

新闻稿 +++ 越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会
西贡会展中心(SECC), 胡志明市, 2025年2月26至28日



越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会 (VIATT) 再创佳绩 积极推动东盟地区时尚、创新与可持续发展

胡志明市, 2025年3月19日。第二届越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会 (VIATT) 圆满落幕, 再次突显其作为全球纺织价值链中至关重要的贸易平台。展会于 2025年2月26至28日举行, 吸引了来自 70 多个国家和地区 (2024年: 55 个国家和地区) 的超过 19,000 参观人次 (较 2024 年增长逾 10%), 还获得来自 24 个国家和地区的 463 家参展商支持, 较去年增长近 13%。另外, 展会新增了多个产品专区和展团, 助力业界同仁开拓越南纺织业在创新和可持续发展方面的潜力, 进一步融入全球供应链。

作为连接本地市场与全球舞台的催化剂, 越南工贸部再次担任展会的指导单位。越南工贸部副部长 Phan Thi Thang 女士在展会开幕式上表示: “在越南的工业出口中, 纺织和服装业占目前全国出口总额的 12 – 16%。受惠于此有利的趋势, 加上越南签署并实施的 17 项新一代自由贸易协定, 越南的纺织和服装业目标在 2025 年实现 480 亿美元的出口额, 继续强化其在全球供应链中的稳固地位。”

法兰克福展览 (香港) 有限公司总经理余诗慧女士在展会闭幕时表示: “VIATT 2025 的成绩超出了预期, 全球业界对展会的参与度令人鼓舞, 特别是首度登场的欧洲馆和印度展团。与首届展会相比, 本届展会无论在国际化, 抑或展商和观众, 以及同期活动都取得了全方位的显著增长。这些进步深化了 VIATT 作为进入东盟充满活力的纺织市场的门户, 为参展者提供了无与伦比的机会, 以建立全球合作伙伴关系、升级其供应链及开拓新市场。”

新展区突显越南潜力 聚焦设计、技术和可持续发展

为配合全球发展趋势, 本届展会高度重视创新和可持续发展, 反映出行业逐渐迈向环保实践和尖端技术的演变, 以及东南亚市场对这些需求日益增长。有见及此, 展会首推**创新与数字解决方案专区**及**可持续发展专区 (Econogy Hub)**, 此专区集中展示前沿技术和环保产品与解决方案, 不单成为展会的主要亮点, 更突显了行业在服装、家居和技术领域对更未来可持续发展的承诺。

日本东阳织物株式会社海外营业部 Nguyen Tri Duc 先生表示: “可持续发展专区是一个极佳的交流平台。它让我们能够与潜在客户建立联系并展示我们的产品。在过去两天里, 我们看到客户对再生纤维和各种环保产品的兴趣显著增加, 许多专业买家提出了新的设计要求, 以满足日本和欧洲市场的需求。与去年相比, 本届展会吸引了更多、更专业的观众, 展位也比以往更具吸引力。”

除了展示的众多面料, 首次推出的欧洲馆还展示了来自法国的高级时尚设计、葡萄牙的优质家纺, 以及英国的可持续面料等。UK Fashion and Textile Association (UKFT) 通过组织新的展区, 呈献了多家英国纺织厂的精湛工艺。

UKFT 高级执行官 Daniel Connolly 先生解释道：“越南的消费阶层正在迅速增长，并拥有非常强大的制造业，具备可持续和合乎道德的生产设施，并大量投资在技术和质量提升方面。英国现已与越南签署了自由贸易协定，最近更加入了‘全面与进步跨太平洋伙伴关系协定（CPTPP）’。许多英国纺织品都在这里被加工成制成品。我们非常高兴与 VIATT 合作，观众对我们参加本届展会感到十分惊喜。英国的业界也非常高兴我们能够参与这次盛会，因为越南和东南亚代表着一个令人热切期待且相对新兴的市场。”

展商反馈

“我们这次带来了时尚绣花面料和涤纶绣花线，主要偏向于时尚女装面料。我们希望在展会可以直接接触到服装制造商、品牌客户、以及这边当地的有实力的代理商。东南亚无疑是亚太区未来经济发展的重要栋梁，这次展会是进入东南亚市场的重要途径。我看到了良好的参观人流和高质量的客户，特别是来自泰国、印度、越南和其他东南亚地区的买家，他们都对我们的产品很感兴趣。”

