

新聞稿 +++ 越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會  
西貢會展中心(SECC), 胡志明市, 2024 年 2 月 28 至 3 月 1 日



## 2024 年首屆越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會 領航紡織產業駛進越南發展快車道

胡志明市, 2023 年 12 月 13 日。作為正在冒起的製造業強國, 越南各行各業的投資都在不斷增加, 尤其是其紡織業, 更是在短時間內發展壯大。雖然越南以服裝生產聞名於世, 但這個世界第三大紡織品出口國在其他子行業中也取得了長足進步。為了讓紡織行業的主要企業在這一市場上突顯其專業價值, 首屆越南國際服裝、紡織品和紡織技術貿易展覽會 (VIATT) 將於 2024 年 2 月 28 日至 3 月 1 日矚目亮相。新展會將在西貢會展中心 (SECC) 舉行, 涵蓋三大產品領域, 包括服裝面料、紗線、纖維和服裝; 家用紡織品; 以及家用紡織品、產業用紡織品、紡織品加工和印花技術。

法蘭克福展覽 (香港) 有限公司總經理余詩慧女士認為: “儘管全球商業環境充滿挑戰, 很多業內的公司仍然錄得了健康的銷售增長。而我在近期的展會上與展商進行交流時不但獲益良多, 也感受到他們對整個紡織行業, 尤其是在一些熱點地區的前景充滿信心。多家供應商都對明年在 VIATT 參展表現出濃厚興趣, 並渴望獲得這前所未有的機遇, 在越南市場拓展業務。”

如業界所預期的一樣, 越南獲認定是東盟新的綜合性紡織品平台的理想地點, 其關鍵因素包括該國的營商友善政策、戰略性地理位置、豐富的勞動力, 以及貿易協定的利好條件, 均造就其迅速冒起, 成為全球紡織品製造中心。區域全面經濟夥伴關係協定 (RCEP)、印度-太平洋繁榮經濟框架 (IPEF) 以及涵蓋 60 多個國家和地區的 15 項自由貿易協定 (FTA) 等協定, 將進一步助力紡織業全產業鏈中的企業在明年展會上互相建立聯繫, 拓展跨境業務。此外, 越南還實施了多項重要舉措, 例如亞太經合組織 (APEC) 商務旅行卡計畫<sup>1</sup>、向所有國籍人士提供電子簽證, 以及對特定國家實行免簽證旅遊安排等<sup>2</sup>, 大大方便海外展商及觀眾參與展會。

### 涵蓋多個紡織品子行業 優質展商二月強勢列陣

在城市化進程加快、年輕消費族群不斷湧現, 以及可支配收入增加等利好因素互相推動之下, 越南的家紡市場正穩步增長<sup>3</sup>。至於環球市場, 則以回收再造、環保纖維運用, 以及透過產業用面料來提高舒適和健康度為三大趨勢。多家企業已確認參展 VIATT 搶佔此市場商機, 他們包括 Hanyang Eco Tex、Hohmann GmbH、Phuong Nam Feather 和 SIGMA 等。他們將在展會上展示最新產品, 如床上用品、室內裝飾面料、窗簾和防曬產品等。

<sup>1</sup> 《持亞太經合組織商務旅行卡赴越南旅行須知》, Vietnam Briefing, 摘錄於 2023 年 11 月, <https://www.vietnam-briefing.com/news/apecc-business-travel-card-vietnam.html/>

<sup>2</sup> 《越南自 2023 年 8 月 15 日起為所有國籍人士推出電子簽證》, Vietnam Briefing, 摘錄於 2023 年 11 月, <https://www.vietnam-briefing.com/news/vietnam-introduces-e-visa-for-all-nationalities-from-august-15-2023.html/>

<sup>3</sup> 《越南家用紡織品市場規模與份額分析》, Mordor Intelligence, 摘錄於 2023 年 11 月, <https://shorturl.at/wQVWZ>

2022 年首九個月，越南產業用紡織品出口額逾 6.7 億美元，與 2021 年同期相比增長 17.1%<sup>4</sup>，相關產品主要用於汽車、民航、建築、醫療保健等領域。這項資料正預示著越南對優質機械設備的進口需求將與日俱增。該產業類別的海外供應商，包括 Julai、SIGMA 和 Skwentex 等，都希望在 2024 年的 VIATT 展會上滿足越南的本地需求。

與此同時，服裝相關的產品亦占越南紡織品出口的絕大部分。根據越南紡織服裝協會（VITAS）的資料，2022 年此類產品的出口額達到 291 億美元。從胡志明市到河內，眾多國際時尚品牌都在越南設有生產基地，其中包括愛迪達、H&M、Lacoste、Lululemon、The North Face、耐克、優衣庫等。在明年的展會上，艾利丹尼森、蘭精、Stylem Takisada-Osaka 和 Texwinca 等參展商將致力於吸引服裝品牌和眾多國內外買家的關注。

越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司和越南工貿部貿易促進局聯合舉辦。作為貫通整個紡織品供應鏈的國際商貿平台，首屆展會將於 2024 年 2 月 28 日至 3 月 1 日在胡志明市的西貢會展中心舉行。如欲瞭解更多展會詳情，敬請流覽 [www.viatt.com.vn](http://www.viatt.com.vn) 或聯繫 [textile@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:textile@hongkong.messefrankfurt.com)。

首屆展會將於 2024 年 2 月 28 日至 3 月 1 日舉行。

其他展會：

中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會及中國國際紡織紗線（春夏）展覽會  
2024 年 3 月 6 至 8 日，上海

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會及中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會  
2024 年 8 月 27 至 29 日，上海

更多新聞資訊：

<https://viatt.hk.messefrankfurt.com/hochiminhcity/zh-cn/press.html>

社交平台及展會網站：

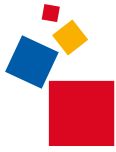
[facebook.com/viattvietnam](https://facebook.com/viattvietnam)

[instagram.com/viatt\\_vietnam](https://instagram.com/viatt_vietnam)

[linkedin.com/in/viatt-vietnam-international-trade-fair](https://linkedin.com/in/viatt-vietnam-international-trade-fair)

---

<sup>4</sup> 《越南技術織物出口繼續保持良好勢頭》，越南工業和貿易部官方網站，摘錄於 2023 年 11 月，<https://shorturl.at/lmnvX>



### 媒體聯繫：

周海喬

電話：+852 2238 9941

[phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com)

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

### 新聞中心

**TEXPERTISE**  
the textile business network  
[www.textpertise-network.com](http://www.textpertise-network.com)

12 個國家與地區

50+ 場展會

服裝面料及時裝 | 家用及裝飾紡織品 | 產業用紡織品及紡織品處理 | 紡織品護理

### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28\*個地區聘用約 2,300\*名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元\*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)。

\* 2023 年初步數字

### 越南工貿部貿易促進局（VIETRADE）簡介

越南工貿部貿易促進局（VIETRADE）是由總理設立的政府官方機構，旨在協助越南貿易部長在貿易促進活動和目標方面履行國家管理職能。VIETRADE 專享越南政府的國家及國

際資源網路，在國內外共擁有 63 個貿易和產業促進組織機構。VIETRADE 成立於 2000 年，在促進越南與世界各國之間的貿易、投資及商業活動方面擁有 23 年的豐富經驗，一直致力於協助越南和國際商界開拓市場，提高貿易促進能力。

瞭解更多詳情，請訪問官方網站 <https://vietrade.gov.vn/>。