

新聞稿 +++ 越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會
西貢會展中心(SECC), 胡志明市, 2024 年 2 月 28 日至 3 月 1 日

VIATT

17,262 人次造訪首屆越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會 (VIATT) 為越南紡織品市場增長奠定堅實基礎



胡志明市, 2024 年 3 月 20 日。首屆越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會 (VIATT) 已於 2024 年 3 月 1 日落下帷幕, 作為法蘭克福展覽集團首場在亞洲舉辦的紡織品綜合展會, 其被視為整個紡織價值鏈的一個重要商貿平台。為期三天的展會覆蓋三大領域, 迎接了來自超過 55 個國家和地區的 17,262 參觀人次觀展。展會同時獲得來自 17 個國家和地區的 409 家參展商鼎力支持, 吸引買家積極進行採購。本屆展會除了吸引到許多頂級供應商參與, 高素質的買家以及展會顯著的增長潛力都獲得與會者的一致肯定。

由越南工貿部作為指導單位, VIATT 是其貿易促進局與法蘭克福展覽集團攜手主辦的首個展會。越南工貿部副部長 Phan Thi Thang 女士, 以及法蘭克福展覽集團董事會成員白德磊先生共同主持了展會的開幕式。談到展會的定位, Phan Thi Thang 女士說: “工業和貿易部與法蘭克福展覽公司共同舉辦了本屆 VIATT。這場盛會首次在越南舉行, 其宗旨是為紡織行業創造有利的全球貿易條件, 並將越南的紡織業與國際市場結合起來。憑藉豐富的環球技術和經驗值, VIATT 將引領越南的供應鏈朝著可持續方向發展。”

而白德磊先生在致辭時亦特別強調新展會蘊含的巨大潛力: “越南作為紡織業的新興之秀, 也是我們的一個主要市場。我們將與備受信賴的合作夥伴—越南工貿部及其附屬的貿易促進局繼續密切合作, 擴大展會的規模, 提升越南紡織業在全球市場上的競爭優勢。今天只是 VIATT 的開端, 我們相信這平台將步步前行, 在未來獲得更多的成功。”

VIATT 時裝秀在開幕式後緊接舉行，為與會者展示了知名越南時裝品牌 Kilomet 109 的作品。在“可持續時尚·耀眼國際”的主題下，活動反映了越南對本地時尚產業日益增長的關注，以及全球市場對可持續產品的需求。香港高等教育科技學院（THEi 高科技院）、泰國工業大麻貿易協會（TiHTA），以及福建鑫源欣紡織有限公司也攜手展示了其最新的可持續的產品系列。

本屆展會橫跨兩個展館，面積達 15,000 平方米，全方位呈現服裝面料、紗線和纖維、服裝、家用紡織品、產業用紡織品和非織造布、紡織品加工和印花技術等產品領域的最新趨勢和創新產品。許多業內知名企業，包括 Hohmann GmbH & Co KG、Kitsutaka Co、Stäubli International AG、倉敷紡績株式會社、德國威捷有限公司、格羅茨-貝克特、蘭精集團、名閣家紡（美國）有限公司、和永佳染廠有限公司也都悉數參展，他們都認為越南是全球紡織產業鏈中的關鍵一環。

法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理余詩慧女士認為：“VIATT 屹立於世界其中一個經濟增長最快的國家。我們舉辦該展會的目的是希望可以補充行業短板，並協助業界掌握快速增長的越南紡織品市場。這三天的展會也不負眾望，為眾多國內外買家與參展商們建立了高效的溝通橋樑。參展商們的正面回饋也讓我們受到鼓舞，這將為展會的未來發展奠定堅實的基礎。”

展商回饋

服裝面料、紗線和纖維以及服裝

“首屆 VIATT 讓我們對當地市場機制的運作有了更好的瞭解。我看到許多不僅來自越南的專業買家，還有很多客戶來自中國、馬來西亞、日本和其他周邊地區。我尤其對機械製造商及他們的創新理念印象深刻。我們一定會參加下屆展會，並帶來更多元化的產品參展。”

巴基斯坦 Kintex Group/Abdullah Textile 首席市場總監 M Usman Arshad 先生

“我們公司對東南亞市場的極大熱情和興趣，促使我們去年在越南設立了辦事處。在瞭解到參加大型行業展會的優點後，我們今年選擇了在 VIATT 參展。這個展會對我們的產品而言更具針對性，我們對法蘭克福展覽這個品牌的充分信任也是重要考慮因素。除了吸引到本地買家，我們還對接到澳大利亞、日本和菲律賓的客戶。”

中國 益彩時尚貿易（深圳）有限公司 總經理 周顯語先生

“我們已經看到有大量的生產線轉移到越南，現在有幾家企業也正在當地建立或拓展業務，我們很高興可以有機會支持這股增長。目前，我們正在投入鉅資擴建工廠，確保有足夠的生產力滿足未來的需求。在 VIATT 展會上，我們的展台人流量很大，參觀者中既有本地買家也有外國觀眾；同時也有國際公司和當地企業。”

