

news +++ Triển lãm Quốc tế Ngành dệt may và Công nghệ dệt Việt Nam
Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), thành phố Hồ Chí Minh, 26 - 28 tháng
2, 2026

VIATT

Với quy mô mở rộng và sự xuất hiện của các khu trưng bày sản phẩm mới, VIATT 2026 mở rộng hơn nữa cơ hội kinh doanh cho các doanh nghiệp

Thành phố Hồ Chí Minh, 19 tháng 6 năm 2025. Triển lãm Quốc tế ngành dệt may và công nghệ dệt Việt Nam (VIATT) sẽ chính thức trở lại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC) từ ngày 26 đến 28 tháng 2 năm 2026. Tiếp nối thành công của phiên bản thứ 2 với số lượng nhà trưng bày tăng hơn 13% so với năm đầu tiên, VIATT 2026 sẽ mở rộng quy mô trưng bày thêm 20% từ 15.000 m² lên 18.000 m², phủ kín toàn bộ 2 sảnh A và B. Triển lãm sẽ bao gồm các khu trưng bày mới dành cho hàng may mặc, phụ kiện thời trang, và hoá chất - thuốc nhuộm dệt may. Việc mở rộng này thể hiện bước tiến chiến lược trong việc khẳng định vai trò của Việt Nam như một trung tâm sản xuất dệt may tích hợp toàn diện theo chuỗi bao gồm cả dọc và ngang.

Mặc dù đối mặt với những thách thức kinh doanh trong thời gian gần đây, ngành công nghiệp toàn cầu đánh giá Việt Nam là một thị trường cho chiến lược dài hạn. Việc ký kết 17 Hiệp định thương mại tự do (FTA) thế hệ mới đã tạo động lực mạnh mẽ cho quá trình đa dạng hóa thị trường và mở rộng xuất khẩu của Việt Nam¹. Nhờ đó, VIATT được khẳng định là một nền tảng then chốt giúp các doanh nghiệp trong ngành tận dụng môi trường năng động của Việt Nam và tăng cường hợp tác quốc tế.

Bà Wilmet Shea, Tổng Giám đốc Messe frankfurt (Hồng Kông), nhấn mạnh tầm quan trọng của VIATT: “Kỳ triển lãm VIATT thứ hai đã ghi nhận mức tăng 30% về số lượng khách mua hàng quốc tế và mức tăng 10% về tổng số lượng nhà mua hàng, cho thấy vai trò then chốt của triển lãm trong việc thúc đẩy sự phát triển của ngành dệt may Việt Nam. Vào năm tới, việc mở rộng quy mô triển lãm cùng định hướng tập trung vào xu hướng thị trường sẽ tạo điều kiện cho các nhà cung cấp trong toàn chuỗi giá trị dệt may – từ thời trang, dệt may gia dụng đến dệt may kỹ thuật – kết nối với các thương hiệu hàng đầu thế giới. Qua đó, VIATT sẽ đồng hành cùng ngành dệt may Việt Nam trong quá trình chuyển dịch từ mô hình sản xuất dựa trên số lượng sang phát triển theo hướng đổi mới tập trung vào giá trị gia tăng và sản xuất bền vững.”

VIATT 2026 sẽ tiếp tục khẳng định vị thế là sự kiện tìm nguồn cung ứng hàng đầu tại Đông Nam Á thông qua việc ra mắt các diễn đàn chuyên đề về xu hướng, khu trưng bày sản phẩm dệt may bền vững và các buổi trình diễn thời trang từ các nhà thiết kế. Một trong những điểm nhấn nổi bật là sự trở lại của **Khu vực sản xuất bền vững (Econogy Hub)** – không gian dành riêng cho vật liệu thân thiện với môi trường, quy trình sản xuất bền vững và các tiêu chuẩn chứng nhận quốc tế. Nền tảng này hoàn toàn phù hợp với mục tiêu của Việt Nam trong việc xây dựng một nền kinh tế dệt may tuần hoàn vào năm

¹ “Vietnam seeks diversified markets through FTAs under US reciprocal tariff.” April 2025, VietnamPlus, <https://bit.ly/4dJHmHg> (Truy cập: tháng 6 năm 2025)

2050, với sự tập trung vào các đổi mới như sợi hữu cơ, sợi tái chế, và công nghệ nhuộm thân thiện với môi trường.

