，并带来更多元化的产品参展。”

巴基斯坦Kintex Group/Abdullah Textile首席市场总监M Usman Arshad先生

家用及商用纺织品区

VIATT的家用及装饰纺织品区，旨在满足越南和东盟不断增大的中产群体对室内装饰产品日益攀升的需求。随着越南纺织品制造产业链的升级和扩大，家用纺织品行业将大幅受益。

在2024年的展会上，需求量较大的产品类别包括床上用品、家居服和浴室用品、窗帘及窗帘布、室内装潢和沙发面料，以及家纺辅料。

在家用纺织品区展示您的最新产品，将最大限度地提高潜在买家对您的关注度。



参展商类型



床品



皮革



窗帘及窗帘布



地毯



遮阳布



厨房与餐桌用品



装饰布及沙发布



设计与技术产品



墙面



商用纺织品

展商反馈

“在VIATT，我们有机会与房地产公司、设计事务所和室内装饰店铺人士见面。我们的最终目标是将产品销往世界各地，而首步计划是先在越南市场建立强大的影响力，然后会考虑在当地进行生产，提高货品的价格优势。”

日本Kitsutaka Co Ltd业务推广部Ryosuke Nishida先生



“这次展会是我们对越南和东南亚市场考察的第一步。在其他展位上，我们发现了许多潜在的下游业务合作伙伴和来自我们地区的企业，所以我们可以联手合作、共同讨论我们的市场发展和相互保持良好联系。”

韩国Hangyang Eco Tex研发部助理经理Seung Jin Choi先生

产业用纺织品与纺织品技术区

越南纺织行业的增长，以及其政府对生产设施现代化的支持，大幅推动了近年来对新生产设备的投资。此外，越南政府还鼓励地方政府协助企业开展研发、技术转让和创新活动。

在今年的展会上，纺织品和非织造布机械、CAD/CAM、CMT、刺绣技术、针织技术、缝纫技术和材料，以及印花技术均显示出了巨大潜力。

参加展会新设的创新展示区，让您的创新产品得到更多买家的关注。



参展商类型



技术、设备及配件



非织造布



缝纫技术与材料



纺织品处理



涂层织物



数字化和自动化技术



复合材料



印花技术



CAD/CAM (2D/3D/4D)



刺绣技术

展商反馈

“我们这次参展的主要目标市场是东南亚，例如越南、泰国、孟加拉国、柬埔寨，甚至中国台湾，目前我们已得到一些很好的联系和讨论。而通过我们与法兰克福展览集团的长期接触，加上我们的新越南销售合作伙伴的关系，让我们视这次展会为一个很好的起跑点。”

德国emtec Electronic GmbH区域销售经理Daniel Ohndorf先生

“我们是全球唯一的纤维状聚丙烯酸酯制造商。越南市场正在以惊人的速度增长，许多企业都在这里设立办事处，对超吸水技术有需求。”

英国Technical Absorbents商务总监Paul Rushton先生





参加同期活动，最大化您的展会参与度

- 参加同期活动中的研讨会、论坛和产品展示活动。
- 在时装秀、家用纺织品或创新展示区展示您的产品。
- 参加商贸配对活动，与优质买家建立联系。
- 通过广告和赞助提高品牌知名度。

展会信息

展会日期

2025年2月26 - 28日

展会面积

15,000 平方米

展会地点

越南胡志明市西贡会展中心（SECC）

入场须知

仅限专业观众。免费入场。未满18岁者不得入场。

指导单位

越南工贸部

主办单位

法兰克福展览（香港）有限公司

越南工贸部贸易促进局（VIETRADE）

如欲了解更多详情，请浏览：

www.viatt.com.vn

联系

法兰克福展览（香港）有限公司

服装面料、纱线和纤维以及服装

刘璐瑶女士

电话: +86 400 613 8585 分机: 289

家用及商用纺织品；产业用纺织品、非织造布和纺织品技术

潘漪女士

电话: +86-21-6160 1155 分机: 853

viatt@hongkong.messefrankfurt.com

VIATT

part of

TEXPERTISE
the textile business network

关注我们:

