

新闻稿 +++ 越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会  
西贡会展中心（SECC），胡志明市，2024年2月28日至3月1日



## 首届越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会即将启航 越南工贸部率领旗下贸易促进局 与法兰克福展览集团强强联手

胡志明市，2024年2月23日。首届越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会（VIATT）将于2024年2月28日至3月1日在西贡会展中心（SECC）展馆A及B1瞩目亮相。展会获得越南工贸部作为指导单位，同时是其贸易促进局与法兰克福展览集团携手主办的首个展会。对于能从去年三月签署谅解备忘录后在短期内就能实现举行这个全产业链的综合性展会，双方都感到非常满意，认为展会的良好势头将有助于塑造东南亚纺织业的未来。首届展会便迎来16个国家和地区，超过400家展商参与，范围全面涵盖服装面料、纱线和纤维、服装、家用纺织品、产业用纺织品及非织造布、纺织加工以及印花技术，充分反映出国际企业对越南市场信心十足。

于胡志明市举行的VIATT展前发布会上，法兰克福展览（香港）有限公司董事总经理温婷女士谈及展会对整个纺织价值链的重要性：“越南是一个发展潜力非常高的市场，它是全球第三大纺织品和服装出口国，也是世界最大的纺织机械、面料、纱线和纤维进口国之一。这就是我们选择在此举办东南亚首个综合纺织品博览会的原因。”

温婷女士强调，集团Texpertise在全球50多场纺织品展会中所建立的500,000名行业精英的庞大网络，致力打造展会成为越南最全面的纺织品产业链贸易平台。她续说“在越南对外贸易及旅游友好的政策加持下，我们非常高兴能通过VIATT，将国际贸易、产品和创新技术带到这个快速发展的市场。为了进一步突出最新的国内外市场趋势，首届VIATT将重点关注可持续发展、设计和趋势、市场战略和技术进步。这一点将在我们参展商的各种展台以及我们的商务友好型附加活动中显而易见。”

VIATT规模超过15,000平方米，展会期间亦将有强大的全球专家阵容，与业界同仁分享行业最新趋势、创新产品技术和精辟见解，助力越南发挥作为新兴纺织强国的潜力。

### 以时装秀描绘绿色前景

随市场对越南时装产业的关注日益增加，该国除了为跨国服装公司提供服务，还开发了不少国内外的自有品牌。在此背景下，VIATT时装秀（展馆B1）将于展会首日举行，以“**可持续时尚·耀眼国际**”为题，向观众展示各地业界为可持续发展而努力的成果。首场时装秀主打越南设计师 **Kilomet 109** 的作品，将开放予VIP欣赏；而第二场则邀请到来自中国、中国香港、泰国的代表展示他们的可持续系列，活动对外开放，供业内人士和公众一同观赏。

### 以研讨会呈现行业趋势和技术发展蓝图

为期三天的同期活动将围绕塑造行业未来的四大板块开展，包括流行趋势、市场策略、纺织与非织造布技术，以及可持续发展。重点参展商和龙头纺织企业将举办超过14场研讨会，与展会观众分享见解、展示产品和建立联系。各主题的活动亮点包括：

## 流行趋势

香港高等教育科技学院（THEi 高科院）助理教授将连同三位毕业于该院的年轻时装设计师，开展一场题为“**揭示香港时装面貌：年轻设计师创意培育**”的专题讨论。会上将探讨设计行业不断演变的格局、行业增长潜力，以及如何在创造力和客户期望之间取得平衡等话题。

## 市场策略

越南纺织品大量出口至美国和欧盟市场，让相关制造商越发重视其供应链对环境所造成的伤害。此外，越南亦深受国际品牌影响，令与它们合作的服装工厂日益关注绿色纺织品发展。在此前提下，台湾纺拓会（TTF）将以“**中国台湾纺织业的可持续发展策略**”为题，重点讨论如何在制造和材料开发的过程中减碳、推动业界与政府在资源循环再造方面合作，并提供纺织工厂如何对应的实质案例。

