

新聞稿 +++ 越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會
西貢會展中心(SECC), 胡志明市, 2026年2月26至28日



展館擴容，新增展區：VIATT 2026 開啟廣闊商機

胡志明市，2025年6月19日。越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會（VIATT）將於2026年2月26至28日在西貢會展中心（SECC）盛大回歸。繼第二屆展會參展商數量實現近13%的顯著增長後，2026年展會面積將擴大20%，從15,000平方米增至18,000平方米，全面覆蓋A、B展館。本屆展會還將重磅推出與服裝、時尚配飾，以及紡織化學品和染料相關的全新產品專區。這一戰略性擴容充分突顯出越南作為縱向和橫向一體化紡織強國的崛起。

儘管近期全球營商環境面臨挑戰，越南仍被國際紡織業視為極具戰略價值的長期市場。加上該國已簽署17項新一代自由貿易協定（FTA），進一步推動市場及出口多元化¹。在此背景下，VIATT已成為業界同仁把握越南活力商機、深化國際合作的關鍵平台。

法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理余詩慧女士強調了展會的重要性：“VIATT第二屆展會的國際買家數量激增30%，整體買家總數亦上升了10%，印證了其對推動越南紡織產業發展的關鍵作用。2026年展會規模的擴大，對前沿技術趨勢的聚焦，將助力涵蓋時尚、家紡及產業用紡織品全領域的供應商對接全球領先品牌，大力支持越南從以量取勝的出口導向模式，轉型至價值導向的創新及可持續製造模式。”

VIATT 2026將通過流行趨勢、專業可持續紡織品和設計師時裝秀，進一步鞏固其作為東南亞採購盛會的地位。展會亮點之一是載譽歸來的**可持續發展專區**，該專區專注呈現環保材料、可持續生產和認證體系，重點展示有機纖維、再生合成纖維和低污染染色技術等創新成果，與越南計劃於2050年前建立紡織業循環經濟的目標高度契合。

為配合可持續發展舉措，展會將繼續擴展**創新與數字解決方案專區**，集中展示優化設計、生產和供應鏈管理的前沿技術，如人工智能打樣系統與自動化設備等，賦能越南紡織業提升運營效率，開拓市場新機遇。

服裝面料與時裝：可持續增長引擎

越南作為全球紡織服裝業的重要力量，2024年產值突破440億美元，2025年目標直指480億美元²。當前，服裝紡織品製造商正積極聚焦可持續纖維、創新面料以及設計驅動型的終端產品。順應這一趨勢，VIATT 2026將擴大成品服裝的展示範圍，更全面地服務時裝設計師及服裝製造商。新增的產品專區包括**時尚品牌專區**，匯聚精品時裝品牌。同時增設**時尚配飾專區**，集中展示箱包、鞋履、珠寶首飾等產品，預計將吸引如Tory Burch和Zara等的上屆知名買家再度蒞臨。

VIATT 2025還吸引了包括American Eagle、Callaway、Club Monaco、J.Crew、Lululemon、M&S、Nike、Puma、Target、Wacoal和迪卡儂等眾多國際品牌買家。東南

¹ “越南在美國互惠關稅下通過自貿協定尋求多元化市場”，2025年4月，VietnamPlus，摘錄於2025年6月，<https://bit.ly/4dJHmHg>

² “越南服裝紡織業打造更環保、更智慧的未來”，2025年3月，VietnamPlus，摘錄於2025年6月，<https://bit.ly/45CDhCt>

亞買家也積極採購展會上提供的環球產品。上屆展商、紹興聖思麥紡織品的代表鮑嘉誠先生，談到越南的潛力時表示：“我們帶來了時尚刺繡面料和滌綸繡花線，主要用於時尚女裝。東南亞無疑是亞太經濟未來發展的關鍵地區，我認為此次展會是我們打入東南亞市場的關鍵渠道。我看到觀眾流量不錯，客戶品質很高，尤其接觸到了來自越南、泰國、印度及其他東南亞地區的潛在客戶。”

家用與商用紡織品：乘城市化浪潮而上

在人均可支配收入增加、城市化進程加快及消費者偏好變化的驅動下，越南家紡市場正經歷強勁增長。該市場預計將從 2025 年的約 30 億美元，攀升至 2030 年的近 40 億美元³。許多參展商瞄準這一機遇，重點展示床上用品、衛浴毛巾、桌布、窗簾、裝飾布和家居裝飾紡織品等品類。對這些面料的旺盛需求吸引了無印良品、宜家家居、和諾富特酒店等重量級買家前來參與上屆展會。

