

新聞稿 +++ 越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會
西貢會展中心(SECC), 胡志明市, 2025 年 2 月 26 至 28 日



越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會 (VIATT) 再創佳績 積極推動東盟地區時尚、創新與可持續發展

胡志明市, 2025 年 3 月 19 日。第二屆越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會 (VIATT) 圓滿落幕, 再次突顯其作為全球紡織價值鏈中至關重要的貿易平台。展會於 2025 年 2 月 26 至 28 日舉行, 吸引了來自 70 多個國家和地區 (2024 年: 55 個國家和地區) 的超過 19,000 參觀人次 (較 2024 年增長逾 10%), 還獲得來自 24 個國家和地區的 463 家參展商支持, 較去年增長近 13%。另外, 展會新增了多個產品專區和展團, 助力業界同仁開拓越南紡織業在創新和可持續發展方面的潛力, 進一步融入全球供應鏈。

作為連接本地市場與全球舞台的催化劑, 越南工貿部再次擔任展會的指導單位。越南工貿部副部長 Phan Thi Thang 女士在展會開幕式上表示: “在越南的工業出口中, 紡織和服裝業佔目前全國出口總額的 12 – 16%。受惠於此有利的趨勢, 加上越南簽署並實施的 17 項新一代自由貿易協定, 越南的紡織和服裝業目標在 2025 年實現 480 億美元的出口額, 繼續強化其在全球供應鏈中的穩固地位。”

法蘭克福展覽 (香港) 有限公司總經理余詩慧女士在展會閉幕時表示: “VIATT 2025 的成績超出了預期, 全球業界對展會的參與度令人鼓舞, 特別是首度登場的歐洲館和印度展團。與首屆展會相比, 本屆展會無論在國際化, 抑或展商和觀眾, 以及同期活動都取得了全方位的顯著增長。這些進步深化了 VIATT 作為進入東盟充滿活力的紡織市場的門戶, 為參展者提供了無與倫比的機會, 以建立全球合作夥伴關係、升級其供應鏈及開拓新市場。”

新展區突顯越南潛力 聚焦設計、技術和可持續發展

為配合全球發展趨勢, 本屆展會高度重視創新和可持續發展, 反映出行業逐漸邁向環保實踐和尖端技術的演變, 以及東南亞市場對這些需求日益增長。有見及此, 展會首推**創新與數字解決方案專區**及**可持續發展專區 (Econogy Hub)**, 此專區集中展示前沿技術和環保產品與解決方案, 不單成為展會的主要亮點, 更突顯了行業在服裝、家居和技術領域對更未來可持續發展的承諾。

日本東陽織物株式會社海外營業部 Nguyen Tri Duc 先生表示: “可持續發展專區是一個極佳的交流平台。它讓我們能夠與潛在客戶建立聯繫並展示我們的產品。在過去兩天裡, 我們看到客戶對再生纖維和各種環保產品的興趣顯著增加, 許多專業買家提出了新的設計要求, 以滿足日本和歐洲市場的需求。與去年相比, 本屆展會吸引了更多、更專業的觀眾, 展位也比以往更具吸引力。”

除了展示的眾多面料, 首次推出的歐洲館還展示了來自法國的高級時尚設計、葡萄牙的優質家紡, 以及英國的可持續面料等。**UK Fashion and Textile Association (UKFT)** 通過組織新的展區, 呈獻了多家英國紡織廠的精湛工藝。

UKFT 高級執行官 Daniel Connolly 先生解釋道：“越南的消費階層正在迅速增長，並擁有非常強大的製造業，具備可持續和合乎道德的生產設施，並大量投資在技術和質量提升方面。英國現已與越南簽署了自由貿易協定，最近更加入了‘全面與進步跨太平洋夥伴關係協定（CPTPP）’。許多英國紡織品都在這裡被加工成製成品。我們非常高興與 VIATT 合作，觀眾對我們參加本屆展會感到十分驚喜。英國的業界也非常高興我們能夠參與這次盛會，因為越南和東南亞代表著一個令人熱切期待且相對新興的市場。”

展商回饋

“我們這次帶來了時尚繡花面料和滌綸繡花線，主要偏向於時尚女裝面料。我們希望在展會可以直接接觸到服裝制造商、品牌客戶、以及這邊當地的有實力的代理商。東南亞無疑是亞太區未來經濟發展的重要棟樑，這次展會是進入東南亞市場的重要途徑。我看到了良好的參觀人流和高品質的客戶，特別是來自泰國、印度、越南和其他東南亞地區的買家，他們都對我們的產品很感興趣。”