中國香港 艾利丹尼森服裝解決方案 東南亞大陸地區銷售總監 Paul Nguyen 先生

“越南擁有龐大的紡織工業體系，不僅生產服裝，也製造家用紡織品和輔料。這個展會是一個非常好的想法，因為所有的買家都想來越南採購；而在這裡，他們可以一次性接觸到來自整個產業鏈的供應商們。我覺得觀眾流量挺好的，不僅有來自當地工廠，還有部分來自歐洲和美國的買家。每個買家都在尋找可持續發展方案，他們也希望找到一個合作夥伴來支持他們的規劃和實現目標。”

瑞士 TESTEX Swiss Textile-Testing Ltd 市場開發部經理 – 亞太地區 江啟亮先生

“越南的紗線和面料品質每天都在提高。隨著東盟市場帶來各種商機，我們亦在這裡尋找新的高端買家。VIATT 的海外參展商陣容非常強大，到目前為止，我們已經遇到了來自哥倫比亞、Hansae、GAP、YGM Trading 和 S&G 等龍頭品牌的買家。我們將參加下一屆展

會，希望能與來自歐洲、澳大利亞、美國，以及加拿大的買家建立進一步的聯繫。”

越南伊蘭集團 (TC) Thanh Cong Textile & Garment Investment Trading Joint Stock Co 研發部市場組 Trinh Phi Yen 女士

家用紡織品

“我們正在越南尋找新的夥伴，因為我們在整個亞洲市場都有客戶，但越南對我們來說是一個全新的市場。不得不說，首天的展會有非常好的開始。我們對接到部分來自越南以外國家、遠東甚至歐洲的優質合作夥伴，也還安排了會議與越南客戶洽商。通過這次展會，我們在這個市場上有了一個良好的開端。”

德國 Hohmann GmbH & Co KG 銷售總監 Andreas Schwarzbach 先生

“在 VIATT，我們有機會與房地產公司、設計事務所和室內裝飾店鋪人士見面。我相信我們的產品在任何地方都能打造日式空間，也很有信心它們會在越南受到歡迎。我們的最終目標是將產品銷往世界各地，而首步計畫是先從越南市場建立強大的影響力，然後會考慮在當地進行生產，提高貨品的價格優勢。”

日本 Kitsutaka Co Ltd 業務推廣部 Ryosuke Nishida 先生

“我們公司的產品會出口到許多國家，如美國、墨西哥、英國、法國、澳大利亞、中國等，但這次展會是我們對越南和東南亞市場勘測的第一步。我們這次還接觸到來自厄瓜多爾、中國和日本的客戶。在其他展位上，我們發現了許多潛在的下游業務合作夥伴和來自我們地區的企業，所以我們可以聯手合作、共同討論我們的市場發展和相互保持良好聯繫。”

韓國 Hangyang Eco Tex 研發部助理經理 Seung Jin Choi 先生

產業用紡織品和非織造布、紡織品加工和印花技術

“我們的 TSA 觸覺分析儀是唯一能模擬人手感覺的機器，可測量織物的質地、柔軟度、彈性或挺度。我們這次參展的主要目標市場是東南亞，例如越南、泰國、孟加拉國、柬埔寨，甚至中國台灣，目前我們已得到一些很好連系和討論。而通過我們與法蘭克福展覽集團的長期接觸，加上我們的新越南銷售合作夥伴的關係，讓我們視這次展會為一個很好的起跑點。”

德國 emtec Electronic GmbH 區域銷售經理 Daniel Ohndorf 先生

“我們是全球唯一的纖維狀聚丙烯酸酯製造商。我們向很多行業銷售大量超吸水性纖維，包括食品包裝、用於纏繞在水下電纜護套下方紗線的轉換器、主要用於燃料拋光的篩檢程式和醫療等。越南市場正在以驚人的速度增長，許多企業都在這裡設立辦事處，對超吸水技術有需求。”

英國 Technical Absorbents 商務總監 Paul Rushton 先生

與此同時，眾多買家對位置方便而豐富採購選擇感到滿意，他們很高興有機會與來自東南亞、中國、歐洲和其他地區的參展商建立聯繫。

買家感想

“我們是一家百分百面向出口的採購公司和服裝製造商，主要產品包括外套和夾克。我們公司總部設在比利時，主要針對歐洲的高端市場。我們才剛剛到達展館，但已經參觀了幾家的展台尋找我們感興趣的產品。這次我們主要採購的是各式面料和紡織品，包括羊毛、滌綸、尼龍，當然還有可持續材料。”