## 纺织与非织造布技术

近年来，技术成为越南服装和纺织工业的一大增长动力<sup>1</sup>。为保持竞争力，国内制造商将投资技术开发，以提高生产率及质量。以“**利用结合数字和供应链的服装解决方案增加可见度，实现效率最大化和推动消费者参与**”为题，艾利丹尼森将发挥其独特优势，透过专题讨论向零售商展示万物皆互联，并解释为什么行业将因此而大大改变。

## 可持续发展

随着生活水平提升，东南亚对优质时装和家用纺织品需求不断增加。泰国工业大麻贸易协会（TiHTA）将连同致力升级改造和减少浪费的泰国知名家居品牌 **TOUCHABLE**，就“**Hemp For All — 一同种植可持续大麻纤维**”一题进行探讨。

越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会由法兰克福展览（香港）有限公司和越南工贸部贸易促进局联合举办，是贯通整个纺织品供应链的国际商贸平台。如欲了解更多展会详情，敬请浏览 [www.viatt.com.vn](http://www.viatt.com.vn) 或联系 [textile@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:textile@hongkong.messefrankfurt.com)。

首届展会将于 2024 年 2 月 28 日至 3 月 1 日举行。

## 其他展会：

中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会、中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会、中国国际纺织纱线（春夏）展览会  
2024 年 3 月 6 至 8 日，上海

大湾区国际纺织面料及辅料博览会、大湾区国际纺织纱线博览会  
2024 年 6 月 5 至 7 日，深圳（福田区）

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会  
2024 年 8 月 14 至 16 日，上海

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、中国国际纺织纱线（秋冬）展览会  
2024 年 8 月 27 至 29 日，上海

中国国际产业用纺织品及非织造布展览会  
2024 年 9 月 19 至 21 日，上海

---

<sup>1</sup> “越南服装和纺织行业投资机会”，2023 年 10 月，越南简报（Vietnam Briefing），摘录于 2024 年 2 月，<https://www.vietnam-briefing.com/news/seizing-investment-opportunities-vietnams-textile-garment-industry.html/>

中国（广州）国际网印及数码印刷技术展览会  
2024年11月11日至13日，广州

更多新闻信息：

<https://viatt.hk.messefrankfurt.com/hochiminhcity/zh-cn/press.html>

社交平台及展会网站：

[facebook.com/viattvietnam](https://facebook.com/viattvietnam)

[instagram.com/viatt\\_vietnam](https://instagram.com/viatt_vietnam)

[linkedin.com/in/viatt-vietnam-international-trade-fair](https://linkedin.com/in/viatt-vietnam-international-trade-fair)



媒体联系：

周海乔

电话：+852 2238 9941

[phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com)

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道26号

华润大厦35楼

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

## 新闻中心

**TEXPERTISE**  
the textile business network  
[www.textpertise-network.com](http://www.textpertise-network.com)

12  
个国家与地区

50+  
场展会

服装面料及时装 | 家用及装饰纺织品 | 产业用纺织品及纺织品处理 | 纺织品护理

## 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球28\*个地区聘用约2,300\*名员工，业务版图遍及世界各地。2023年营业额逾6亿欧元\*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约180个国家。多元

化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。

\* 2023 年初步数字

### **越南工贸部贸易促进局（VIETRADE）简介**

越南工贸部贸易促进局（VIETRADE）是由总理设立的政府官方机构，旨在协助越南贸易部长在贸易促进活动和目标方面履行国家管理职能。VIETRADE 专享越南政府的国家及国际资源网络，在国内外共拥有 63 个贸易和产业促进组织机构。VIETRADE 成立于 2000 年，在促进越南与世界各国之间的贸易、投资及商业活动方面拥有 23 年的丰富经验，一直致力于协助越南和国际商界开拓市场，提高贸易促进能力。了解更多详情，请访问官方网站 <https://vietrade.gov.vn/>。