中國 紹興聖思麥紡織品代表 包家成先生（服裝面料與時裝）

“我們今年初在越南設立了工廠，因為這裡行銷環境會更好一點，供應鏈方面要比其他東南亞國家稍微要完善一點。在 VIATT 展會上，我們收穫了蠻多來自越南本地的店鋪和批發商的需求。而且我覺得越南是具備消費能力的，所以我們這次帶了這些特色商品的價格，他們基本上還都可以接受。加上我們這種推廣成品的展位吸引了比較多的人流，目標性的客人也比較多。”

越南 牧野織物有限公司 張健先生（家用及商用紡織品）

“我們的無標籤產品線是熱轉印標籤或縫製標籤的替代品，它被全球大多數品牌用於大量生產的 T 恤或內衣。此產品能節省用水和樹木，並且零碳排放。這是我們第一次參加 VIATT 展會，我們非常忙碌，確切地獲得了一些有潛力的生意。我們的主要客戶是服裝行業，但我們也涉及醫療、傢俱、牛仔等領域。這種 ssss 集不同子行業的展會增加了可能性，因為觀眾都表示他們可以將無標籤技術應用於我從未考慮過的產品上。”

美國 Inkcups 全球無標籤產品總監 Matthew Yates 先生（產業用紡織品與紡織品技術）

受展會多元且豐富的產品吸引，來自馬來西亞、美國、緬甸、歐洲、泰國、香港和越南的九個買家團在展會上進行了採購。與此同時，來自知名品牌的 VIP 買家，包括 Adidas、Aeon、American Eagle、Club Monaco、IKEA、J Crew、Nike、MFG Sourcing、Muji、Lululemon、Welspun 和 ZARA，也在展會期間與展商會面，進一步促進業務交流。

買家體驗

“作為來自墨西哥的面料生產和零售商，我們在這裡以尋找服裝供應商為主。我觀看了一場時裝巡遊，對我來說非常獨特且迷人。我們還發現了一些創新技術，比如說混色紗線，以及來自韓國和日本令人印象深刻的前沿技術。我們計畫明年再次參加 VIATT，以進一步拓展我們的供應商網絡。”

墨西哥 Avante Textil 國際採購經理 Eduardo Hernández Castillo 先生

“我們是一間家紡公司，負責管理美國客戶在中國的訂單。我計畫在這次展會上待滿三天，因為我比較喜歡與供應商坐下來進行深入交流。我已經得到了一些有潛力的商機，特別是那些已經在緬甸、印度、印尼和越南開設了大量工廠的中國供應商。我在本屆展會上已經找到了擁有 OEKO-TEX 和 BSCI 認證的供應商，這些認證對我們的客戶非常重要。”

中國 Maaron International Procurements 中國區家紡採購經理 Dennis Macharia 先生

“我們專注於韓國、歐洲、越南和中國市場，尤其是紡織、手袋和鞋類業務，因為它們對拉鍊和銅金屬配件需求很高。我們參加 VIATT 的主要目標是尋找合作夥伴、學習新技術，並擴大我們的市場影響力。展會幫助我們與許多潛在合作夥伴建立聯繫，並為長期合作開

關了機會。我們期待明年再次參加展會，以進一步擴大市場影響力，甚至是以展商身份展示我們的新產品線。”

越南 金億佰銅業 總監 陳申華先生

“我開設的 Jossi 是越南的一個時尚品牌。展會的研討會讓我獲得了更具體、更深入的行業知識。它們遠遠超出了我的預期，為我提供了關於越南紡織業務前景的寶貴見解。無論是在國內還是國際市場，可持續時尚和環保材料都受到了高度重視。在展會上，我與國內外的合作夥伴建立了聯繫。例如，我遇到了 ECOSOI 的總裁，那是一家專門生產 100% 菠蘿纖維的企業。”

越南 Thinh Phuc Development Co Ltd 董事 Tran Thanh Tam 先生

除了商業交流外，本屆展會還提供了全面且豐富的同期活動，旨在與全球行業參與者交流最新趨勢、見解和營銷策略。值得注意的活動包括 VIATT 首個**室內設計圓桌會議和交流活動：智能紡織品打造可持續室內設計**。該論壇由越南設計協會(VDAS)主辦，重點介紹了室內設計行業的最新面料、技術和可持續發展舉措。另一個新活動是首次登場的**2025 VCICS 越南投資峰會**，開啟中越兩國之間的新商機。同時，“**越南時裝業的可持續發展未來**”探討了越南的設計與可持續發展，活動由展會與 Redress 共同主辦，邀請來自包括 ECOSOI、Passi 和可持續數字時尚品牌 KHAAR 等領先企業的演講嘉賓分享見解。