乘此勢頭，VIATT 2026 將升級展示商用與住宅用途的成品紡織品，涵蓋從奢華床品、窗簾及適用於酒店和住宅的專業級紡織品。Maaron International Procurements 中國區家紡採購經理 Dennis Macharia 先生，在去年展會上採購時表示：“我們是一間家紡公司，負責管理美國客戶在中國的訂單。我已經得到了一些有潛力的商機，特別是那些已經在緬甸、印度、印尼和越南開設了大量工廠的中國供應商。我在本屆展會上已經找到了擁有 OEKO-TEX 和 BSCI 認證的供應商，這些認證對我們的客戶非常重要。”

另外，VIATT 通過 **Econogy Check** — 由獨立機構對展商的環保產品進行驗證，不僅能為買家節省時間和金錢，還能有效建立全供應鏈間的信任。獲得該認證的展商將被收錄於線上名錄 **Econogy Finder** 中，方便買家輕鬆識別已通過認證的展商。

產業用紡織品與技術：創新前沿陣地

受益於經濟增長、工業 4.0 技術應用及政府利好政策支持，全球技術紡織品市場預計將在 2024 至 2032 年間以 6.5% 的年複合增長率擴張，2032 年市場規模將突破 3,900 億美元⁴。關鍵細分市場包括服裝、工業、汽車、醫療、防護，以及具吸濕排汗或防紫外線功能的智能紡織品等，這些產品都已在 VIATT 展會亮相。為擴展其技術領域範圍，本屆展會將首設 **紡織化學品與染料專區**，展示用於化學回收、纖維生產、後整理與塗層、預處理以及織造與針織準備的添加劑；化學染料與顏料等產品。

越南國際服裝、紡織及紡織技術貿易展覽會（VIATT）由法蘭克福展覽（香港）有限公司和越南工貿部貿易促進局（VIETRADE）共同主辦。如需了解更多展會詳情，請瀏覽 www.viatt.com.vn 或聯繫 viatt@hongkong.messefrankfurt.com。

VIATT 2026 將於 2026 年 2 月 26 至 28 日舉行。

其他展會：

中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會

2025 年 8 月 20 至 22 日，上海

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會、中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會

2025 年 9 月 2 至 4 日，上海

³ “越南家紡市場規模與份額分析--增長、趨勢與預測（2025 - 2030）”，2025 年 3 月，Mordor Intelligence，摘錄於 2025 年 6 月，<https://www.taiwannews.com.tw/news/6053376>

⁴ “在預測期內，產業用紡織品市場的複合年增長率將達到 6.5%；多個行業的產業用紡織品應用將促進市場增長”，2025 年 2 月，Fortune Business Insights，摘錄於 2025 年 6 月，<https://bit.ly/4dJ2oU>

中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會

2025 年 9 月 3 至 5 日，上海新國際博覽中心，上海

中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會、中國國際紡織紗線（春夏）展覽會、中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會

2026 年 3 月 11 至 13 日，上海

更多新聞資訊：

<https://viatt.hk.messefrankfurt.com/hochiminhcity/zh-hk/press.html>

社交平台及展會網站：

facebook.com/viattvietnam

instagram.com/viatt_vietnam

linkedin.com/in/viatt-vietnam-international-trade-fair



媒體聯繫：

周海喬

電話：+852 2238 9941

phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

新聞中心

TEXPERTISE

全球紡織品商貿
展會領航者

13 個國家與地區

60 場展會

欲了解更多信息：
[>> 點擊此處](#)

服裝面料及時裝 | 家用及裝飾紡織品 | 產業用紡織品及紡織品處理 | 紡織品護理

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,500*名員工，業務版圖遍及世界各地。2024 年營業額約 7.8 億歐元*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk。

* 2024 年初步數字

越南工貿部貿易促進局（VIETRADE）簡介

越南工貿部貿易促進局（VIETRADE）是由總理設立的政府官方機構，旨在協助越南貿易部長在貿易促進活動和目標方面履行國家管理職能。VIETRADE 專享越南政府的國家及國際資源網絡，在國內外共擁有 63 個貿易和產業促進組織機構。VIETRADE 成立於 2000 年，在促進越南與世界各國之間的貿易、投資及商業活動方面擁有 23 年的豐富經驗，一直致力於協助越南和國際商界開拓市場，提高貿易促進能力。

了解更多詳情，請瀏覽官方網站 <https://vietrade.gov.vn/>。