

新聞稿 +++ 越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會
西貢會展中心(SECC), 胡志明市, 2025 年 2 月 26 至 28 日



全球紡織大國聚首越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會 (VIATT)

胡志明市, 2025 年 2 月 5 日。新年伊始, 越南紡織業即迎來利好消息, 該國在去年達成重要里程碑, 有望超越孟加拉, 成為繼中國之後的全球第二大服裝出口國¹。越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會 (VIATT) 將於 2025 年 2 月 26 至 28 日盛大舉行, 憑藉強大的中國展商陣容, 以及對可持續發展的關注, 中越兩大紡織業強國將在展會中攜手開啟更多商機。

越南作為“中國+1”戰略框架下的受惠國², 正吸引著越來越多中國製造商在當地尋找投資機會。去年 10 月, 中越兩國更簽署了十項深化雙邊合作的協議, 涵蓋從海關事務合作, 到跨境二維碼支付等³。在此背景下, VIATT 將匯聚來自整個紡織業價值鏈的頂尖中國供應商, 聯同其他來自世界各地的展商, 共同在這一擴展市場中搶佔新機遇。重點參展商包括:

服裝面料、紗線和纖維以及時裝

- **江陰嘉祥貿易**: 逾 20 載以來, 該公司一直致力於為頂尖時裝品牌提供全面的垂直整合時裝供應鏈服務, 以及為設計師提供面料開發服務。其一體化數位系統不僅支援訪客登記、智慧車間管理, 還提供虛擬試衣和線上訂購等功能。
- **騰龍紡織**: 其在越南專門生產多種產品, 包括春亞紡、彈力面料、牛津布和其他聚酯化纖面料, 可滿足製造夾克、戶外服裝和旅行包等各種應用需求。

其他著名供應商還包括**佛山市麗彩棉紡織**、**上海彩繩實業**、**益彩時尚貿易 (深圳)**, 以及**張家港華之彩紡織**。借助本屆展會, 這些企業將充分利用越南強大的服裝紡織業優勢, 進一步拓展其業務。

家用及商用紡織品

- **上海東隆家紡製品**: 作為東隆集團的一員, 公司專注於羽絨材料和家用紡織品的生產。其業務網絡遍佈全球, 尤其在歐洲、日本和美國擁有卓越的市場地位。
- **江蘇怡天時紡織品**: 怡天時紡織專門製造高端家紡, 主要產品包括廚房毛巾和浴室家紡。其毛巾年生產力達 2,000 噸, 並擁有多項國際認證, 包括 OEKO-TEX®、GOTS、BSCI 和 ISO 等。

¹ “越南將超越孟加拉成為第二大服裝出口國”, 2024 年 12 月, Sourcing Journal, 摘錄於 2025 年 1 月, <https://bit.ly/4adyB6q>

² “越南受益於中國+1 的戰略轉變”, 2024 年 7 月, Vietnam Investment Review, 摘錄於 2025 年 1 月, <https://bit.ly/42czvye>

³ “越南與中國簽署十項合作協定”, 2024 年 10 月, 越南社會主義共和國政府新聞網, 摘錄於 2025 年 1 月, <https://bit.ly/3E3ttWn>

- **Frontever Home Vietnam Company**：作為一家領先的家紡出口商，該公司已成為沃爾瑪、亞馬遜、迪士尼、奧樂齊、歐尚和家樂福的主要供應商之一，全球眾多終端消費者都在使用它的產品。自其越南辦事處於 2013 年成立，進一步加強了該企業在東南亞的供應網路。
- **南京海聆夢家居**：海聆夢目前擁有 50 萬平方米的工廠群，生產如床上用品四件套、被子多件套、窗簾、毛毯、枕芯、抱枕等主要產品。

其他登場家紡及商用紡織品區的展商，還包括：**長興縣大成輕紡、湖州伊萊紡織、Muye Home Fashion Vietnam、Pearl Comfort、張家港市顧樂仕生活家居科技、浙江古孜紡織和嘉興市永利紡織。**

產業用紡織品、非織造布和紡織品技術

- **江蘇迎陽無紡機械**：作為中國最大的非織造布機械製造商，該公司的生產線遍佈 77 個國家，為從土工織物、衛生用品、家紡到汽車內飾等各類非織造布，提供完整的解決方案。
- **中紡新材料科技**：該供應商專注於生產多功能纖維基複合材料，製造包括 TPU 面料、充氣面料及 TPU 薄膜在內的功能性塗層紡織品。其產品獲廣泛應用於勞動安全、汽車輔助、醫療護理及航空航天等多個領域。

在這個產品區中，買家還可以採購各種來自其他中國供應商的創新產品，包括**利威德（無錫）高分子材料、陸豐機械(鄭州)、浙江金乾新材料和浙江金三發衛生材料科技。**

隨著整個紡織業價值鏈對可持續發展的關注度日益增加，本屆展會首設**可持續發展區（Econogy Hub）**，旨在為環保面料供應商和認證機構提供一個專屬的展示空間，把來自越南、中國和其他國際行業參與者，與一系列可追溯的綠色解決方案連繫起來。

該產品區將有 12 家全球知名展商助陣，包括著名的測試和認證機構如 **Cradle to Cradle（荷蘭）、全球有機紡織品標準（GOTS）（德國）、海恩斯坦（德國）、IDFL（美國）**，以及**國際羊毛局（澳大利亞）**。通過集中綠色供應商和服務商，展會將進一步強化其作為東盟紡織業全價值鏈的可持續、一站式採購平台的地位。

越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司和越南工貿部貿易促進局聯合舉辦。如欲了解更多展會詳情，敬請瀏覽 www.viatt.com.vn 或聯繫 viatt@hongkong.messefrankfurt.com。

本屆展會將於 2025 年 2 月 26 至 28 日舉行。

其他展會：

中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會、中國國際紡織紗線（春夏）展覽會、中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會
2025 年 3 月 11 至 13 日，上海

大灣區國際紡織面料及輔料博覽會、大灣區國際紡織紗線展覽會
2025 年 6 月 11 至 13 日，深圳（福田）

中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會

2025年8月20至22日，上海

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會、中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會

2025年9月2至4日，上海

中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會

2025年9月3至5日，上海

更多新聞資訊：

<https://viatt.hk.messefrankfurt.com/hochiminhcity/zh-hk/press.html>

社交平台及展會網站：

facebook.com/viattvietnam

instagram.com/viatt_vietnam

linkedin.com/in/viatt-vietnam-international-trade-fair



媒體聯繫：

周海喬

電話：+852 2238 9941

phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道26號

華潤大廈35樓

www.messefrankfurt.com.hk

新聞中心



法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,500*名員工，業務版圖遍及世界各地。2024 年營業額約 7.8 億歐元*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網路並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網路，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk。

* 2024 年初步數字

越南工貿部貿易促進局（VIETRADE）簡介

越南工貿部貿易促進局（VIETRADE）是由總理設立的政府官方機構，旨在協助越南貿易部長在貿易促進活動和目標方面履行國家管理職能。VIETRADE 專享越南政府的國家及國際資源網路，在國內外共擁有 63 個貿易和產業促進組織機構。VIETRADE 成立於 2000 年，在促進越南與世界各國之間的貿易、投資及商業活動方面擁有 23 年的豐富經驗，一直致力於協助越南和國際商界開拓市場，提高貿易促進能力。

了解更多詳情，請訪問官方網站 <https://vietrade.gov.vn/>。