

新聞稿 +++ 越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會
西貢會展中心(SECC), 胡志明市, 2025 年 2 月 26 至 28 日



越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會 (VIATT) 開幕在即，參展商和同期活動積極擁抱創新與可持續發展

胡志明市, 2025 年 2 月 20 日。延續首屆展會的強勁勢頭，第二屆越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會 (VIATT) 將於 2025 年 2 月 26 至 28 日在西貢會展中心 (SECC) 盛大開幕，再次向充滿活力的東盟紡織品市場敞開大門，喜迎八方來客。作為一個覆蓋紡織全價值鏈的綜合性貿易平台，VIATT 旨在通過一系列豐富的產品展示及同期活動，全面聚焦紡織行業的最新趨勢和技術創新，為業內同仁提供探索商業新機遇、拓展國際市場的寶貴契機。

法蘭克福展覽 (香港) 有限公司總經理余詩慧女士表示：“越南憑藉其優越的地理戰略位置、具競爭力的勞動力成本，以及對促進可持續發展和創新的投入，使其成為一個具吸引力的生產樞紐，不少紡織品製造商和時尚品牌都在這裡尋求多元化供應鏈。本屆展會不僅涵蓋了內容豐富多樣的同期活動，更設立了全新產品專區，專注於展示推動材料革新、設計靈感、技術前沿以及政策法規方面的可持續發展與數位化進程。第二屆 VIATT 展會旨在進一步提升越南作為紡織及服裝製造行業中心的戰略定位。我們熱忱期盼為來自東盟、東亞、歐洲乃至世界各地的紡織企業及從業者構建合作的橋樑，共謀發展新篇章。”

本屆國際展商陣容強大 歐洲館首次重磅亮相

本屆展會的面積達 15,000 平方米，橫跨展館 A 和 B1，匯聚來自 24 個國家和地區的逾 450 多家參展商，其中來自德國、法國、荷蘭、葡萄牙、瑞士、土耳其、英國及意大利等歐洲國家的參展商陣容尤為鼎盛。

在首次亮相的歐洲館內，將展出來自法國的頂尖時尚設計，以及葡萄牙優質精良的床品面料和品牌；由英國時裝和紡織協會 (UKFT) 組織發起的全新展區，也將重點展示英國精湛的紡織工藝。專業買家將有機會親身感受高端面料品牌 Abraham Moon & Sons、Alfred Brown、Bower Roebuck、Courtney & Co、Harris Tweed Hebrides、Joseph H Clissold、Magee Weaving、Marton Mills 及 Pongees 等的非凡觸感。

與此同時，本屆 VIATT 首次設立可持續發展專區 (Econogy Hub)，得到來自澳洲、德國、荷蘭及美國等國家及地區參展商的鼎力支持。此外，整個展會現場也會有通過了 Econogy Check，即經第三方認證的可持續發展展商，進一步豐富了展會可追溯環保產品的覆蓋範圍。其展位元將展示 Econogy Check 圖示，以便買家輕鬆識別和挑選綠色產品。

2025 年展會齊聚全球紡織精英和領軍企業，重點參展商包括：

- **Covation Biomaterials (美國；服裝面料與時裝)**：其品牌 Sorona® 是一種新型生物基聚合物，可減少對石化資源的依賴。基於此原料製作而成的可持續高性能紡織產品，具有舒適的拉伸性、持久的恢復性和超凡的柔軟性等多種優良特性。

- **永佳染廠有限公司（中國香港；服裝面料與時裝）**：該製造商專門從事紗線紡紗、織物針織、染色及後整理服務，並提供染色紗線、原色布和針織成品。該公司的垂直整合業務運營模式，能夠為全球服裝製造商和零售商提供高效且高性價比的服務。
- **Yongdo Velvet（韓國；家用及商用紡織品）**：這家韓國供應商將展示其創新的天鵝絨產品，所有產品均為 100% 韓國製造。其產品種類豐富，是世界上首款可水洗微纖天鵝絨製造商。
- **人工智能設計研究所（AiDLab）（中國香港；產業用紡織品與紡織品技術）**：首個結合人工智能（AI）與設計的研究平台，由香港理工大學和英國皇家藝術學院共同建立。其開創性的人工智能檢測技術 WiseEye 智能驗布機，讓用戶能透過實時自動化流程，準確地檢測、分類並評級各種顏色和圖案的紡織品中的瑕疵。
- **Rovitex Asia（泰國；產業用紡織品與紡織品技術）**：該企業為汽車、內衣、鞋類、運動裝、傢俱和防護服等多個相關行業開發創新複合材料。其紡織層壓解決方案系列能結合泡沫、皮革、阻燃織物、透氣膜及粘合劑等材料。
- **香港紡織及成衣研發中心（HKRITA）（中國香港；創新與數字解決方案專區）**：HKRITA 為紡織及成衣行業提供應用研究、技術轉移及商業化的一站式專業服務。該機構最新設立的紡織生產及研發平台「開研」（Open Lab），創造了舊衣服纖維回收系統 Green Machine、智能服裝分類回收系統（Smart Garment Sorting System）及掃頻聲波微塑膠分離系統 Acousweep 等先驅技術成果。

