

新聞稿

2023年8月28日

## 2024年越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會新聞發布會於 Intertextile 上海面輔料展期舉行, 展現越南營商機遇

卓明慧

電話: +852 2238 9956

[tely.cheuk@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:tely.cheuk@hongkong.messefrankfurt.com)[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

VIATT24 PR2\_TC

依託法蘭克福展覽集團的 **Texpertise** 全球紡織品展會網絡的行業資源優勢, 越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會 (VIATT) 的主辦方在 2023年8月28日紡織旗艦展— 秋冬 Intertextile 上海面輔料展開展首日舉行了新聞發布會。席間來自法蘭克福展覽集團和越南工貿部貿易促進局的雙方代表, 深入探討了即將啟航的首屆 VIATT 2024 為紡織價值鏈帶來的營商機遇以及豐富全面的產品系列, 並對東盟這一全新的紡織產業平台的發展潛力信心十足。展會將於 2024年2月28日至3月1日在胡志明市西貢會展中心隆重亮相, 全方位滿足春季採購的需求。

首屆 VIATT 2024 展會整體展覽面積達 18,000 平方米, 預計將迎來逾 500 家參展企業以及約 35,000 名專業觀眾蒞臨現場。法蘭克福展覽 (香港) 有限公司董事總經理溫婷女士認為該展會在全球紡織品行業具有重要的影響力: “Texpertise 網絡連結了全球逾 50 萬的紡織業專業人士, 並在 11 個國家舉辦逾 50 場國際紡織貿易展覽會。基於這些優勢, VIATT 將獲得強大的全球資源網絡和紡織商貿對接支持。展會作為中國現有紡織品展會在周邊區域的重要延續和擴充, 將助力我們高效拓展東南亞紡織市場。我們也希望 VIATT 能夠充分發揮 Texpertise 全球網絡的資源優勢與精髓, 為業內同仁提供一個覆蓋紡織全價值鏈的優質供應平台。”

溫婷女士補充道: “為了進一步強化此優勢, 我們將藉鏡集體在中國舉辦紡織旗艦品牌展 Intertextile 30 多年的經驗, 讓 VIATT 在快速發展的越南市場中成為行業標杆展會。Intertextile 是目前為止在 Texpertise 網絡中最具影響力的展會品牌之一, 在服裝面料、家用和商用紡織品等領域都擁有廣泛資源。”

胡志明市不僅坐擁越南最大的機場和海港, 並且毗鄰其他紡織生產大國及地區, 優越的地理位置使其成為舉辦此類展會的理想場所。越南的外國直接投資項目中, 有 35% 落地胡志明市, 此外胡志明市亦是該國多數貿易展覽會的首選舉辦之城。

越南工貿部貿易促進局 (VIETRADE) 局長 Vu Ba Phu 先生在討論該展會的未來發展潛力時表示: “越南已成為全球領先的紡織品出口國之一, 在過去 10 年中增長尤為迅猛, 年增長率從 15% 到 20% 不等。隨著企業尋求供應鏈多樣化, 以及越南定下利潤豐厚的貿易協定, 預計該市場將吸引更多外方投資。越南是紡織機械、面料、紗線和纖維的進口大國, 綠色生產及耐用品變得越來越重要。VIATT 2024 將成為一個重要的樞紐, 幫助各類供應商和買家會面、採購併充分挖掘這一市場的潛力。”

作為立足越南的一站式綜合性紡織品貿易展覽會, VIATT 2024 將吸引眾多國內外紡織及相關領域的製造商和專業採購商傾情參與。來自全球的參展商將展示各類服裝面料、紗線和纖維、服裝; 產業用紡織品和非織造布、

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

紡織品加工和印花技術；以及家用紡織品。

### 服裝面料、紗線和纖維、服裝

該板塊將匯集來自越南、東盟乃至全球的優質供應商參展，為買家提供服裝面料及其垂直細分子類別下的多樣性採購選擇，如正裝、休閒裝、女裝、襯衫、運動服、牛仔、花邊和刺繡、印花設計、輔料等類別。

### 產業用紡織品和非織造布、紡織品加工和印花技術

展示產品的應用範圍涵蓋汽車、航空航海、建築、醫療保健等廣泛領域，更將面向未來智能紡織品前瞻發展，包括可穿戴技術、傳感器和先進材料。

### 家用紡織品

參展商將展示高品質的床上用品、毛巾、窗簾等，適合住宅和商用。全球獨具創意的流行室內設計和需求旺盛的家居裝飾有機材料將為家用紡織品提供無限靈感和多樣性。

越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司和越南工貿部貿易促進局聯合舉辦。作為貫通整個紡織品供應鏈的國際商貿平台，首屆展會將於 2024 年 2 月 28 日至 3 月 1 日在胡志明市的西貢會展中心舉行。如欲了解更多展會詳情，敬請瀏覽 [www.viatt.com.vn](http://www.viatt.com.vn) 或聯繫 [textile@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:textile@hongkong.messefrankfurt.com)。

- 完 -

致編輯：

### 最新消息：新聞中心

越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會隸屬於法蘭克福展覽有限公司旗下 **Texpertise** 網絡。**Texpertise** 網絡融合紡織品行業當前的熱門議題、趨勢，匯聚了全球領先的紡織貿易展會與活動，吸引了世界各地逾 50 萬人參與其中。作為全球紡織行業展會的領導者，法蘭克福展覽集團在 11 個國家及地區舉辦約 50 場業內展會。**Texpertise** 網絡覆蓋了包括研究、開發、紗線、面料、服裝、時裝、合同製造、居家和家用紡織品、技術紡織品、加工和清潔技術等各細分領域的整條紡織品產業鏈。**Texpertise** 網絡攜手聯合國夥伴關係辦公室，在聯合國“意識時尚與生活方式網絡”（**Conscious Fashion and Lifestyle Network**）的支持下，推動紡織界落實有關社會、經濟和環境變化的解決方案。無論在法蘭克福、紐約、亞特蘭大、上海或巴黎，我們希望通過旗下所有的紡織品展會全面提高人們對可持續發展目標的認識。欲了解更多有關

[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)

[www.linkedin.com/showcase/texpertise-network](http://www.linkedin.com/showcase/texpertise-network)

### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200\* 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.5\* 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

2024 年越南國際服裝、紡織及紡織技術博覽會  
西貢會展中心，胡志明市，越南  
2024 年 2 月 28 日至 3 月 1 日

[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)。

\* 2022 年初步數字

#### **越南工貿部貿易促進局 (VIETRADE) 簡介**

越南工貿部貿易促進局 (VIETRADE) 是由總理設立的政府官方機構，旨在協助越南貿易部長在貿易促進活動和目標方面履行國家管理職能。VIETRADE 專享越南政府的國家及國際資源網絡，在國內外共擁有 63 個貿易和產業促進組織機構。VIETRADE 成立於 2000 年，在促進越南與世界各國之間的貿易、投資及商業活動方面擁有 23 年的豐富經驗，一直致力於協助越南和國際商界開拓市場，提高貿易促進能力。

了解更多詳情，請訪問官方網站 <https://vietrade.gov.vn/>。

2024 年越南國際服裝、紡織及紡織技術博覽會  
西貢會展中心, 胡志明市, 越南  
2024 年 2 月 28 日至 3 月 1 日