Song song với các sáng kiến về phát triển bền vững, triển lãm sẽ tiếp tục mở rộng **khung Giải pháp Đổi mới & Kỹ thuật số** – nơi quy tụ những công nghệ tiên tiến hỗ trợ tối ưu hóa trong thiết kế, sản xuất và quản lý chuỗi cung ứng, từ mô phỏng mẫu bằng trí tuệ nhân tạo (AI) đến các hệ thống tự động hóa hiện đại. Những giải pháp này sẽ góp phần nâng cao năng lực vận hành của ngành dệt may Việt Nam, đồng thời mở ra nhiều cơ hội tiếp cận thị trường mới và chuyển đổi theo hướng công nghệ cao.

Vải may mặc & Thời trang: động lực tăng trưởng bền vững

Việt Nam là một trong những quốc gia dẫn đầu ngành dệt may, với kim ngạch xuất khẩu đạt hơn 44 tỷ USD trong năm 2024 và mục tiêu đạt 48 tỷ USD trong năm nay². Các nhà sản xuất hàng may mặc đang tập trung phát triển các loại sợi bền vững, chất liệu vải đổi mới và sản phẩm thiết kế hoàn chỉnh mang tính thời trang và sáng tạo. Để đáp ứng xu hướng đổi mới này, VIATT 2026 sẽ mở rộng phạm vi trưng bày sang các sản phẩm may mặc hoàn chỉnh, giúp các nhà thiết kế thời trang và nhà sản xuất có thêm nhiều lựa chọn. Triển lãm sẽ giới thiệu thêm **Khu vực Thương hiệu thời trang**, nơi quy tụ các thương hiệu thời trang quy mô nhỏ, cùng với **Khu vực phụ kiện thời trang** trưng bày túi xách, giày dép, trang sức và nhiều mặt hàng khác. Đây là những khu vực được dự đoán sẽ thu hút sự chú ý của các thương hiệu lớn như Tory Burch và Zara, các nhà mua hàng quan trọng tại kỳ triển lãm trước.

VIATT 2025 đã thu hút nhiều khách hàng đến từ các thương hiệu toàn cầu như American Eagle, Callaway, Club Monaco, Decathlon, J.Crew, Lululemon, M&S, Nike, Puma, Target và Wacoal. Trong khi đó, các nhà mua hàng đến từ Đông Nam Á đã tận dụng cơ hội tiếp cận loạt sản phẩm quốc tế được trưng bày tại sự kiện. Chia sẻ về tiềm năng của thị trường thời trang khu vực, ông **Bao Jia Cheng** – đại diện công ty **Shaoxing Sunsmile Textile Co Ltd**, đơn vị triển lãm VIATT 2025 – cho biết: “Chúng tôi mang đến triển lãm các dòng vải thêu thời trang và sợi thêu polyester, chủ yếu dành cho trang phục nữ cao cấp. Đông Nam Á chắc chắn sẽ là điểm nhấn quan trọng trong quá trình phát triển kinh tế của khu vực châu Á – Thái Bình Dương trong tương lai. Với tôi, đây là một triển lãm quan trọng để thâm nhập sâu hơn vào thị trường Đông Nam Á. Tôi nhận thấy lưu lượng khách tham quan tiềm năng, các khách hàng chất lượng cao đặc biệt đã có những cuộc gặp gỡ tiềm năng với các đối tác đến từ Việt Nam, Thái Lan, Ấn Độ và các quốc gia trong khu vực.”

Dệt may gia dụng & Dệt may gia công: bắt nhịp làn sóng đô thị hoá

Thị trường dệt may gia dụng tại Việt Nam đang tăng trưởng mạnh mẽ, nhờ vào thu nhập khả dụng ngày càng cao, tốc độ đô thị hóa nhanh và sự thay đổi trong xu hướng tiêu dùng. Dự báo đến năm 2030, quy mô thị trường sẽ tăng từ khoảng 3 tỷ USD vào năm 2025 lên gần 4 tỷ USD³. Tại VIATT 2026, nhiều doanh nghiệp tham gia triển lãm đang hướng đến khai thác tiềm năng từ xu hướng tăng trưởng này, với các nhóm sản phẩm chủ lực bao gồm: chăn ga gối, khăn tắm, khăn trải bàn, rèm cửa, vải bọc nội thất và vải trang trí. Nhu cầu tăng cao trong phân khúc này đã thu hút sự quan tâm của nhiều thương hiệu lớn như IKEA, Muji và Novotel tại VIATT 2025.

