

新聞稿 +++ 越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會
西貢會展中心(SECC), 胡志明市, 2025 年 2 月 26 至 28 日



2025 年越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會 (VIATT) 全方位助力業界搶佔越南紡織業回暖商機

胡志明市, 2024 年 6 月 28 日。經歷過 2023 年的挑戰後, 越南的紡織品和服裝出口已見持續好轉。此外, 根據越南計畫與投資部外國投資局的資料, 今年首五個月, 該國的外商直接投資 (FDI) 同比增長 2%, 達到 110 億美元¹。為迎接越南的新一輪商機, 越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會 (VIATT) 將於 2025 年 2 月 26 至 28 日再次於西貢會展中心 (SECC) 舉行。

法蘭克福展覽 (香港) 有限公司總經理余詩慧女士表示: “參會者對於首屆 VIATT 的寶貴反饋, 是我們將明年展會辦得更為完善的驅動力, 我們亦希望展會的影響力能夠在我們的全球紡織品展會中不斷提升。隨著越南的營商環境的上揚趨勢, 我們對本屆展會充滿期待, 因為其將成為一個高效且緊貼市場走勢的貿易平台, 借力並加乘越南紡織業中, 多個子行業的增長。”

首屆展會吸引了來自 17 個國家和地區的 409 家參展商, 以及來自 55 個國家和地區的 17,262 參觀人次。在此堅實基礎上, 2025 年 VIATT 將繼續展示最新的行業趨勢, 並擴大對各相關領域的關注。其中包括新增設的**可持續發展專區 (Econogy Hub)**, 這產品專區旨在推動紡織業的可持續發展主調, 並將其與經濟和社會變化的需求緊密聯繫起來。除了不斷轉變的環保發展格局, 展會還將首次推出**創新與數字解決方案專區**, 幫助業內人士了解新技術在行業中的迅速發展與應用。該專區將讓參展商展示人工智能設計、數字製造、大數據分析等最新技術和解決方案。

在首屆展會得到多方的正面評價之際, 本屆 VIATT 將繼續為服裝、家紡和產業用紡織品行業呈獻多樣化的參展商。

服裝面料與時裝

2024 年的首四個月, 越南的紡織品和服裝出口同比增長 6.3% 至超過 100 億美元²。美國仍然是越南最大的出口市場, 其次是歐盟、韓國、中國和日本。為滿足這一需求, 越南紡織業將繼續大量進口原材料。在上屆展會上, 用於製造休閒裝、運動裝和制服的纖維、紗線和面料, 以及服裝輔料的需求尤其旺盛。

新加坡 CDX Textile 董事兼首席行銷官 Surina Gan 女士在上屆展會表示: “除了貿易協定, 越南還為紡織服裝業建立了重要的支持網絡。本屆展會是一個更加國際化的平台, 這正是我們所期待的。我們希望與來自世界各地的眾多客戶和品牌會面, 如我們的主要市場美國和歐洲, 以及日本、韓國和台灣等新市場。”

¹ “2024 年前五個月外國直接投資達 110.7 億美元”, 2024 年 5 月, 越南新聞 (VietNam News), 摘錄於 2024 年 6 月, <https://bit.ly/3RpR3AH>

² “越南商業新聞 2024 年 5 月 16 日”, 2024 年 5 月, Vietnam Net Global, 摘錄於 2024 年 6 月, <https://bit.ly/45pCYJc>

在即將到來的展會上，服裝面料參展商除了在展台進行展示外，還可以參加時裝秀、研討會等同期活動，擴大品牌影響力。

家用及商用紡織品

市場預計，越南家用紡織品市場在 2024 – 2032 年間，將保持 2.4% 的穩定複合年增長率³。相關利好因素包括市場對現代和時尚家紡的需求增長、電子商務擴張，以及政府有利舉措等。上屆展會中，需求量較大的產品類別包括床上用品、家居服和浴室用品、窗簾和窗簾布、室內裝潢和沙發面料，以及家紡輔料。

