

新闻稿 +++ 越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会  
西贡会展中心(SECC), 胡志明市, 2025 年 2 月 26 至 28 日



## 2025 年越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会 (VIATT) 全方位助力业界抢占越南纺织业回暖商机

胡志明市, 2024 年 6 月 28 日。经历过 2023 年的挑战后, 越南的纺织品和服装出口已见持续好转。此外, 根据越南计划与投资部外国投资局的数据, 今年首五个月, 该国的外商直接投资 (FDI) 同比增长 2%, 达到 110 亿美元<sup>1</sup>。为迎接越南的新一轮商机, 越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会 (VIATT) 将于 2025 年 2 月 26 至 28 日再次于西贡会展中心 (SECC) 举行。

法兰克福展览 (香港) 有限公司总经理余诗慧女士表示: “参会者对于首届 VIATT 的宝贵反馈, 是我们将明年展会办得更为完善的驱动力, 我们亦希望展会的影响力能够在我们的全球纺织品展会中不断提升。随着越南的营商环境的上扬趋势, 我们对本届展会充满期待, 因为其将成为一个高效且紧贴市场走势的贸易平台, 借力并加乘越南纺织业中, 多个子行业的增长。”

首届展会吸引了来自 17 个国家和地区的 409 家参展商, 以及来自 55 个国家和地区的 17,262 参观人次。在此坚实基础上, 2025 年 VIATT 将继续展示最新的行业趋势, 并扩大对各相关领域的关注。其中包括新增设的**可持续发展专区 (Econogy Hub)**, 该产品专区旨在推动纺织业的可持续发展主调, 并将其与经济和社会变化的需求紧密联系起来。除了不断转变的环保发展格局, 展会还将首次推出**创新与数字解决方案专区**, 帮助业内人士了解新技术在行业中的迅速发展与应用。该专区将让参展商展示人工智能设计、数字制造、大数据分析等最新技术和解决方案。

在首届展会得到多方的正面评价之际, 本届 VIATT 将继续为服装、家纺和产业用纺织品行业呈献多样化的参展商。

### 服装面料与时装

2024 年的首四个月, 越南的纺织品和服装出口同比增长 6.3% 至超过 100 亿美元<sup>2</sup>。美国仍然是越南最大的出口市场, 其次是欧盟、韩国、中国和日本。为满足这一需求, 越南纺织业将继续大量进口原材料。在上届展会上, 用于制造休闲装、运动装和制服的纤维、纱线和面料, 以及服装辅料的需求尤其旺盛。

新加坡 CDX Textile 董事兼首席营销官 Surina Gan 女士在上届展会表示: “除了贸易协定, 越南还为纺织服装业建立了重要的支持网络。本届展会是一个更加国际化的平台, 这正是我们所期待的。我们希望与来自世界各地的众多客户和品牌会面, 如我们的主要市场美国和欧洲, 以及日本、韩国和台湾等新市场。”

<sup>1</sup> “2024 年前五个月外国直接投资达 110.7 亿美元”, 2024 年 5 月, 越南新闻 (VietNam News), 摘录于 2024 年 6 月, <https://bit.ly/3RpR3AH>

<sup>2</sup> “越南商业新闻 2024 年 5 月 16 日”, 2024 年 5 月, Vietnam Net Global, 摘录于 2024 年 6 月, <https://bit.ly/45pCYJc>

在即将到来的展会上，服装面料参展商除了在展台进行展示外，还可以参加时装秀、研讨会等同期活动，扩大品牌影响力。

### **家用及商用纺织品**

市场预计，越南家用纺织品市场在 2024 – 2032 年间，将保持 2.4% 的稳定复合年增长率<sup>3</sup>。相关利好因素包括市场对现代和时尚家纺的需求增长、电子商务扩张，以及政府有利举措等。上届展会中，需求量较大的产品类别包括床上用品、家居服和浴室用品、窗帘和窗帘布、室内装潢和沙发面料，以及家纺辅料。