Tiếp nối đà phát triển từ kỳ triển lãm trước, VIATT 2026 sẽ mở rộng trưng bày các sản phẩm dệt may hoàn thiện phục vụ cả nhu cầu gia công và dân dụng, bao gồm chăn ga cao cấp, rèm cửa, cũng như vải chuyên dụng dành cho khách sạn và nhà ở. Chia sẻ trong khuôn khổ VIATT 2025, ông **Dennis Macharia** – **phụ trách thu mua dệt may gia dụng, Công ty Maaron International Procurements** – cho biết: “Chúng tôi là công ty

² “Vietnam’s garment-textile industry stitching a greener, smarter future.” March 2025, VietnamPlus, <https://bit.ly/45CDhCt> (Truy cập: tháng 6 năm 2025)

³ “Vietnam home textile market size & share analysis – growth, trends and forecast (2025 – 2030)” March 2025, Mordor Intelligence, <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/vietnam-home-textile-market> (Truy cập: tháng 6 năm 2025)

chuyên xử lý đơn hàng dệt may gia dụng cho các khách hàng Mỹ tại Trung Quốc. Tại triển lãm, tôi đã gặp được nhiều nhà cung cấp tiềm năng, đặc biệt là các doanh nghiệp Trung Quốc đã mở nhà máy tại Việt Nam, cũng như ở Ấn Độ, Myanmar và Indonesia. Tôi cũng tìm thấy nhiều nhà cung cấp đạt chứng nhận OEKO-TEX và BSCI – những tiêu chuẩn rất quan trọng đối với khách hàng của chúng tôi.”

Ngoài ra, **Econogy Check** – chương trình đánh giá độc lập do VIATT triển khai – giúp xác thực các cam kết về phát triển bền vững của doanh nghiệp, từ đó giúp khách hàng tiết kiệm thời gian, công sức khi nâng cao độ tin cậy trong toàn bộ chuỗi cung ứng. Các doanh nghiệp vượt qua vòng đánh giá sẽ được giới thiệu trên **Econogy Finder**, một kỹ yếu trực tuyến hỗ trợ người mua để dàng tìm kiếm và nhận diện các nhà trưng bày có chứng nhận bền vững.

Dệt may kỹ thuật & Công nghệ dệt: tiên phong của sự đổi mới

Với việc tận dụng các yếu tố như tăng trưởng kinh tế, ứng dụng công nghệ 4.0 trong lĩnh vực công nghiệp và các chính sách hỗ trợ từ chính phủ, thị trường dệt may kỹ thuật toàn cầu được dự báo sẽ tăng trưởng với tốc độ trung bình hàng năm (CAGR) 6,5% từ năm 2024 đến 2032, đạt quy mô hơn 390 tỷ USD vào năm 2032⁴. Các phân khúc chủ chốt bao gồm: Clothtech (ứng dụng trong may mặc), Indutech (dệt may công nghiệp), Mobiltech (dệt may cho ô tô – xe cộ), Medtech (dệt may y tế), Protech (trang phục bảo hộ), Smart textiles (dệt may thông minh có khả năng thấm hút mồ hôi, chống tia UV...), nhiều trong số các công nghệ và sản phẩm này đã được trưng bày tại triển lãm VIATT các kỳ trước. Hướng đến việc mở rộng phạm vi ứng dụng công nghệ, VIATT 2026 sẽ ra mắt khu trưng bày chuyên biệt dành cho **Hóa chất & Thuốc nhuộm dệt may**. Khu vực này sẽ giới thiệu: Các chất phụ gia phục vụ tái chế hóa học, sản xuất sợi, xử lý hoàn thiện, phủ bề mặt, hóa chất xử lý sơ bộ và chuẩn bị cho dệt thoi, dệt kim cùng với các loại thuốc nhuộm và màu nhuộm.

Triển lãm Triển lãm Quốc tế ngành dệt may và công nghệ dệt Việt Nam (VIATT) được do Cục Xúc tiến Thương mại và Messe Frankfurt (Hongkong) tổ chức. Mọi thông tin chi tiết về Triển lãm vui lòng truy cập vào trang web www.viatt.com.vn hoặc liên hệ qua email viatt@hongkong.messefrankfurt.com.

VIATT 2026 sẽ diễn ra từ ngày 26 đến ngày 28 tháng 2 năm 2026.

