

新聞稿 +++ 越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會
西貢會展中心（SECC），胡志明市，2024年2月28日至3月1日



首屆越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會即將啟航 越南工貿部率領旗下貿易促進局 與法蘭克福展覽集團強強聯手

胡志明市，2024年2月23日。首屆越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會（VIATT）將於2024年2月28日至3月1日在西貢會展中心（SECC）展館A及B1矚目亮相。展會獲得越南工貿部作為指導單位，同時是其貿易促進局與法蘭克福展覽集團攜手主辦的首個展會。對於能從去年三月簽署諒解備忘錄後在短期內就能實現舉行這個全產業鏈的綜合性展會，雙方都感到非常滿意，認為展會的良好勢頭將有助於塑造東南亞紡織業的1未來。首屆展會便迎來16個國家和地區，超過400家展商參與，範圍全面涵蓋服裝面料、紗線和纖維、服裝、家用紡織品、產業用紡織品及非織造布、紡織加工以及印花技術，充分反映出國際企業對越南市場信心十足。

於胡志明市舉行的VIATT展前發佈會上，法蘭克福展覽（香港）有限公司董事總經理溫婷女士談及展會對整個紡織價值鏈的重要性：“越南是一個發展潛力非常高的市場，它是全球第三大紡織品和服裝出口國，也是世界最大的紡織機械、面料、紗線和纖維進口國之一。這就是我們選擇在此舉辦東南亞首個綜合紡織品博覽會的原因。”

溫婷女士強調，集團Texpertise在全球50多場紡織品展會中所建立的500,000名行業精英的龐大網絡，致力打造展會成為越南最全面的紡織品產業鏈貿易平台。她續說“在越南對外貿易及旅遊友好的政策加持下，我們非常高興能通過VIATT，將國際貿易、產品和創新技術帶到這個快速發展的市場。為了進一步突出最新的國內外市場趨勢，首屆VIATT將重點關注可持續發展、設計和趨勢、市場戰略和技術進步。這一點將在我們參展商的各種展台以及我們的商務友好型附加活動中顯而易見。”

VIATT規模超過15,000平方米，展會期間亦將有強大的全球專家陣容，與業界同仁分享行業最新趨勢、創新產品技術和精闢見解，助力越南發揮作為新興紡織強國的潛力。

以時裝秀描繪綠色前景

隨市場對越南時裝產業的關注日益增加，該國除了為跨國服裝公司提供服務，還開發了不少國內外的自有品牌。在此背景下，VIATT時裝秀（展館B1）將於展會首日舉行，以“可持續時尚．耀眼國際”為題，向觀眾展示各地業界為可持續發展而努力的成果。首場時裝秀主打越南設計師**Kilomet 109**的作品，將開放予VIP欣賞；而第二場則邀請到來自中國、中國香港和泰國的代表展示他們的可持續系列，活動對外開放，供業內人士和公眾一同觀賞。

以研討會呈現行業趨勢和技術發展藍圖

為期三天的同期活動將圍繞塑造行業未來的四大板塊開展，包括流行趨勢、市場策略、紡織與非織造布技術，以及可持續發展。重點參展商和龍頭紡織企業將舉辦超過14場研討會，與展會觀眾分享見解、展示產品和建立聯繫。各主題的活動亮點包括：

流行趨勢

香港高等教育科技學院（THEi 高科院）助理教授將連同三位畢業於該院的年輕時裝設計師，開展一場題為“**揭示香港時裝面貌：年輕設計師創意培育**”的專題討論。會上將探討設計行業不斷演變的格局、行業增長潛力，以及如何在創造力和客戶期望之間取得平衡等話題。

市場策略

越南紡織品大量出口至美國和歐盟市場，讓相關製造商越發重視其供應鏈對環境所造成的傷害。此外，越南亦深受國際品牌影響，令與它們合作的服裝工廠日益關注綠色紡織品發展。在此前題下，**台灣紡拓會（TTF）**將以“**中國台灣紡織業的可持續發展策略**”為題，重點討論如何在製造和材料開發的過程中減碳、推動業界與政府在資源循環再造方面合作，並提供紡織工廠如何對應的實質案例。

紡織與非織造布技術

近年來，技術成為越南服裝和紡織工業的一大增長動力¹。為保持競爭力，國內製造商將投資技術開發，以提高生產率及質量。以“**利用結合數字和供應鏈的服裝解決方案增加可見度，實現效率最大化和推動消費者參與**”為題，**艾利丹尼森**將發揮其獨特優勢，透過專題討論向零售商展示萬物皆互聯，並解釋為什麼行業將因此而大大改變。

可持續發展

隨著生活水平提升，東南亞對優質時裝和家用紡織品需求不斷增加。**泰國工業大麻貿易協會（TiHTA）**將連同致力升級改造和減少浪費的泰國知名家居品牌 **TOUCHABLE**，就“**Hemp For All — 一同種植可持續大麻纖維**”一題進行探討。

越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司和越南工貿部貿易促進局聯合舉辦，是貫通整個紡織品供應鏈的國際商貿平台。如欲瞭解更多展會詳情，敬請瀏覽 www.viatt.com.vn 或聯繫 textile@hongkong.messefrankfurt.com。

首屆展會將於 2024 年 2 月 28 日至 3 月 1 日舉行。

其他展會：

中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會、中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會、中國國際紡織紗線（春夏）展覽會
2024 年 3 月 6 至 8 日，上海

大灣區國際紡織面料及輔料博覽會、大灣區國際紡織紗線博覽會
2024 年 6 月 5 至 7 日，深圳（福田區）

中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會
2024 年 8 月 14 至 16 日，上海

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會、中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會
2024 年 8 月 27 至 29 日，上海

¹ “越南服裝和紡織行業投資機會”，2023 年 10 月，越南簡報（Vietnam Briefing），摘錄於 2024 年 2 月，<https://www.vietnam-briefing.com/news/seizing-investment-opportunities-vietnams-textile-garment-industry.html/>

中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會
2024 年 9 月 19 至 21 日，上海

中國（廣州）國際網印及數碼印刷技術展覽會
2024 年 11 月 11 至 13 日，廣州

更多新聞資訊：

<https://viatt.hk.messefrankfurt.com/hochiminhcity/zh-hk/press.html>

社交平台及展會網站：

facebook.com/viattvietnam

instagram.com/viatt_vietnam

linkedin.com/in/viatt-vietnam-international-trade-fair



媒體聯繫：

周海喬

電話：+852 2238 9941

phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

新聞中心

TEXPERTISE
the textile business network
www.textpertise-network.com

12 個國家與地區

50 + 場展會

服裝面料及時裝 | 家用及裝飾紡織品 | 產業用紡織品及紡織品處理 | 紡織品護理

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28*個地區聘用約 2,300*名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營

業額逾 6 億歐元*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

* 2023 年初步數字

越南工貿部貿易促進局（VIETRADE）簡介

越南工貿部貿易促進局（VIETRADE）是由總理設立的政府官方機構，旨在協助越南貿易部長在貿易促進活動和目標方面履行國家管理職能。VIETRADE 專享越南政府的國家及國際資源網路，在國內外共擁有 63 個貿易和產業促進組織機構。VIETRADE 成立於 2000 年，在促進越南與世界各國之間的貿易、投資及商業活動方面擁有 23 年的豐富經驗，一直致力於協助越南和國際商界開拓市場，提高貿易促進能力。瞭解更多詳情，請訪問官方網站 <https://vietrade.gov.vn/>。