中国 绍兴圣思麦纺织品代表 包家成先生（服装面料与时装）

“我们今年初在越南设立了工厂，因为这里营销环境会更好一点，供应链方面要比其他东南亚国家稍微要完善一点。在 VIATT 展会上，我们收获了蛮多来自越南本地的店铺和批发商的需求。而且我觉得越南是具备消费能力的，所以我们这次带了这些特色商品的价格，他们基本上还都可以接受。加上我们这种推广成品的展位吸引了比较多的人流，目标性的客人也比较多。”

越南 牧野织物有限公司 张健先生（家用及商用纺织品）

“我们的无标签产品线是热转印标签或缝制标签的替代品，它被全球大多数品牌用于大量生产的 T 恤或内衣。此产品能节省用水和树木，并且零碳排放。这是我们第一次参加 VIATT 展会，我们非常忙碌，确切地获得了一些有潜力的生意。我们的主要客户是服装行业，但我们也涉及医疗、家具、牛仔等领域。这种汇集不同子行业的展会增加了可能性，因为观众都表示他们可以将无标签技术应用于我从未考虑过的产品上。”

美国 Inkcups 全球无标签产品总监 Matthew Yates 先生（产业用纺织品与纺织品技术）

受展会多元且丰富的产品吸引，来自马来西亚、美国、缅甸、欧洲、泰国、香港和越南的九个买家团在展会上进行了采购。与此同时，来自知名品牌的 VIP 买家，包括 Adidas、Aeon、American Eagle、Club Monaco、IKEA、J Crew、Nike、MFG Sourcing、Muji、Lululemon、Welspun 和 ZARA，也在展会期间与展商会面，进一步促进业务交流。

买家体验

“作为来自墨西哥的面料生产和零售商，我们在这里以寻找服装供应商为主。我观看了一场时装巡游，对我来说非常独特且迷人。我们还发现了一些创新技术，比如说混色纱线，以及来自韩国和日本令人印象深刻的前沿技术。我们计划明年再次参加 VIATT，以进一步拓展我们的供应商网络。”

墨西哥 Avante Textil 国际采购经理 Eduardo Hernández Castillo 先生

“我们是一间家纺公司，负责管理美国客户在中国的订单。我计划在这次展会上待满三天，因为我比较喜欢与供应商坐下来进行深入交流。我已经得到了一些有潜力的商机，特别是那些已经在缅甸、印度、印尼和越南开设了大量工厂的中国供应商。我在本届展会上已经找到了拥有 OEKO-TEX 和 BSCI 认证的供应商，这些认证对我们的客户非常重要。”

中国 Maaron International Procurements 中国区家纺采购经理 Dennis Macharia 先生

“我们专注于韩国、欧洲、越南和中国市场，尤其是纺织、手袋和鞋类业务，因为它们对拉链和铜金属配件需求很高。我们参加 VIATT 的主要目标是寻找合作伙伴、学习新技术，并扩大我们的市场影响力。展会帮助我们与许多潜在合作伙伴建立联系，并为长期合作开

辟了机会。我们期待明年再次参加展会，以进一步扩大市场影响力，甚至是以展商身份展示我们的新产品线。”

越南 金亿佰铜业 总监 陈中华先生

“我开设的 **Jossi** 是越南的一个时尚品牌。展会的研讨会让我获得了更具体、更深入的行业知识。它们远远超出了我的预期，为我提供了关于越南纺织业务前景的宝贵见解。无论是在国内还是国际市场，可持续时尚和环保材料都受到了高度重视。在展会上，我与国内外的合作伙伴建立了联系。例如，我遇到了 **ECOSOI** 的总裁，那是一家专门生产 100% 菠萝纤维的企业。”

越南 Thinh Phuc Development Co Ltd 董事 Tran Thanh Tam 先生

除了商业交流外，本届展会还提供了全面且丰富的同期活动，旨在与全球行业参与者交流最新趋势、见解和营销策略。值得注意的活动包括 **VIATT 首个室内设计圆桌会议和交流活动：智能纺织品打造可持续室内设计**。该论坛由越南设计协会(VDAS)主办，重点介绍了室内设计行业的最新面料、技术和可持续发展举措。另一个新活动是首次登场的 **2025 VCICS 越南投资峰会**，开启中越两国之间的新商机。同时，“**越南时装业的可持续发展未来**”探讨了越南的设计与可持续发展，活动由展会与 **Redress** 共同主办，邀请来自包括 **ECOSOI**、**Passi** 和可持续数字时尚品牌 **KHAAR** 等领先企业的演讲嘉宾分享见解。