展會期間總共舉行了 11 場研討會，涵蓋**設計與流行趨勢、市場資訊與營銷策略、創新技術與解決方案**，以及**可持續發展論壇 (Econogy Talks)** 四大板塊，為本地市場帶來國際視野，並展示了越南時尚和室內設計的行業生態環境。

在紡織價值鏈的終端，越南設計師 Vu Viet Ha 和法國設計師 Manix Wong 帶來了兩場備受矚目的時裝秀，來自泰國和台灣的設計師也舉行了兩場時裝巡遊，吸引了全球觀眾注意。同時，三個服裝展示區突顯了功能性與可持續時尚的潛力，編織工作坊亦大受歡迎，為參觀者帶來親手製作杯墊的體驗。

講者見解

“越南時尚產業正在崛起，並且越來越關注可持續發展。在今天的圓桌會議中，我注意到業界正面對著一個共同的挑戰，那就是教育消費者並改變他們的購買行為。這也是為什麼像 VIATT 這樣的展會很重要，因為它們為品牌提供了一個直接與消費者溝通並傳達可持續時尚價值的平台。”

香港 Redress 代表 Ngoc Thu Le 女士

“我的演講是關於在面料檢測中應用人工智能的挑戰和機遇，而圓桌會議則涉獵了可持續發展的部分。行業對創新，特別是人工智能，充滿了渴望。尤其是我們的面料檢測系統，因為越南有許多紡織廠和服裝製造商，引起了強烈的興趣。我對我們展位的參觀人數非常滿意，我們已經遇到了一些潛在的商業夥伴，當然我們計畫明年再來”

香港人工智能設計研究所 (AiDLab) 行政總裁兼中心主任 黃偉強教授

越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會 (VIATT) 由法蘭克福展覽 (香港) 有限公司和越南工貿部貿易促進局 (VIETRADE) 聯合舉辦。如欲了解更多展會詳情，敬請瀏覽 www.viatt.com.vn 或聯繫 viatt@hongkong.messefrankfurt.com。

VIATT 2026 將於 2025 年 2 月 26 至 28 日舉行。

其他展會：

大灣區國際紡織面料及輔料博覽會、大灣區國際紡織紗線展覽會

2025年6月11至13日，深圳（福田）

中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會

2025年8月20至22日，上海

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會、中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會

2025年9月2至4日，上海

中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會

2025年9月3至5日，上海

更多新聞資訊：

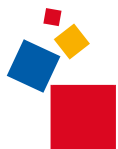
<https://viatt.hk.messefrankfurt.com/hochiminhcity/zh-hk/press.html>

社交平台及展會網站：

[facebook.com/viattvietnam](https://www.facebook.com/viattvietnam)

[instagram.com/viatt_vietnam](https://www.instagram.com/viatt_vietnam)

[linkedin.com/in/viatt-vietnam-international-trade-fair](https://www.linkedin.com/in/viatt-vietnam-international-trade-fair)



媒體聯繫：

周海喬

電話：+852 2238 9941

phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道26號

華潤大廈35樓

www.messefrankfurt.com.hk

TEXPERTISE

13 個國家與地區

60 場展會

全球紡織品商貿展會領航者

欲了解更多信息：
[>> 點擊此處](#)

服裝面料及時裝 | 家用及裝飾紡織品 | 產業用紡織品及紡織品處理 | 紡織品護理

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,500*名員工，業務版圖遍及世界各地。2024 年營業額約 7.8 億歐元*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數位元化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

* 2024 年初步數字

越南工貿部貿易促進局（VIETRADE）簡介

越南工貿部貿易促進局（VIETRADE）是由總理設立的政府官方機構，旨在協助越南貿易部長在貿易促進活動和目標方面履行國家管理職能。VIETRADE 專享越南政府的國家及國際資源網絡，在國內外共擁有 63 個貿易和產業促進組織機構。VIETRADE 成立於 2000 年，在促進越南與世界各國之間的貿易、投資及商業活動方面擁有 23 年的豐富經驗，一直致力於協助越南和國際商界開拓市場，提高貿易促進能力。

了解更多詳情，請訪問官方網站 <https://vietrade.gov.vn/>。