越南 Textyle Asia Pte Ltd 銷售總監 Marco Corrado 先生

“我們公司位於越南北部，生產泳裝和運動裝面料已經有 15 年的歷史。我們參加首屆 VIATT 是為了接觸更多全紡織價值鏈中的供應商，以及探討未來加入參展商行列的可能性。我相信在未來兩三年內，市場會發展得更加蓬勃。”

越南 Hung Yen Knitting & Dyeing 市場經理 Sara Pelizzoli 女士

“我來自法國，但常駐於越南。我來展會是為了尋找靈感和關於更多印花的資料。我們公司主要銷售購物袋，以及與袋子和容器相關的所有產品；當中主要包括聚丙烯編織袋，另外也使用棉布為材料。今天首天的參觀行程，我已經看完了面料的部分，接下來會去看機械的展區。我在展會上看到有很多產品供選擇，當中目前最好的是製成品。”

越南 LBX Asie 東南亞地區總經理 Astrid Bonnet 先生

“作為一家貿易公司，我們專注於用在傢俱、床上用品、面料和窗簾框的絲綢和紗線。我們的大部分產品都從越南出口到美國和歐洲等的國際市場。在這次展會上，我發現了很多有趣的產品，如 Hometech 風格的毛毯及其生產機器。我們還發現了一些潛在的絲綢供應商”

越南 VNPOLIFIBER 業務開發經理 Tony Tan 先生

除了商業配對之外，助力塑造行業未來也是展會的重要議題。來自亞洲各地的主要行業參與者就設計與趨勢、市場策略、紡織與非織造布技術，以及可持續發展等主題分享了他們的真知灼見，同時也為觀眾提供優勢，在競爭激烈的市場中保持領先。

演講者感想

“我的演講主題是有關於可持續循環。紡織品的可持續發展是一個大課題，亦需要從供應鏈到消費者在內的所有持份者的共同努力。然而，包括纖維紡絲、面料和服裝行業的紡織品供應鏈非常分散。因此，VIATT 將所有人集中在同一個屋簷下的想法非常好，因為買家可以在一處獲得所有的資訊。”

奧地利 蘭精集團 東南亞和大洋洲地區商務總監 Winston A. Mulyadi 先生

“VIATT 是向業界傳遞重要資訊的優質平台。我的演講主要是想向人們介紹更多關於工業大麻和纖維麻。這些材料在市場上相對較新，因此像這樣能夠讓我們分享創新理念，幫助業內人士更好地瞭解最新市場趨勢的研討會是或不可缺的。”

泰國工業大麻貿易協會 (TIHTA) 國際事務部副會長 Sharon Deidre Leyson 女士

作為貫通整個紡織品供應鏈的國際商貿平台，越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司和越南工貿部貿易促進局聯合舉辦。如欲瞭解更多展會詳情，敬請瀏覽 www.viatt.com.vn 或聯繫 textile@hongkong.messefrankfurt.com。

下屆展會將於 2025 年 2 月 26 至 28 日舉行。

其他展會：

大灣區國際紡織面料及輔料博覽會、大灣區國際紡織紗線博覽會
2024 年 6 月 5 至 7 日，深圳（福田區）

中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會
2024 年 8 月 14 至 16 日，上海

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會、中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會
2024年8月27至29日，上海

中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會
2024年9月19至21日，上海

中國（廣州）國際網印及數碼印刷技術展覽會
2024年11月11至13日，廣州

更多新聞資訊：

<https://viatt.hk.messefrankfurt.com/hochiminhcity/zh-hk/press.html>

社交平台及展會網站：

facebook.com/viattvietnam

instagram.com/viatt_vietnam

linkedin.com/in/viatt-vietnam-international-trade-fair



媒體聯繫：

周海喬

電話：+852 2238 9941

phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道26號
華潤大廈35樓

www.messefrankfurt.com.hk

新聞中心

TEXPERTISE
the textile business network
www.textpertise-network.com

13 個國家與地區

50+ 場展會

服裝面料及時裝 | 家用及裝飾紡織品 | 產業用紡織品及紡織品處理 | 紡織品護理

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28*個地區聘用約 2,300*名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網路並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網路，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk。

* 2023 年初步數字

越南工貿部貿易促進局（VIETRADE）簡介

越南工貿部貿易促進局（VIETRADE）是由總理設立的政府官方機構，旨在協助越南貿易部長在貿易促進活動和目標方面履行國家管理職能。VIETRADE 專享越南政府的國家及國際資源網路，在國內外共擁有 63 個貿易和產業促進組織機構。VIETRADE 成立於 2000 年，在促進越南與世界各國之間的貿易、投資及商業活動方面擁有 23 年的豐富經驗，一直致力於協助越南和國際商界開拓市場，提高貿易促進能力。

瞭解更多詳情，請訪問官方網站 <https://vietrade.gov.vn/>。