

新闻稿 +++ 越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会  
西贡会展中心(SECC), 胡志明市, 2024 年 2 月 28 日至 3 月 1 日



## 首届越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会(VIATT)开创全新采购旺季 迎接越南市场东风

胡志明市, 2024 年 2 月 19 日。尽管越南已成为全球第三大出口国, 其服装和纺织品市场的全球影响力仍有庞大的扩张潜力。2023 年, 越南的服装与纺织品出口遍及 104 个国家和地区, 创下历史新高<sup>1</sup>。预计 2024 年的出口额将增长 9.2%, 达到 440 亿美元<sup>2</sup>。为了拉开今年春季采购旺季的序幕, 同时助力业界抢占越南稳步上扬的纺织品市场, 首届越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会 (VIATT) 将于 2024 年 2 月 28 日至 3 月 1 日盛大举行。

VIATT 将于胡志明市西贡会展中心 (SECC) 举行, 展会面积达 15,000 平方米, 将有来自 16 个国家和地区的 400 多家参展商参与, 包括巴基斯坦、保加利亚、德国、韩国、美国、日本、瑞士、泰国、意大利、印度、印度尼西亚、英国、越南、中国、中国台湾, 以及中国香港。一众领先供应商将展示其创新产品和解决方案, 从服装面料到纱线和纤维、服装、家用纺织品、产业用纺织品, 以至非织造布、纺织加工和印花技术, 范围涵盖整个纺织价值链。而来自巴基斯坦、韩国、日本、泰国、中国, 以及中国台湾的六个国家和地区展团, 也将展示其尖端技术和最新市场趋势, 助力业界在越南这个极具潜力的市场上赢得新业务。各纺织行业的重点参展商包括:

### 服装面料、纱线和纤维以及服装

- **益彩时尚贸易 (中国)**: 该公司于 2007 年成立, 座落于华南纺织重镇—深圳。作为一家面料制造商, 该公司主要生产自主开发的环保面料, 产品主要销往欧洲、日本、韩国和国内市场。
- **宇仁纤维株式会社 (日本)**: 该公司生产多种符合 OEKO-TEX®STANDARD 100 标准的纺织品, 以及各种符合全球回收标准 (GRS) 的产品。该公司注重可追溯、可持续的生产系统和产品, 目前拥有的库存产品约有 35,000 种。

展会上还有 280 多家与面料相关的供应商, 包括**丰岛株式会社 (日本)**, 展示可追溯的有机棉纱和面料; **恒利绳带 (中国香港)**, 展示用于服装和缝制产品的各种织带和饰边; **丽达集团 (中国香港)**, 展示各种回收聚酯; 以及 **IDFL Vietnam (越南/美国)**, 该机构主要提供纺织品标准 (如 GRS、RCS、GOTS、OCS 和 RDS) 的国际测试和认证。

<sup>1</sup> “越南纺织品及服装业出口市场数量创历史新高”, 2023 年 12 月发布, Apparel Resources.

<https://apparelresources.com/business-news/trade/vietnamese-textile-garment-sector-logs-record-number-export-markets/>

<sup>2</sup> “纺织品及服装业明年出口额目标为 440 亿美元”, 2023 年 12 月发布, 越南香港商会 · <https://www.vietnam-briefing.com/news/vietnam-introduces-e-visa-for-all-nationalities-from-august-15-2023.html/>

## 家用纺织品

- **Hohmann（德国）**：市场领先的全套制造商，主要生产和库存高质量的薄纱和卷筒织物。过百年来，该公司开发了一系列广泛而优质的产品，如薄纱窗帘、染色面料、色织提花织物和家具面料。
- **浙江名阁家纺（中国 / 美国）**：这家垂直一体化的制造商扎根中国约 30 年，在美国和越南也拥有生产、运营和分销设施，为全球买家提供价格合理、舒适和优质的床上用品解决方案。

其他著名的家用纺织品供应商包括 **Kitsutaka Co（日本）**，展示榻榻米、纸灯罩和日式餐饮用品；**Hanyang Eco Tex（韩国）**，展示定制卷帘织物；**常圆纤维株式会社（韩国）**，展示聚酯遮光和遮光窗帘面料；**翰可國際（中国台湾）**，展示各种用于装饰和汽车的优质薄膜。

