

新闻稿 +++ 越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会
西贡会展中心(SECC), 胡志明市, 2024 年 2 月 28 至 3 月 1 日



2024 年首届越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会 领航纺织产业驶进越南发展快车道

胡志明市, 2023 年 12 月 13 日。作为正在冒起的制造业强国, 越南各行各业的投资都在不断增加, 尤其是其纺织业, 更是在短时间内发展壮大。虽然越南以服装生产闻名于世, 但这个世界第三大纺织品出口国在其他子行业中也取得了长足进步。为了让纺织行业的主要企业在这一市场上突显其专业价值, 首届越南国际服装、纺织品和纺织技术贸易展览会 (VIATT) 将于 2024 年 2 月 28 日至 3 月 1 日瞩目亮相。新展会将在西贡会展中心 (SECC) 举行, 涵盖三大产品领域, 包括服装面料、纱线、纤维和服装; 家用纺织品; 以及家用纺织品、产业用纺织品、纺织品加工和印花技术。

法兰克福展览 (香港) 有限公司总经理余诗慧女士认为: “尽管全球商业环境充满挑战, 很多业内的公司仍然录得了健康的销售增长。而我在近期的展会上与展商进行交流时不但获益良多, 也感受到他们对整个纺织行业, 尤其是在一些热点地区的前景充满信心。多家供应商都对明年在 VIATT 参展表现出浓厚兴趣, 并渴望获得这前所未有的机遇, 在越南市场拓展业务。”

如业界所预期的一样, 越南获认定是东盟新的综合性纺织品平台的理想地点, 其关键因素包括该国的营商友善政策、战略性地理位置、丰富的劳动力, 以及贸易协定的利好条件, 均造就其迅速冒起, 成为全球纺织品制造中心。区域全面经济伙伴关系协定 (RCEP)、印度-太平洋繁荣经济框架 (IPEF) 以及涵盖 60 多个国家和地区的 15 项自由贸易协定 (FTA) 等协议, 将进一步助力纺织业全产业链中的企业在明年展会上互相建立联系, 拓展跨境业务。此外, 越南还实施了多项重要举措, 例如亚太经合组织 (APEC) 商务旅行卡计划¹、向所有国籍人士提供电子签证, 以及对特定国家实行免签证旅游安排等², 大大方便海外展商及观众参与展会。

涵盖多个纺织品子行业 优质展商二月强势列阵

在城市化进程加快、年轻消费族群不断涌现, 以及可支配收入增加等利好因素互相推动之下, 越南的家纺市场正稳步增长³。至于环球市场, 则以回收再造、环保纤维运用, 以及透过产业用面料来提高舒适和健康度为三大趋势。多家企业已确认参展 VIATT 抢占此市场商机, 他们包括 Hanyang Eco Tex、Hohmann GmbH、Phuong Nam Feather 和 SIGMA 等。他们将在展会上展示最新产品, 如床上用品、室内装饰面料、窗帘和防晒产品等。

¹ 《持亚太经合组织商务旅行卡赴越南旅行须知》, Vietnam Briefing, 摘录于 2023 年 11 月, <https://www.vietnam-briefing.com/news/apec-business-travel-card-vietnam.html/>

² 《越南自 2023 年 8 月 15 日起为所有国籍人士推出电子签证》, Vietnam Briefing, 摘录于 2023 年 11 月, <https://www.vietnam-briefing.com/news/vietnam-introduces-e-visa-for-all-nationalities-from-august-15-2023.html/>

³ 《越南家用纺织品市场规模与份额分析》, Mordor Intelligence, 摘录于 2023 年 11 月, <https://shorturl.at/wQVWZ>

2022 年首九个月，越南产业用纺织品出口额逾 6.7 亿美元，与 2021 年同期相比增长 17.1%⁴，相关产品主要用于汽车、民航、建筑、医疗保健等领域。这项数据正预示着越南对优质机械设备的进口需求将与日俱增。该产业类别的海外供应商，包括 Julai、SIGMA 和 Skwentex 等，都希望在 2024 年的 VIATT 展会上满足越南的本地需求。

与此同时，服装相关的产品亦占越南纺织品出口的绝大部分。根据越南纺织服装协会（VITAS）的数据，2022 年此类产品的出口额达到 291 亿美元。从胡志明市到河内，众多国际时尚品牌都在越南设有生产基地，其中包括阿迪达斯、H&M、Lacoste、Lululemon、The North Face、耐克、优衣库等。在明年的展会上，艾利丹尼森、兰精、Stylem Takisada-Osaka 和 Texwinca 等参展商将致力于吸引服装品牌和众多国内外买家的关注。

越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会由法兰克福展览（香港）有限公司和越南工贸部贸易促进局联合举办。作为贯通整个纺织品供应链的国际商贸平台，首届展会将于 2024 年 2 月 28 日至 3 月 1 日在胡志明市的西贡会展中心举行。如欲了解更多展会详情，敬请浏览 www.viatt.com.vn 或联系 textile@hongkong.messefrankfurt.com。

首届展会将于 2024 年 2 月 28 日至 3 月 1 日举行。

其他展会：

中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会及中国国际纺织纱线（春夏）展览会
2024 年 3 月 6 至 8 日，上海

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会及中国国际纺织纱线（秋冬）展览会
2024 年 8 月 27 至 29 日，上海

更多新闻信息：

<https://viatt.hk.messefrankfurt.com/hochiminhcity/zh-cn/press.html>

社交平台及展会网站：

facebook.com/viattvietnam

instagram.com/viatt_vietnam

linkedin.com/in/viatt-vietnam-international-trade-fair

⁴ 《越南技术织物出口继续保持良好势头》，越南工业和贸易部官方网站，摘录于 2023 年 11 月，<https://shorturl.at/lmnvX>



媒体联系：

周海乔

电话：+852 2238 9941

phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

www.messefrankfurt.com.hk

新闻中心



法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28*个地区聘用约 2,300*名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn。

* 2023 年初步数字

越南工贸部贸易促进局（VIETRADE）简介

越南工贸部贸易促进局（VIETRADE）是由总理设立的政府官方机构，旨在协助越南贸易部长在贸易促进活动和目标方面履行国家管理职能。VIETRADE 专享越南政府的国家及国际资源网络，在国内外共拥有 63 个贸易和产业促进组织机构。VIETRADE 成立于 2000 年，在促进越南与世界各国之间的贸易、投资及商业活动方面拥有 23 年的丰富经验，一直致力于协助越南和国际商界开拓市场，提高贸易促进能力。

了解更多详情，请访问官方网站 <https://vietrade.gov.vn/>。