

新闻稿

2023年8月28日

2024年越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会新闻发布会于 Intertextile 上海面辅料展期举行, 展现越南营商机遇

卓明慧

Tel. +852 2238 9956

tely.cheuk@hongkong.messefrankfurt.comwww.messefrankfurt.com.hk

VIATT24 PR2_SC

依托法兰克福展览集团的 **Texpertise** 全球纺织品展会网络的行业资源优势, 越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会 (VIATT) 的主办方在 **2023年8月28日** 纺织旗舰展 — 秋冬 Intertextile 上海面辅料展开展首日举行了新闻发布会。席间来自法兰克福展览集团和越南工贸部贸易促进局的双方代表, 深入探讨了即将启航的首届 **VIATT 2024** 为纺织价值链带来的营商机遇以及丰富全面的产品系列, 并对东盟这一全新的纺织产业平台的发展潜力信心十足。展会将于 **2024年2月28日至3月1日** 在胡志明市西贡会展中心隆重亮相, 全方位满足春季采购的需求。

首届 VIATT 2024 展会整体展览面积达 18,000 平方米, 预计将迎来逾 500 家参展企业以及约 35,000 名专业观众莅临现场。法兰克福展览 (香港) 有限公司董事总经理温婷女士认为该展会在全球纺织品行业具有重要的影响力: “Texpertise 网络连结了全球逾 50 万的纺织业专业人士, 并在 11 个国家举办逾 50 场国际纺织贸易展览会。基于这些优势, VIATT 将获得强大的全球资源网络和纺织商贸对接支持。展会作为中国现有纺织品展会在周边区域的重要延续和扩充, 将助力我们高效拓展东南亚纺织市场。我们也希望 VIATT 能够充分发挥 Texpertise 全球网络的资源优势与精髓, 为业内同仁提供一个覆盖纺织全价值链的优质供应平台。”

温婷女士补充道: “为了进一步强化此优势, 我们将借镜集体在中国举办纺织旗舰品牌展 Intertextile 30 多年的经验, 让 VIATT 在快速发展的越南市场中成为行业标杆展会。Intertextile 是目前为止在 Texpertise 网络中最具影响力的展会品牌之一, 在服装面料、家用和商用纺织品等领域都拥有广泛资源。”

胡志明市不仅坐拥越南最大的机场和海港, 并且毗邻其他纺织生产大国及地区, 优越的地理位置使其成为举办此类展会的理想场所。越南的外国直接投资项目中, 有 35% 落地胡志明市, 此外胡志明市亦是该国多数贸易展览会的首选举办之城。

越南工贸部贸易促进局 (VIETRADE) 局长 Vu Ba Phu 先生在讨论该展会的未来发展潜力时表示: “越南已成为全球领先的纺织品出口国之一, 在过去 10 年中增长尤为迅猛, 年增长率从 15% 到 20% 不等。随着企业寻求供应链多样化, 以及越南定下利润丰厚的贸易协定, 预计该市场将吸引更多外方投资。越南是纺织机械、面料、纱线和纤维的进口大国, 绿色生产及耐用品变得越来越重要。VIATT 2024 将成为一个重要的枢纽, 帮助各类供应商和买家会面、采购并充分挖掘这一市场的潜力。”

作为立足越南的一站式综合性纺织品贸易展览会, VIATT 2024 将吸引众多国内外纺织及相关领域的制造商和专业采购商倾情参与。来自全球的参展商将展示各类服装面料、纱线和纤维、服装; 产业用纺织品和非织造

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼

布、纺织品加工和印花技术；以及家用纺织品。

服装面料、纱线和纤维、服装

该板块将汇集来自越南、东盟乃至全球的优质供应商参展，为买家提供服装面料及其垂直细分子类别下的多样性采购选择，如正装、休闲装、女装、衬衫、运动服、牛仔、花边和刺绣、印花设计、辅料等类别。

产业用纺织品和非织造布、纺织品加工和印花技术

展示产品的应用范围涵盖汽车、航空航海、建筑、医疗保健等广泛领域，更将面向未来智能纺织品前瞻发展，包括可穿戴技术、传感器和先进材料。

家用纺织品

参展商将展示高品质的床上用品、毛巾、窗帘等，适合住宅和商用。全球独具创意的流行室内设计和需求旺盛的家居装饰有机材料将为家用纺织品提供无限灵感和多样性。

越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会由法兰克福展览（香港）有限公司和越南工贸部贸易促进局联合举办。作为贯通整个纺织品供应链的国际商贸平台，首届展会将于 2024 年 2 月 28 日至 3 月 1 日在胡志明市的西贡会展中心举行。如欲了解更多展会详情，敬请浏览 www.viatt.com.vn 或联系 textile@hongkong.messefrankfurt.com。

- 完 -

致编辑：

最新消息：新闻中心

越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会隶属于法兰克福展览有限公司旗下 **Texpertise** 网络。**Texpertise** 网络融合纺织品行业当前的热门议题、趋势，汇聚了全球领先的纺织贸易展会与活动，吸引了世界各地逾 50 万人参与其中。作为全球纺织行业展会的领导者，法兰克福展览集团在 11 个国家及地区举办约 50 场业内展会。**Texpertise** 网络覆盖了包括研究、开发、纱线、面料、服装、时装、合同制造、居家和家用纺织品、技术纺织品、加工和清洁技术等各细分领域的整条纺织品产业链。**Texpertise** 网络携手联合国伙伴关系办公室，在联合国“意识时尚与生活方式网络”（**Conscious Fashion and Lifestyle Network**）的支持下，推动纺织界落实有关社会、经济和环境变化的解决方案。无论在法兰克福、纽约、亚特兰大、上海或巴黎，我们希望通过旗下所有的纺织品展会全面提高人们对可持续发展目标的认识。欲了解更多有关国际纺织业动向及法兰克福展览于全球纺织品展会的详情，请浏览：

www.texpertise-network.com

www.linkedin.com/showcase/texpertise-network

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200*名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.5*亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服

2024 年越南国际服装、纺织及纺织技术博览会
西贡会展中心，胡志明市，越南
2024 年 2 月 28 日至 3 月 1 日

务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.hk。

* 2022 年初步数字

越南工贸部贸易促进局（VIETRADE）简介

越南工贸部贸易促进局（VIETRADE）是由总理设立的政府官方机构，旨在协助越南贸易部长在贸易促进活动和目标方面履行国家管理职能。VIETRADE 专享越南政府的国家及国际资源网络，在国内外共拥有 63 个贸易和产业促进组织机构。VIETRADE 成立于 2000 年，在促进越南与世界各国之间的贸易、投资及商业活动方面拥有 23 年的丰富经验，一直致力于协助越南和国际商界开拓市场，提高贸易促进能力。

了解更多详情，请访问官方网站 <https://vietrade.gov.vn/>。

2024 年越南国际服装、纺织及纺织技术博览会
西贡会展中心, 胡志明市, 越南
2024 年 2 月 28 日至 3 月 1 日