展会期间总共举行了 **11 场研讨会**，涵盖**设计与流行趋势、市场资讯与营销策略、创新技术与解决方案**，以及**可持续发展论坛 (Econogy Talks)** 四大板块，为本地市场带来国际视野，并展示了越南时尚和室内设计的行业生态环境。

在纺织价值链的终端，越南设计师 **Vu Viet Ha** 和法国设计师 **Manix Wong** 带来了两场备受瞩目的时装秀，来自泰国和台湾的设计师也举行了两场时装巡游，吸引了全球观众注意。同时，三个服装展示区突显了功能性与可持续时尚的潜力，编织工作坊亦大受欢迎，为参观者带来亲手制作杯垫的体验。

讲者见解

“越南时尚产业正在崛起，并且越来越关注可持续发展。在今天的圆桌会议中，我注意到业界正面对着一个共同的挑战，那就是教育消费者并改变他们的购买行为。这也是为什么像 **VIATT** 这样的展会很重要，因为它们为品牌提供了一个直接与消费者沟通并传达可持续时尚价值的平台。”

香港 Redress 代表 Ngoc Thu Le 女士

“我的演讲是关于在面料检测中应用人工智能的挑战和机遇，而圆桌会议则涉猎了可持续发展的部分。行业对创新，特别是人工智能，充满了渴望。尤其是我们的面料检测系统，因为越南有许多纺织厂和服装制造商，引起了强烈的兴趣。我对我们展位的参观人数非常满意，我们已经遇到了一些潜在的商业伙伴，当然我们计划明年再来”

香港人工智能设计研究所 (AiDLab) 行政总裁兼中心主任 黄伟强教授

越南国际服装、纺织及纺织技术贸易展览会 (**VIATT**) 由法兰克福展览 (香港) 有限公司和越南贸易促进局 (**VIETRADE**) 共同主办。如需了解更多展会详情，请访问或联系 viatt@hongkong.messefrankfurt.com。

VIATT 2026 将于 2026 年 2 月 26 至 28 日举行。

其他展会：

大湾区国际纺织面料及辅料博览会、大湾区国际纺织纱线展览会
2025年6月11至13日，深圳（福田）

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会
2025年8月20至22日，上海

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、中国国际纺织纱线（秋冬）展览会
2025年9月2至4日，上海

中国国际产业用纺织品及非织造布展览会
2025年9月3至5日，上海

更多新闻信息：

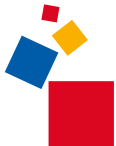
<https://viatt.hk.messefrankfurt.com/hochiminhcity/zh-cn/press.html>

社交平台及展会网站：

facebook.com/viattvietnam

instagram.com/viatt_vietnam

linkedin.com/in/viatt-vietnam-international-trade-fair



媒体联系：

周海乔

电话：+852 2238 9941

phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道26号

华润大厦35楼

www.messefrankfurt.com.hk

TEXPERTISE
全球纺织品商贸
展会领航者

13
个国家与地区

60
场展会

欲了解更多信息:
>> 点击此处

服装面料及时装 | 家用及装饰纺织品 | 产业用纺织品及纺织品处理 | 纺织品护理

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,500*名员工，业务版图遍及世界各地。2024 年营业额约 7.8 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn。

* 2024 年初步数字

越南工贸部贸易促进局（VIETRADE）简介

越南工贸部贸易促进局（VIETRADE）是由总理设立的政府官方机构，旨在协助越南贸易部长在贸易促进活动和目标方面履行国家管理职能。VIETRADE 专享越南政府的国家及国际资源网络，在国内外共拥有 63 个贸易和产业促进组织机构。VIETRADE 成立于 2000 年，在促进越南与世界各国之间的贸易、投资及商业活动方面拥有 23 年的丰富经验，一直致力于协助越南和国际商界开拓市场，提高贸易促进能力。

了解更多详情，请访问官方网站 <https://vietrade.gov.vn/>。