Các sự kiện diễn ra sắp tới:

Intertextile Shanghai Home Textiles – Autumn Edition

20-22 tháng 8 năm 2025, Thượng Hải

Intertextile Shanghai Apparel Fabrics – Autumn Edition / Yarn Expo Autumn

2-4 tháng 9 năm 2025, Thượng Hải

Cinte Techtextil China

3-5 tháng 9 năm 2025, Thượng Hải

Intertextile Shanghai Apparel Fabrics – Spring Edition / Yarn Expo Spring / Intertextile Shanghai Home Textiles – Spring Edition

11-13 tháng 3 năm 2026, Thượng Hải

⁴ “Technical textiles market to grow at a CAGR of 6.5% during the forecast period; increasing adoption of technical textiles among several industries to foster market growth.” February 2025, Fortune Business Insights, <https://bit.ly/4dJ2oU> (Truy cập: tháng 6 năm 2025)

Thông cáo báo chí và tư liệu hình ảnh:

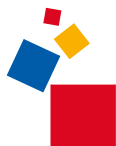
<https://viatt.hk.messefrankfurt.com/hochiminhcity/en/press.html>

Mạng xã hội và trang web:

facebook.com/viattvietnam

instagram.com/viatt_vietnam

linkedin.com/in/viatt-vietnam-international-trade-fair



Liên hệ:

Phoebe Chau

Điện thoại: +852 2238 9941

phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com

Messe Frankfurt (HK) Ltd

35/F, Tòa nhà Tài nguyên Trung Quốc,

26 Harbour Rd, Wanchai, Hồng Kông

www.messefrankfurt.com.hk

Phòng tin tức

TEXPERTISE

Your world's number one for textile fairs

13 Countries

60 Trade fairs

For further information: [>> Click here](#)

Apparel Fabrics & Fashion | Interior & Contract Textiles | Technical Textiles & Textile Processing | Textile Care

Thông tin cơ bản về Messe Frankfurt

Tập đoàn Messe Frankfurt là nhà tổ chức hội chợ thương mại, hội nghị và sự kiện lớn nhất thế giới sở hữu các khu triển lãm riêng. Với lực lượng lao động khoảng 2.500 nhân sự* tại trụ sở chính ở Frankfurt am Main cùng 28 công ty con, chúng tôi tổ chức các sự kiện trên toàn cầu. Doanh thu hợp nhất của tập đoàn trong năm tài chính 2024 đạt khoảng 780 triệu euro*. Chúng tôi phục vụ hiệu quả các lợi ích kinh doanh của khách hàng trong ba lĩnh vực chính: Hội chợ & Sự kiện, Địa điểm tổ chức và Dịch vụ. Một trong những thế mạnh then chốt của Messe Frankfurt là mạng lưới bán hàng toàn cầu mạnh mẽ và chặt chẽ, bao phủ khoảng 180 quốc gia trên mọi châu lục. Dịch vụ toàn diện của chúng tôi bao gồm – cả trực tiếp và trực tuyến – đảm bảo khách hàng trên toàn thế giới được hưởng chất lượng cao và linh hoạt khi lên kế hoạch, tổ chức và vận hành sự kiện. Bên cạnh đó, chúng tôi cũng đang ứng dụng thế mạnh số để phát triển các mô hình kinh doanh mới. Các dịch vụ đa dạng bao gồm cho thuê khu triển lãm, thiết kế và thi công gian hàng, tiếp thị hội chợ, dịch vụ nhân sự và ăn uống. Phát triển bền vững là trụ cột trung tâm trong chiến lược doanh nghiệp của chúng tôi. Messe Frankfurt luôn tìm kiếm sự cân bằng hài hòa giữa các lợi ích về môi trường và kinh tế, cùng với trách nhiệm xã hội và sự đa dạng. Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập:

www.messefrankfurt.com/sustainability. Với trụ sở chính đặt tại Frankfurt am Main, công ty thuộc sở hữu của Thành phố Frankfurt (60%) và Bang Hessen (40%). Để biết thêm chi tiết, vui lòng truy cập: www.messefrankfurt.com

Thông tin cơ bản về VIETRADE

Cục Xúc tiến Thương mại (VIETRADE) là cơ quan nhà nước được thành lập bởi Thủ tướng Chính phủ nhằm giúp Bộ Công Thương thực hiện chức năng quản lý nhà nước về hoạt động xúc tiến thương mại và định hướng phát triển xúc tiến thương mại. VIETRADE sở hữu mạng lưới rộng lớn và độc quyền cả trong nước và quốc tế của Chính phủ Việt Nam, cùng hệ thống 63 tổ chức xúc tiến thương mại và công nghiệp trong và ngoài nước. Được thành lập từ năm 2000, VIETRADE đã có 25 năm kinh nghiệm trong việc thúc đẩy thương mại và đầu tư giữa Việt Nam và các quốc gia trên thế giới. Chúng tôi luôn nỗ lực hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp trong nước và quốc tế phát triển thị trường, đồng thời nâng cao năng lực xúc tiến thương mại. Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập:

<https://vietrade.gov.vn/>