Kitsutaka Co Ltd 业务推广部 Ryosuke Nishida 先生，在上届展会展示了日本榻榻米：“在 VIATT，我们有机会与房地产公司、设计事务所和室内装饰店铺人士见面。我们的最终目标是将产品销往世界各地，而首步计划是先在越南市场建立强大的影响力，然后会考虑在当地进行生产，提高货品的价格优势。”

在本届展会上，展商还可以在家用纺织品展示区，或专门的产品展示活动上，展示其最新产品，吸引潜在买家的关注。

### **产业用纺织品与纺织品技术**

目前，整个纺织业的投资者都专注于优化生产力、简化供应链，以及提高产品质量，以保持其在国内外市场的竞争力。随着展会为业界对纺织技术的需求，将于本届 VIATT 增设创新与数字解决方案专区，本届展会将有面料和非织造布机械、CAD/CAM、CMT，以及刺绣、针织、缝纫、印花等技术的供应商参展。展商可通过参加展会新设的创新展示区，让更多人了解其最新解决方案。

德国 emtec Electronic GmbH 在今年展会上重点推广 TSA 触觉分析仪，其区域销售经理 Daniel Ohndorf 先生表示：“我们这次参展的主要目标市场是东南亚，例如越南、泰国、孟加拉、柬埔寨，甚至中国台湾，目前我们已得到一些很好联系和讨论。而通过我们与法兰克福展览集团的长期接触，加上我们的新越南销售合作伙伴的关系，让我们视这次展会为一个很好的起跑点。”

法兰克福展览集团旗下的 Texpertise 网络，在全球 13 个国家举办了逾 50 场多样化的纺织品展会。该网络将推进展会作为联系越南与全球业界的理想贸易平台，促进跨境贸易、知识共享和合作。

越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会由法兰克福展览（香港）有限公司和越南工贸部贸易促进局联合举办。如欲了解更多展会详情，敬请浏览 [www.viatt.com.vn](http://www.viatt.com.vn) 或联系 [viatt@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:viatt@hongkong.messefrankfurt.com)。

第二届展会将于 2025 年 2 月 26 至 28 日举行。

### **其他展会：**

#### **中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会**

2024 年 8 月 14 至 16 日，上海

#### **中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会及中国国际纺织纱线（秋冬）展览会**

2024 年 8 月 27 至 29 日，上海

---

<sup>3</sup> “越南家纺市场 - 规模、份额及行业分析”，2024 年 6 月，Modor Intelligence。摘录于 2024 年 6 月，<https://bit.ly/45FF485>

中国国际产业用纺织品及非织造布展览会  
2024年9月19至21日，上海

中国（广州）国际网印及数码印刷技术展览会  
2024年11月11至13日，广州

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、中国国际纺织纱线（秋冬）展览会、中国国际  
家用纺织品及辅料（秋冬）博览会  
2025年3月11至13日，上海

更多新闻信息：

<https://viatt.hk.messefrankfurt.com/hochiminhcity/zh-cn/press.html>

社交平台及展会网站：

[facebook.com/viattvietnam](https://facebook.com/viattvietnam)

[instagram.com/viatt\\_vietnam](https://instagram.com/viatt_vietnam)

[linkedin.com/in/viatt-vietnam-international-trade-fair](https://linkedin.com/in/viatt-vietnam-international-trade-fair)



媒体联系：

周海乔

电话：+852 2238 9941

[phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com)

法兰克福展览（香港）有限公司  
香港湾仔港湾道26号  
华润大厦35楼

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

## 新闻中心



### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28\*个地区聘用约 2,300\*名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元\*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。

\* 2023 年初步数字

### 越南工贸部贸易促进局（VIETRADE）简介

越南工贸部贸易促进局（VIETRADE）是由总理设立的政府官方机构，旨在协助越南贸易部长在贸易促进活动和目标方面履行国家管理职能。VIETRADE 专享越南政府的国家及国际资源网络，在国内外共拥有 63 个贸易和产业促进组织机构。VIETRADE 成立于 2000 年，在促进越南与世界各国之间的贸易、投资及商业活动方面拥有 23 年的丰富经验，一直致力于协助越南和国际商界开拓市场，提高贸易促进能力。

了解更多详情，请访问官方网站 <https://vietrade.gov.vn/>。