## 产业用纺织品和非织造布、纺织品加工和印花技术

- **格罗茨-贝特（德国）**：该公司是世界领先的工业机针、精密部件和工具供应商，同时提供面料生产和连接用的系统与服务。其产品组合包括约 2,500 种缝纫和制鞋机针，支援针织和经编、机织、针刺、簇绒、梳理和缝纫。
- **德国威捷有限公司（德国）**：该集团总部位于德国兰茨贝格，是熨烫设备、粘合机、压烫机和服装修整设备的领先制造商。60 多年来，其产品一直表现出卓越的品质和极高的效率。

除德国企业外，其他来自世界各地的供应商也将展示其最新创新产品，包括展示非石棉耐高温材料的**振禹企业（中国台湾）**；展示超吸水性纤维（SAF™）、最新 SAF™ 面料·以及 SAF™ 纺纱的 **Technical Absorbents（英国）**；展示各种针织圆形纬编机的**无锡市佐佑针纺（中国）**；以及展示涤纶工业丝的**浙江尤夫高新纤维（中国）**。

在琳琅满目的展台以外，VIATT 还将通过多元化的同期活动，把全球的主要行业参与者与纺织业可持续性、创新和时尚联系起来。部分活动的理念与法兰克福展览集团的“Texpertise Econogy”新框架息息相关，意即透过结合经济与生态，与集团旗下的 50 多场纺织贸易展会一同推动可持续发展。本届同期活动包括：

- **时装秀和巡游**：来自泰国、越南、中国和中国香港的代表，将携手展示他们的可持续系列，如福建鑫源欣纺织有限公司、香港高等教育科技学院（THEi）和泰国工业大麻贸易协会（TiHTA）。
- **研讨会**：超过 14 场研讨会将涵盖四个类别：流行趋势、纺织与非织造布技术、可持续发展与市场策略。
- **工作坊**：为期两天的工作坊将为展会观众提供丝巾和发圈的天然染色体验。参加者还可以学习如何为自己的衣物进行升级再造。

越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会由法兰克福展览（香港）有限公司和越南工贸部贸易促进局联合举办。作为贯通整个纺织品供应链的国际商贸平台，首届展会将于 2024 年 2 月 28 日至 3 月 1 日在胡志明市的西贡会展中心举行。如欲了解更多展会详情，敬请浏览 [www.viatt.com.vn](http://www.viatt.com.vn) 或联系 [textile@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:textile@hongkong.messefrankfurt.com)。

首届展会将于 2024 年 2 月 28 日至 3 月 1 日举行。

**其他展会：**

中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会、中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会及  
中国国际纺织纱线（春夏）展览会  
2024 年 3 月 6 至 8 日，上海

大湾区国际纺织面料及辅料博览会  
2024 年 6 月 5 至 7 日，深圳（福田区）

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会  
2024 年 8 月 14 至 16 日，上海

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会及中国国际纺织纱线（秋冬）展览会  
2024 年 8 月 27 至 29 日，上海

中国国际产业用纺织品及非织造布展览会  
2024 年 9 月 19 至 21 日，上海

更多新闻信息：

<https://viatt.hk.messefrankfurt.com/hochiminhcity/zh-cn/press.html>

社交平台及展会网站：

[facebook.com/viattvietnam](https://facebook.com/viattvietnam)

[instagram.com/viatt\\_vietnam](https://instagram.com/viatt_vietnam)

[linkedin.com/in/viatt-vietnam-international-trade-fair](https://linkedin.com/in/viatt-vietnam-international-trade-fair)



**媒体联系：**

周海乔

电话：+852 2238 9941

[phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com)

法兰克福展览（香港）有限公司  
香港湾仔港湾道 26 号  
华润大厦 35 楼

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

## 新闻中心



### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28\* 个地区聘用约 2,300\* 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元\*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际营销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。

\* 2023 年初步数字

### 越南工贸部贸易促进局（VIETRADE）简介

越南工贸部贸易促进局（VIETRADE）是由总理设立的政府官方机构，旨在协助越南贸易部长在贸易促进活动和目标方面履行国家管理职能。VIETRADE 专享越南政府的国家及国际资源网络，在国内外共拥有 63 个贸易和产业促进组织机构。VIETRADE 成立于 2000 年，在促进越南与世界各国之间的贸易、投资及商业活动方面拥有 23 年的丰富经验，一直致力于协助越南和国际商界开拓市场，提高贸易促进能力。

了解更多详情，请访问官方网站 <https://vietrade.gov.vn/>。