同期活動精彩絕倫 為觀眾提供全面見解和靈感

觀眾除了可以在展會現場探索琳琅滿目的展商之外，還可以欣賞來自法國、泰國、越南以及中國台灣設計師所帶來的精彩**時裝秀和巡遊**。

VIATT 將通過現場豐富的同期活動，為全球紡織精英提供了一個分享見解的重要平台。一系列研討會將圍繞塑造行業未來的四大板塊展開，包括設計與流行趨勢、市場資訊與行銷策略、創新技術與解決方案，以及可持續發展。此外，還將舉辦一些列論壇，包括：

- **通過創新塑造可持續紡織業未來**：將重點聚焦環保和可持續技術發展進程，並邀請來自人工智能設計研究所（AiDLab）、Chargeurs 及 Sorona 的嘉賓發表演講。
- **越南時裝業的可持續發展未來**：與 Redress 共同主辦，屆時將邀請來自 Ecoso、Passi 及可持續數字時尚品牌 KHAAR 等領先企業的演講嘉賓，共同探索越南的設計及可持續發展。
- **智能紡織品打造可持續室內設計**：由越南設計協會(VDAS)主辦的論壇，議題將涵蓋室內設計的最新面料和技術及可持續發展倡議等。
- **變化中的合規之道—應對歐盟與英國出口新規**：由英國時裝和紡織協會（UKFT）主辦的研討會，針對需把貨品出口到歐盟和英國的公司，分析最新合規要求變化和相關政策。

與此同時，為期兩天的**工作坊**將讓參加者提供親手製作流蘇編織的體驗，讓他們能運用各種編結技術製作出精美且富質感的杯墊。

受展會全面且多元化的產品陣容吸引，預計來自越南及世界各地的觀眾將紛至沓來，其中包括多個買家代表團：

- Association of Garments, Textiles, Embroidery and Knitting (AGTEK) (越南)
- B&Company (越南)
- European American Chamber of Commerce & Industry (EACC) (歐洲、美國)
- The Federation of Hong Kong Garment Manufacturers
- Malaysian Knitting Manufacturers Association (MKMA)
- Myanmar Garment Manufacturers Association (MGMA)
- Myanmar Rattan and Bamboo Entrepreneur Association (MRBEA)
- Thailand Textile Institute (THTI)

越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司和越南工貿部貿易促進局聯合舉辦。如欲了解更多展會詳情，敬請瀏覽 www.viatt.com.vn 或聯繫 viatt@hongkong.messefrankfurt.com。

本屆展會將於 2025 年 2 月 26 至 28 日舉行。

其他展會：

中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會、中國國際紡織紗線（春夏）展覽會、中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會

2025 年 3 月 11 至 13 日，上海

大灣區國際紡織面料及輔料博覽會、大灣區國際紡織紗線展覽會

2025 年 6 月 11 至 13 日，深圳（福田）

中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會

2025 年 8 月 20 至 22 日，上海

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會、中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會

2025 年 9 月 2 至 4 日，上海

中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會

2025 年 9 月 3 至 5 日，上海

更多新聞資訊：

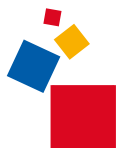
<https://viatt.hk.messefrankfurt.com/hochiminhcity/zh-hk/press.html>

社交平台及展會網站：

facebook.com/viattvietnam

instagram.com/viatt_vietnam

linkedin.com/in/viatt-vietnam-international-trade-fair



媒體聯繫：

周海喬

電話：+852 2238 9941

phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

新聞中心

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,500*名員工，業務版圖遍及世界各地。2024 年營業額約 7.8 億歐元*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網路並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網路，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk。

* 2024 年初步數字

越南工貿部貿易促進局（VIETRADE）簡介

越南工貿部貿易促進局（VIETRADE）是由總理設立的政府官方機構，旨在協助越南貿易部長在貿易促進活動和目標方面履行國家管理職能。VIETRADE 專享越南政府的國家及國際資源網路，在國內外共擁有 63 個貿易和產業促進組織機構。VIETRADE 成立於 2000 年，在促進越南與世界各國之間的貿易、投資及商業活動方面擁有 23 年的豐富經驗，一直致力於協助越南和國際商界開拓市場，提高貿易促進能力。

了解更多詳情，請訪問官方網站 <https://vietrade.gov.vn/>。