Kitsutaka Co Ltd 業務推廣部 Ryosuke Nishida 先生，在上屆展會展示了日本榻榻米：“在 VIATT，我們有機會與房地產公司、設計事務所和室內裝飾店鋪人士見面。我們的最終目標是將產品銷往世界各地，而首步計畫是先在越南市場建立強大的影響力，然後會考慮在當地進行生產，提高貨品的價格優勢。”

在本屆展會上，展商還可以在家用紡織品展示區，或專門的產品展示活動上，展示其最新產品，吸引潛在買家的關注。

產業用紡織品與紡織品技術

目前，整個紡織業的投資者都專注於優化生產力、簡化供應鏈，以及提高產品質量，以保持其在國內外市場的競爭力。隨著展會為滿足業界對紡織技術的需求，將於本屆 VIATT 增設創新與數字解決方案專區，本屆展會將有面料和非織造布機械、CAD/CAM、CMT，以及刺繡、針織、縫紉、印花等技術的供應商參展。展商可通過參加展會新設的創新展示區，讓更多人了解其最新解決方案。

德國 emtec Electronic GmbH 在今年展會上重點推廣 TSA 觸覺分析儀，其區域銷售經理 Daniel Ohndorf 先生表示：“我們這次參展的主要目標市場是東南亞，例如越南、泰國、孟加拉、柬埔寨，甚至中國台灣，目前我們已得到一些很好聯繫和討論。而通過我們與法蘭克福展覽集團的長期接觸，加上我們的新越南銷售合作夥伴的關係，讓我們視這次展會為一個很好的起跑點。”

法蘭克福展覽集團旗下的 Texpertise 網絡，在全球 13 個國家舉辦了逾 50 場多樣化的紡織品展會。該網絡將推進展會作為聯繫越南與全球業界的理想貿易平台，促進跨境貿易、知識共用和合作。

越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司和越南工貿部貿易促進局聯合舉辦。如欲了解更多展會詳情，敬請瀏覽 www.viatt.com.vn 或聯繫 viatt@hongkong.messefrankfurt.com。

第二屆展會將於 2025 年 2 月 26 至 28 日舉行。

其他展會：

中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會

2024 年 8 月 14 至 16 日，上海

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會及中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會

2024 年 8 月 27 至 29 日，上海

³ “越南家紡市場 - 規模、份額及行業分析”，2024 年 6 月，Modor Intelligence，摘錄於 2024 年 6 月，<https://bit.ly/45FF485>

中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會
2024 年 9 月 19 至 21 日，上海

中國（廣州）國際網印及數碼印刷技術展覽會
2024 年 11 月 11 至 13 日，廣州

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會、中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會、中國國際
家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會
2025 年 3 月 11 至 13 日，上海

更多新聞資訊：

<https://viatt.hk.messefrankfurt.com/hochiminhcity/zh-hk/press.html>

社交平台及展會網站：

facebook.com/viattvietnam

instagram.com/viatt_vietnam

linkedin.com/in/viatt-vietnam-international-trade-fair



媒體聯繫：

周海喬

電話：+852 2238 9941

phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

新聞中心



法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28*個地區聘用約 2,300*名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

* 2023 年初步數字

越南工貿部貿易促進局（VIETRADE）簡介

越南工貿部貿易促進局（VIETRADE）是由總理設立的政府官方機構，旨在協助越南貿易部長在貿易促進活動和目標方面履行國家管理職能。VIETRADE 專享越南政府的國家及國際資源網絡，在國內外共擁有 63 個貿易和產業促進組織機構。VIETRADE 成立於 2000 年，在促進越南與世界各國之間的貿易、投資及商業活動方面擁有 23 年的豐富經驗，一直致力於協助越南和國際商界開拓市場，提高貿易促進能力。

瞭解更多詳情，請訪問官方網站 <https://vietrade.gov.vn/>。